TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Hải Phòng: Thị trường bán lẻ tăng trưởng mạnh

20:33 02/11/2026

Doanh thu bán lẻ tháng 10/2026 của Hải Phòng ước đạt 31.574,5 tỷ đồng, tăng tới 17,78% so với cùng kỳ năm trước. Sức mua nội địa tăng cao kết hợp với các sự kiện kích cầu và hạ tầng thương mại mới đang tạo đòn bẩy mạnh mẽ cho kinh tế thành phố cảng những tháng cuối năm.



Thị trường bán lẻ tăng trưởng mạnh, người dân nhộn nhịp mua sắm những tháng cuối năm (Ảnh: Quỳnh Nga)

Theo số liệu từ Cục Thống kê thành phố Hải Phòng, doanh thu bán lẻ hàng hóa tháng 10 năm 2026 khẳng định vị thế chủ lực khi chiếm tới 81,83% tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng toàn thành phố. Ghi nhận ba nhóm có tỷ trọng lớn nhất gồm lương thực, thực phẩm chiếm 27,0%, tăng 17,59% so với cùng kỳ; đồ dùng, dụng cụ, trang thiết bị gia đình chiếm 23,8%, tăng 17,23% so với cùng kỳ; xăng, dầu các loại chiếm 16,68%, tăng 19,0% so với cùng kỳ. Ngoài ra, tháng 10, doanh thu của các ngành khác đều có mức

tăng trưởng cao như: Hàng may mặc tăng 17,23%; gỗ và vật liệu xây dựng tăng 24%...



Doanh thu bán lẻ tháng 10 của Hải Phòng ước đạt 31.574,5 tỷ đồng. (Ảnh: Quỳnh Nga)

Tình hình hoạt động bán lẻ hàng hóa tháng 10 có xu hướng tăng so với tháng trước ở phần lớn các ngành hàng. Sự gia tăng được thúc đẩy bởi nhu cầu tiêu dùng hàng hóa và các hoạt động kích cầu tiêu dùng, cụ thể từ ngày 15-20/10/2026, thành phố tổ chức Hội chợ Tuần lễ nông sản OCOP và Đặc sản vùng miền năm 2026 quy tụ 200 gian hàng, giới thiệu khoảng 2.000 sản phẩm, góp phần kết nối cung – cầu, mở rộng thị trường tiêu thụ nông sản và đặc sản địa phương. Ngoài ra, trong tháng 10 thành phố bổ sung năng lực tăng mới khi đưa Trung tâm Thương mại AEON Hải Dương đi vào hoạt động từ ngày 3/10 đã thêm động lực cho thương mại Hải Phòng tăng trưởng trong tháng 10 và các tháng cuối năm 2026.

Tính chung 10 tháng năm 2026, tổng doanh thu bán lẻ hàng hóa của thành phố cảng chạm mốc ấn tượng 297.038 tỷ đồng, tăng trưởng vững chắc 16,02% so với cùng kỳ. Trong đó, các nhóm ngành duy trì đà tăng cao gồm hàng hóa khác (+18,04%), gỗ và vật liệu xây dựng (+17,76%), xăng dầu (+17,19%). Những con số biết nói này là minh chứng cho thấy thị trường nội địa đang là bệ đỡ vững chắc, giúp Hải Phòng giữ vững thế chủ động và sẵn sàng bứt phá mạnh mẽ trong đợt cao điểm mua sắm cuối năm.

Quỳnh Nga