

Hà Tĩnh: Siết chặt quản lý thị trường tại các điểm du lịch tâm linh dịp đầu năm

20:11 25/02/2026

Nhằm bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và giữ gìn hình ảnh du lịch địa phương, Đội Quản lý thị trường số 2 (tỉnh Hà Tĩnh) đang quyết liệt triển khai các biện pháp kiểm tra, kiểm soát thị trường tại các khu di tích, điểm du lịch tâm linh. Hoạt động này được thực hiện ngay từ những ngày đầu xuân Bính Ngọ 2026 nhằm ngăn chặn tình trạng ép giá, kinh doanh hàng giả và bảo đảm an toàn thực phẩm.

Tăng cường kiểm tra hàng hóa và việc niêm yết giá tại các khu di tích

Dịp đầu xuân, lượng du khách đến tham quan, chiêm bái tại các danh lam, thắng cảnh, đền chùa và di tích lịch sử trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh tăng cao. Đội Quản lý thị trường số 2 phụ trách địa bàn có nhiều điểm du lịch tâm linh trọng điểm, thu hút đông đảo du khách như: Chùa Hương Tích (xã Can Lộc), Đền Chợ Củi (xã Nghi Xuân), Khu di tích lịch sử Ngã ba Đồng Lộc (xã Đồng Lộc). Lượng khách tăng đột biến đã kéo theo sự phát triển mạnh mẽ của các dịch vụ thương mại và hàng hóa tại những khu vực này.

Thực hiện Công văn số 38/QLTTH-TNVTH ngày 23/2/2026 của Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Hà Tĩnh về việc tăng cường kiểm tra, kiểm soát đối với hoạt động kinh doanh tại các khu du lịch, lễ hội, Đội Quản lý thị trường số 2 đã khẩn trương vào cuộc. Với mục tiêu bảo đảm cho các hoạt động lễ hội diễn ra an toàn, văn minh, ngay trong những ngày làm việc đầu tiên của năm Bính Ngọ 2026, lực lượng chức năng đã thực hiện đồng bộ các biện pháp nghiệp vụ kiểm tra, kiểm soát thị trường.

Mục tiêu trọng tâm của đợt kiểm tra là kiên quyết xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật, ngăn chặn triệt để tình trạng nâng giá bất hợp lý, kinh doanh hàng giả và hàng kém chất lượng. Lực lượng chức năng đặc biệt chú trọng kiểm tra việc chấp hành quy định về niêm yết giá và bán đúng giá niêm yết. Đồng thời, công tác kiểm tra nguồn gốc, xuất xứ hàng hóa bày bán tại các lễ hội cũng được siết chặt, tập trung vào việc ngăn chặn hàng cấm, hàng giả, hàng hóa

không bảo đảm tiêu chuẩn chất lượng và vệ sinh an toàn thực phẩm đối với các cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống, đồ chơi trẻ em, quà lưu niệm cùng các sản phẩm đặc trưng của địa phương.



Lực lượng QLTT tỉnh Hà Tĩnh phối hợp lực lượng chức năng kiểm tra hàng hóa tại các khu du lịch, lễ hội. Ảnh: B.T

Phối hợp liên ngành và đẩy mạnh công tác tuyên truyền pháp luật

Bên cạnh công tác kiểm tra độc lập, lực lượng Quản lý thị trường cũng chủ động phối hợp chặt chẽ với các cơ quan chức năng, chính quyền địa phương và ban tổ chức các lễ hội. Hoạt động phối hợp liên ngành tập trung vào việc kiểm soát an toàn vệ sinh thực phẩm và xác minh nguồn gốc xuất xứ hàng hóa. Đồng thời, lực lượng chức năng tiến hành hướng dẫn các hộ kinh doanh tổ chức sắp xếp hàng quán, dịch vụ và bãi trông giữ phương tiện một cách hợp lý, bảo đảm an ninh trật tự và không gian thông thoáng cho khu vực di tích.

Song song với hoạt động kiểm tra và xử lý vi phạm, Đội Quản lý thị trường số 2 đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật thương mại đến các tổ chức, cá nhân sản xuất và kinh doanh trên địa bàn. Các cơ sở kinh doanh được yêu cầu ký cam kết tuân thủ nghiêm các quy định của pháp luật, không kinh doanh hàng lậu, hàng giả.



Đội QLTT số 2 thực hiện công tác tuyên truyền, ký cam kết với các hộ kinh doanh

Qua các biện pháp đồng bộ, tình hình hoạt động kinh doanh hàng hoá và cung cấp dịch vụ tại các khu vực này được duy trì ổn định. Những nỗ lực này đã góp phần ngăn chặn hiện tượng lợi dụng mùa lễ hội để ép giá đối với du khách, tạo ấn tượng tốt đẹp và môi trường du lịch an toàn, lành mạnh cho người dân khi đến với địa phương.

Đại diện Đội Quản lý thị trường số 2 cho biết, trong thời gian tới, đơn vị sẽ tiếp tục thực hiện nghiêm túc kế hoạch cao điểm chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả dịp trước, trong và sau Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026. Đơn vị sẽ tích cực phối hợp với chính quyền địa phương, ban quản lý các khu di tích, địa điểm tâm linh để làm tốt công tác quản lý thị trường, bảo đảm tối đa quyền lợi cho người tiêu dùng cũng như sự an tâm cho nhân dân và du khách.

Thành Nam