

## Hải Phòng đầu tư 61 tỷ đồng phát triển du lịch giai đoạn 2016 - 2020

22:08 11/01/2017

Với những thế mạnh du lịch sẵn có, TP. Hải Phòng hướng tới trở thành trung tâm du lịch của vùng đồng bằng Bắc Bộ, cũng như điểm đến nổi bật trên bản đồ du lịch quốc gia.

**THCL** Với những thế mạnh du lịch sẵn có, TP. Hải Phòng hướng tới trở



*Cát Bà - Điểm đến nổi bật của Hải Phòng*

Ngày 13 tháng 12/2016, Hội đồng Nhân dân thành phố Hải Phòng đã ban hành Nghị quyết số 147/2016/NQ-HĐND về việc thông qua Quy hoạch tổng thể phát triển văn hóa, thể thao và du lịch thành phố Hải Phòng đến năm 2025, định hướng đến năm 2030.

Mục tiêu: Xây dựng du lịch Hải Phòng trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, xây dựng Đồ Sơn, Cát Bà trở thành trọng điểm du lịch quốc gia, quốc tế. Đến năm 2020, Hải Phòng phấn đấu đón 7,5 – 8 triệu lượt khách (trong đó, có 1,1 – 1,3 triệu lượt khách quốc tế); đến năm 2025, phấn đấu đón 9 – 9,5 triệu lượt khách (trong đó, có 1,5 – 1,7 triệu lượt khách quốc tế); đến năm 2030, phấn đấu đón 10 – 10,5 triệu lượt khách (trong đó, có 2,2 – 2,5 triệu lượt khách quốc tế).

Tổng thu từ khách du lịch phấn đấu đạt 3.500 – 4.500 tỷ đồng; đến năm 2025 đạt 5.500 – 6.500 tỷ đồng; đến năm 2030 đạt 9.000 – 12.000 tỷ đồng.

Giải pháp thực hiện: Về tài chính: Nguồn vốn đầu tư giai đoạn 2016 – 2020, là 61.429.000 triệu đồng; giai đoạn 2021 – 2025, nguồn vốn là: 30.841.000 triệu đồng; giai đoạn 2026 – 2030, nguồn vốn là: 30.643.000 triệu đồng; phát triển nguồn nhân lực; tăng cường hiệu quả quản lý nhà nước của các cấp chính quyền; thông tin, tuyên truyền...

**Quang Nam**