TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Hải Phòng kích cầu tiêu dùng cuối năm: Cơ hội vàng từ chuyển đổi số và thương mại điện tử

15:13 02/11/2026

Trong bối cảnh nền kinh tế đang tăng tốc bứt phá vào những tháng cuối năm, việc thúc đẩy tiêu dùng nội địa và tối ưu hóa các nền tảng số trở thành mũi nhọn chiến lược trọng tâm. Nhằm cụ thể hóa mục tiêu này, Sở Công Thương TP. Hải Phòng vừa ban hành công văn gửi các doanh nghiệp, HTX và HKD trên địa bàn, phát động tham gia chuỗi sự kiện "Ngày mua sắm trực tuyến - Online Friday 2026" và "Tuần lễ kích cầu tiêu dùng Hải Phòng 2026".



Hải Phòng kích cầu tiêu dùng cuối năm. (Ảnh: Quỳnh Nga)

Đây không chỉ là đòn bẩy kinh tế thiết thực mà còn là ngày hội chuyển đổi số, mở ra không gian tương tác hiện đại giữa nhà sản xuất và người tiêu dùng. Chuỗi sự kiện quy mô này sẽ diễn ra xuyên suốt trong tháng 11 năm 2026 tại Trung tâm thương mại AEON MALL Hải Phòng Lê Chân với hai cột mốc quan

trọng.

Sự kiện "Ngày mua sắm trực tuyến - Online Friday 2026" diễn ra trong 2 ngày (từ 13/11 đến hết 14/11/2026) tại Sảnh Hải Đăng. Điểm nhấn của sự kiện là lễ khai mạc vào chiều thứ Sáu (13/11) cùng các phiên Livestream quảng bá, bán hàng trực tiếp trên các nền tảng số. Sự kiện "Tuần lễ kích cầu tiêu dùng Hải Phòng 2026" tiếp nối từ ngày 27/11 đến hết 29/11/2026 tại Sảnh cánh Buồm 1 và Sảnh Hải Đăng. Sự kiện dự kiến quy tụ khoảng 20 quầy hàng đặc trưng, tạo nên một không gian mua sắm trực tiếp sôi động.

Xét dưới góc độ kinh tế chính trị, bước đi này của Sở Công Thương thành phố Hải Phòng thể hiện tư duy đồng hành và chủ động định hướng thị trường. Cơ quan quản lý không chỉ dừng lại ở vai trò kiến tạo cơ chế mà đã trực tiếp hỗ trợ doanh nghiệp vượt khó. Tham gia chuỗi chương trình, các đơn vị kinh tế sẽ được hỗ trợ 100% chi phí dàn dựng quầy hàng; đồng thời được tiếp cận miễn phí với hệ thống truyền thông đại chúng đại chúng cùng các kênh quảng bá trên nền tảng số của chương trình.

Đây chính là cơ hội "vàng" để các sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu và các đặc sản mang đậm bản sắc Hải Phòng bước ra ánh sáng, khẳng định vị thế và tiếp cận trực diện với dòng khách hàng khổng lồ tại một trong những trung tâm thương mại lớn nhất thành phố. Việc lồng ghép các phiên livestream bán hàng vào không gian hội chợ truyền thống là minh chứng rõ nét cho sự chuyển dịch nhịp nhàng sang mô hình kinh doanh tích hợp trực tuyến và trực tiếp (O2O - Online to Offline), giúp các hộ kinh doanh nhỏ lẻ thay đổi tư duy, tiếp cận với dòng chảy công nghệ số và thói quen tiêu dùng hiện đại.

Quỳnh Nga