TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Hải Phòng: Phạt 3 trường hợp vi phạm về hành vi kinh doanh hàng hóa không rõ nguồn gốc

15:18 13/03/2026

Theo thông tin từ Công an thành phố Hải Phòng, vừa qua công an xã Thượng Hồng đã xử phạt 3 trường hợp vi phạm về hành vi kinh doanh hàng hóa không rõ nguồn gốc.



Công an xã Thượng Hồng kiểm tra tuyên truyền tại 15 cơ sở kinh doanh trên địa bàn.

Thực hiện cao điểm phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trước, trong và sau Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026, Công an xã Thượng Hồng, thành phố Hải Phòng đã tổ chức kiểm tra, tuyên truyền tại 15 cơ sở kinh doanh trên địa bàn, gồm 14 cửa hàng tạp hóa và 01 cơ sở ăn uống.

Qua công tác kiểm tra, Công an xã Thượng Hồng đã vận động các hộ kinh doanh chấp hành nghiêm quy định pháp luật, nói không với hàng giả, hàng

nhái, hàng kém chất lượng; đồng thời xử phạt 03 trường hợp vi phạm về hành vi kinh doanh hàng hóa không rõ nguồn gốc.

Công an xã Thượng Hồng khẳng định quyết tâm phối hợp cùng Nhân dân và các hộ kinh doanh xây dựng môi trường kinh doanh an toàn, lành mạnh, góp phần bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và phát triển kinh tế bền vững.

Tại khoản 3 điều 3 Nghị định 98/NĐ-CP giải thích về hàng hóa không rõ nguồn gốc, xuất xứ như sau: “Hàng hóa không rõ nguồn gốc, xuất xứ” là hàng hóa lưu thông trên thị trường không có căn cứ xác định được nguồn gốc nơi sản xuất hoặc xuất xứ của hàng hóa. Căn cứ xác định nguồn gốc nơi sản xuất hoặc xuất xứ của hàng hóa bao gồm thông tin được thể hiện trên nhãn hàng hóa, bao bì hàng hóa, tài liệu kèm theo hàng hóa; chứng từ chứng nhận xuất xứ hàng hóa, hợp đồng, hoá đơn mua bán, tờ khai hải quan, giấy tờ khác chứng minh quyền sở hữu hợp pháp đối với hàng hóa và giao dịch dân sự giữa tổ chức, cá nhân sản xuất hàng hóa với bên có liên quan theo quy định của pháp luật."

Hàng hóa lưu thông trên thị trường gồm hàng hóa được trưng bày, khuyến mại, bảo quản, vận chuyển và lưu giữ trong quá trình mua bán hàng hóa được quy định tại khoản 3 Điều 3 Nghị định 98/NĐ-CP.

Theo đó, hàng hóa không rõ nguồn gốc, xuất xứ là hàng hóa được trưng bày, khuyến mại, bảo quản, vận chuyển và lưu giữ trong quá trình mua bán hàng hóa không có căn cứ xác định được nguồn gốc nơi sản xuất hoặc xuất xứ của hàng hóa.

Quỳnh Nga *(t/h)*