TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Hải Phòng đón hơn 1 triệu lượt khách, thu gần 1.600 tỷ đồng

15:03 03/09/2026

Trong 5 ngày nghỉ Lễ (từ 29/8 đến hết 2/9/2026), thành phố cảng Hải Phòng ước đón và phục vụ 1.063.000 lượt khách du lịch, mang về doanh thu kỷ lục 1.594,5 tỷ đồng.



Các hoạt động được tổ chức gắn với khai thác, phát huy các giá trị lịch sử, văn hóa, truyền thống của địa phương, góp phần tạo thêm sản phẩm, trải nghiệm phục vụ khách du lịch và Nhân dân. (Ảnh: Quỳnh Nga)

Theo số liệu thống kê từ các địa phương và khu, điểm du lịch trên địa bàn thành phố Hải Phòng, lượng khách quốc tế đến Hải Phòng trong dịp này đạt 36.890 lượt. Nhờ lượng khách đổ về đông đảo, công suất sử dụng buồng phòng bình quân toàn thành phố ước đạt 45%. Đặc biệt, trong 3 ngày cao điểm (từ 30/8 đến 1/9), nhiều cơ sở lưu trú tại khu vực nội thành, Đồ Sơn và Cát Bà đạt công suất ấn tượng từ 75% đến 80%.

Bùng nổ sản phẩm Foodtour và Phố đi bộ ẩm thực đêm

Trong kỳ nghỉ lễ năm nay, du lịch ẩm thực (foodtour) tiếp tục khẳng định vị thế là sản phẩm cốt lõi có sức hút mạnh mẽ nhất đối với du khách, đặc biệt là giới trẻ. Điểm nhấn nổi bật của mùa lễ là sự kiện khai mạc Phố đi bộ Ẩm thực đêm diễn ra trong hai ngày 28 và 29/8 tại Quảng trường Nhà hát thành phố.

Nằm trong không gian Trung tâm đô thị di sản, tuyến phố đi bộ này gắn liền với các công trình văn hóa biểu tượng như Nhà hát thành phố, Tượng đài Nữ tướng Lê Chân, Dải vườn hoa trung tâm và Đền Nghè, tạo nên một không gian trải nghiệm văn hóa - ẩm thực đặc sắc và lung linh về đêm.

Đa dạng trải nghiệm biển đảo và văn hóa - lịch sử



Hải Phòng tạo sức hút mới từ phố đi bộ, ẩm thực đêm. (Ảnh: Quỳnh Nga)

Bên cạnh sức nóng của foodtour, các tuyến du lịch biển đảo và văn hóa - lịch sử của Hải Phòng cũng ghi nhận lượng khách tham quan tăng cao. Quần đảo Cát Bà – Di sản thiên nhiên thế giới, cùng các điểm vui chơi giải trí hiện đại như Khu Đồi Rồng, Công viên nước Đồi Rồng, Hòn Dấu Resort, Đảo Dấu, Khu du lịch Vũ Yên... luôn trong tình trạng nhộn nhịp.

Đồng thời, hệ thống các di tích lịch sử, văn hóa tâm linh trên địa bàn và các vùng lân cận cũng thu hút lượng lớn khách hành hương, trải nghiệm. Có thể kể đến Khu di tích Côn Sơn - Kiếp Bạc, Tháp Tường Long, Đền Bà Đế, Khu di tích Trạng Trình Nguyễn Bỉnh Khiêm, quần thể danh thắng Tràng Kênh, Khu tưởng niệm Vương triều nhà Mạc, Bảo tàng Hải Phòng, Văn Miếu Mao Điền, hay Đền thờ thầy giáo Chu Văn An...

Chất lượng dịch vụ được đảm bảo



Tại các xã, phường và đặc khu trên địa bàn thành phố, nhiều hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao và các chương trình vui chơi, giải trí cũng được tổ chức. (Ảnh: Quỳnh Nga)

Để có được một mùa du lịch Lễ 2/9 thành công và an toàn, các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ, cơ sở lưu trú, ăn uống trên địa bàn thành phố đã chủ động bố trí đầy đủ nhân lực và cơ sở vật chất từ trước. Tình trạng găm phòng, ép giá được kiểm soát tốt nhờ các cơ sở thực hiện nghiêm túc việc niêm yết giá công khai và cung cấp dịch vụ theo đúng nội dung đã cam kết.

Sự đa dạng của các sản phẩm du lịch cùng công tác tổ chức, phục vụ chu đáo đã giúp Hải Phòng ghi điểm đậm nét trong lòng du khách, tiếp tục khẳng định vị thế là một trong những trung tâm du lịch hấp dẫn hàng đầu miền Bắc.

Quỳnh Nga