

Hà Tĩnh: Tăng cường kiểm tra, kiểm soát hoạt động kinh doanh xăng dầu

11:19 10/03/2026

Trước biến động không ngừng của thị trường xăng dầu, Chi cục Quản lý thị trường (QLTT) Hà Tĩnh tiến hành kiểm tra đồng loạt tất cả các cửa hàng xăng dầu trên địa bàn, nhằm kiểm soát hoạt động kinh doanh và ngăn chặn tình trạng găm hàng, tăng giá bất hợp lý.

Thực hiện chỉ đạo của các cơ quan cấp trên về việc siết chặt công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường xăng dầu trong bối cảnh nguồn cung có nguy cơ biến động, Chi cục QLTT Hà Tĩnh đã xây dựng kế hoạch và tiến hành kiểm tra đồng loạt tất cả các cơ sở kinh doanh xăng dầu trên địa bàn.



Lực lượng QLTT Hà Tĩnh kiểm tra cửa hàng xăng dầu tại phường Thành Sen

Theo thông tin từ Chi cục QLTT Hà Tĩnh, trên địa bàn tỉnh hiện có 2 kho xăng dầu với quy mô trên 69.000 m³, 5 thương nhân đầu mối, thương phân phối

xăng dầu có trụ sở chính đóng trên địa bàn tỉnh và 11 thương nhân đầu mối, phân phối có trụ sở ngoài tỉnh cung cấp xăng dầu cho 240 cửa hàng xăng dầu của 82 doanh nghiệp (thương nhân) hoạt động kinh doanh bán lẻ xăng dầu trên địa bàn tỉnh.

Để chủ động phòng ngừa các hành vi vi phạm pháp luật trong hoạt động kinh doanh xăng dầu, góp phần ổn định thị trường, bảo đảm quyền, lợi ích hợp pháp của doanh nghiệp và người tiêu dùng. Chi cục QLTT Hà Tĩnh phối hợp với các cơ quan chức năng, chính quyền địa phương tập trung triển khai các biện pháp nghiệp vụ quản lý địa bàn, theo dõi, nắm bắt tình hình thị trường, diễn biến cung cầu, giá bán xăng dầu, kịp thời phát hiện các dấu hiệu bất thường để đề xuất kiểm tra, xử lý theo quy định.



Lực lượng QLTT Hà Tĩnh kiểm tra cửa hàng xăng dầu tại xã Cẩm Xuyên

Đẩy mạnh công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường đối với các doanh nghiệp, cửa hàng bán lẻ xăng dầu, kịp thời phát hiện, ngăn chặn, kiên quyết xử lý nghiêm các hành vi vi phạm, đặc biệt là hành vi găm hàng, tạo khan hiếm nguồn cung xăng dầu, ngừng bán hàng không có lý do chính đáng, tự ý tăng giá, bán không đúng giá niêm yết, kinh doanh xăng dầu nhập lậu, không rõ nguồn gốc, xuất xứ, không đảm bảo chất lượng...

Qua công tác giám sát, kiểm tra thực tế cho thấy, các cửa hàng xăng dầu vẫn duy trì hoạt động kinh doanh ổn định, không xảy ra tình trạng găm hàng, tạo khan hiếm nguồn cung, tăng giá bất hợp lý hoặc tự ý ngừng bán khi không có lý do chính đáng, bảo đảm phục vụ nhu cầu của người dân.



Lực lượng QLTT Hà Tĩnh tuyên truyền, ký cam kết thực hiện các quy định pháp luật về kinh doanh xăng dầu

Bên cạnh hoạt động kiểm tra, giám sát, Chi cục QLTT Hà Tĩnh còn đẩy mạnh công tác tuyên truyền, hướng dẫn, ký cam kết với các tổ chức kinh doanh xăng dầu chấp hành nghiêm các quy định của pháp luật, duy trì hoạt động bán hàng, không để gián đoạn nguồn cung, góp phần đảm bảo ổn định thị trường xăng dầu trên địa bàn tỉnh.



Lực lượng QLTT Hà Tĩnh niêm yết số điện thoại đường dây nóng tại các cửa hàng xăng dầu

Không chỉ trực tiếp kiểm tra hoạt động kinh doanh tại các cửa hàng xăng dầu, Chi cục QLTT Hà Tĩnh cũng niêm yết số điện thoại đường dây nóng của Ban Chỉ đạo Chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả tỉnh Hà Tĩnh (Ban Chỉ đạo 389 tỉnh Hà Tĩnh) và của các đội QLTT để người dân kịp thời phản ánh khi cần thiết.



QLTT Hà Tĩnh khuyến cáo người dân không nên tích trữ xăng dầu để tránh nguy cơ cháy nổ và đảm bảo an toàn

Ghi nhận tại một số cửa hàng xăng dầu trên địa bàn, nhiều người dân vẫn có tâm lý mua tích trữ do lo ngại giá có thể tiếp tục tăng. Trước tình hình này, lực lượng QLTT cũng tuyên truyền, khuyến cáo người dân không nên tích trữ xăng dầu trong gia đình để tránh nguy cơ cháy nổ và đảm bảo an toàn.

Ông Nguyễn Đình Khoa, Chi cục trưởng Chi cục QLTT Hà Tĩnh cho biết, thời gian tới, lực lượng QLTT Hà Tĩnh sẽ tiếp tục bám nắm địa bàn, theo dõi sát thị trường cung - cầu xăng dầu trên địa bàn toàn tỉnh. Đồng thời, phối hợp chặt chẽ với các lực lượng chức năng và chính quyền các địa phương tăng cường kiểm tra, giám sát hoạt động kinh doanh xăng dầu trên địa bàn nhằm đảm bảo nguồn cung thị trường. Kiên quyết xử lý nghiêm các hành vi vi phạm, góp phần ổn định thị trường và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Khánh Trình