

Hải Phòng: Đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử trong quảng bá, tiêu thụ sản phẩm OCOP và đặc sản địa phương

20:45 04/06/2026

Sở Công Thương Hải Phòng vừa có Văn bản số 2966/SCT-QLTM về việc tăng cường, phối hợp quản lý nhà nước về thương mại điện tử (TMĐT).



Hải Phòng chú trọng, đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử trong quảng bá, tiêu thụ sản phẩm OCOP và đặc sản địa phương (Ảnh: Quỳnh Nga)

Theo đó, Sở Công thương đề nghị các Sở, ban, ngành; UBND cấp xã căn cứ chức năng nhiệm vụ đẩy mạnh triển khai Kế hoạch phát triển TMĐT quốc gia và địa phương. Chủ động rà soát, cập nhật bổ sung các nội dung, nhiệm vụ phát triển TMĐT của đơn vị phù hợp với Chương trình phát triển TMĐT quốc gia; Kế hoạch phát triển TMĐT của UBND thành phố và điều kiện thực tế của cơ quan, đơn vị;

xác định rõ mục tiêu, nhiệm vụ, nguồn lực, tiến độ và đơn vị chủ trì triển khai thực hiện. Lồng ghép nhiệm vụ phát triển TMĐT trong các chương trình, kế hoạch phát triển kinh tế- xã hội, chuyển đổi số, xúc tiến thương mại, phát triển thị trường trong nước, hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa, hợp tác xã, hộ kinh doanh phát triển sản phẩm OCOP và sản phẩm đặc trưng của địa phương.

Trong quá trình triển khai thực hiện, Sở Công Thương đề nghị các Sở, ngành, địa phương ưu tiên phát triển TMĐT tại khu vực nông thôn, vùng đồng bào dân tộc thiểu số; tập trung hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, nông dân và các chủ thể OCOP ứng dụng TMĐT trong giới thiệu, quảng bá, phân phối và tiêu thụ sản phẩm; ưu tiên hỗ trợ các nhóm sản phẩm có lợi thế của địa phương như sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, đặc sản địa phương, nông sản chủ lực, sản phẩm làng nghề và sản phẩm có tiềm năng xuất khẩu. Nội dung hỗ trợ cần tập trung vào xây dựng gian hàng số, chuẩn hoá thông tin sản phẩm, hình ảnh, bao bì, nhãn mác, truy xuất nguồn gốc và nâng cao kỹ năng bán hàng trên nền tảng số.

Tăng cường đào tạo, tập huấn kỹ năng ứng dụng TMĐT cho các chủ thể sản xuất, kinh doanh, trong đó chú trọng kỹ năng bán hàng trực tuyến, livestream, tiếp thị số, quản trị đơn hàng, chăm sóc khách hàng, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và tuân thủ các quy định pháp luật trong kinh doanh trên môi trường số; phát triển hạ tầng hỗ trợ TMĐT; quan tâm phát triển hạ tầng logistics, kho vận, điểm tập kết hàng hoá, dịch vụ giao nhận, thanh toán số và các dịch vụ hỗ trợ TMĐT, nhất là tại khu vực nông thôn, vùng đồng bào dân tộc thiểu số; Khuyến khích doanh nghiệp Logistics, bưu chính, chuyển phát nhanh, ngân hàng, tổ chức trung gian thanh toán và nền tảng TMĐT phối hợp với các địa phương xây dựng các mô hình hỗ trợ giao nhận, thanh toán, hoàn tất đơn hàng, đổi trả hàng hoá và chăm sóc khách hàng phù hợp với đặc thù từng địa bàn.



Quả vải - Đặc sản địa phương của Hải Phòng được bày bán tại chuỗi siêu thị Co.opmart trên phạm vi cả nước. (Ảnh: Quỳnh Nga)

Sở Công thương cũng đề nghị tăng cường kết nối TMĐT với hệ thống phân phối, logistics, chuỗi cung ứng và xúc tiến thương mại; đẩy mạnh kết nối doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh và các chủ thể sản xuất tại địa phương với sàn TMĐT, hệ thống phân phối hiện đại, doanh nghiệp logistics, Trung tâm xúc tiến thương mại, hiệp hội ngành hàng và các chương trình đưa hàng Việt đến người tiêu dùng.

Tổ chức các hoạt động xúc tiến TMĐT trên môi trường số; hỗ trợ các chủ thể sản xuất, kinh doanh tham gia chương trình bán hàng trực tuyến, hội chợ trực tuyến, tuần hàng Việt Nam trên nền tảng số và các hoạt động kết nối cung cầu trực tuyến; chú trọng mở rộng tiêu thụ hàng Việt, sản phẩm địa phương, sản phẩm OCOP; đồng thời từng bước hỗ trợ các chủ thể có năng lực tham gia thương mại điện tử xuyên biên giới theo hướng chuyên nghiệp, bền vững và tuân thủ pháp luật.

Quá trình thực hiện cần tăng cường công tác phối hợp quản lý nhà nước về TMĐT trao đổi thông tin, cảnh báo sớm và phối hợp xử lý các vụ việc có dấu

hiệu vi phạm trên môi trường không gian mạng, đặc biệt đối với các hành vi kinh doanh hàng giả, hàng nhập lậu, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng cấm, gian lận thương mại, trốn thuế, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, vi phạm quy định về bảo vệ dữ liệu cá nhân và quyền lợi người tiêu dùng.

Kiểm tra, giám sát, phối hợp xử lý các trường hợp có dấu hiệu vi phạm về TMĐT thực hiện liên tỉnh, xuyên biên giới hoặc hoạt động trên nhiều nền tảng khác nhau; phối hợp kết nối, chia sẻ, dữ liệu nhằm phục vụ công tác quản lý, giám sát, phân tích, cảnh báo rủi ro và xử lý vi phạm theo quy định pháp luật.

Theo dõi các mô hình kinh doanh mới trên nền tảng TMĐT, hoạt động livestream bán hàng, tiếp thị liên kết, kinh doanh qua mạng xã hội và các hình thức kinh doanh có nguy cơ cao phát sinh vi phạm pháp luật; đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật về TMĐT, thuế, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các quy định pháp luật có liên quan nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm tuân thủ pháp luật của tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động TMĐT.

Quỳnh Nga (t/h)