

Hải Phòng tổ chức Lễ phát động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026

14:45 13/03/2026

Vừa qua, tại chợ Quán Toan, phường Hồng An, thành phố Hải Phòng, Sở Công Thương thành phố tổ chức Lễ phát động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 với Chủ đề “An toàn thông tin – Gắn kết niềm tin – Tiêu dùng bền vững”.



Đại biểu dự Lễ phát động.

Dự Lễ phát động có đại diện Ủy ban Cảnh tranh Quốc gia (Bộ Công Thương); Sở Công Thương thành phố; Ủy ban MTTQ Việt Nam thành phố; các sở, ban, ngành; các Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; UBND các xã, phường; cùng đại diện doanh nghiệp, đơn vị cung ứng sản phẩm, dịch vụ, Trung tâm thương mại, Siêu thị, Ban Quản lý chợ và đông đảo người tiêu dùng trên địa bàn thành phố.



Phó Giám đốc Sở Công Thương Vũ Thị Kim Phượng phát biểu tại Lễ phát động.

Phát biểu tại buổi Lễ, Phó Giám đốc Sở Công Thương Vũ Thị Kim Phượng nhấn mạnh, việc thực thi hiệu quả công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng không chỉ bảo vệ người mua hàng mà còn góp phần xây dựng môi trường tiêu dùng lành mạnh, tạo nền tảng kinh doanh công bằng cho các tổ chức, cá nhân, qua đó thúc đẩy đổi mới, sáng tạo và phát triển kinh tế.

Trong những năm qua, Hải Phòng luôn là một trong những địa phương đi đầu cả nước trong triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam. Công tác này được Thành ủy, UBND thành phố quan tâm chỉ đạo, gắn với việc thực hiện Nghị quyết số 45-NQ/TW của Bộ Chính trị về xây dựng và phát triển thành phố Hải Phòng đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045.

Theo đó, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng được xác định là trách nhiệm chung của toàn xã hội, đòi hỏi sự vào cuộc đồng bộ của các cấp chính quyền, các tổ chức chính trị - xã hội và cộng đồng doanh nghiệp.



Các đại biểu thực hiện nghi thức phát động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 trên địa bàn thành phố.

Năm 2026, chương trình hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam mang chủ đề “An toàn thông tin – Gắn kết niềm tin – Tiêu dùng bền vững”, nhấn mạnh yêu cầu bảo đảm an toàn, bảo mật thông tin cho người tiêu dùng trong bối cảnh kinh tế số phát triển mạnh mẽ. Mục tiêu hướng tới là xây dựng niềm tin và tăng cường sự gắn kết giữa bốn chủ thể: Nhà nước – Nhà sản xuất – Nhà phân phối – Người tiêu dùng.

Theo kế hoạch, các hoạt động hưởng ứng tại Hải Phòng sẽ được triển khai xuyên suốt năm 2026, trong đó cao điểm vào tháng 3 với nhiều hoạt động thiết thực như: giao lưu, tư vấn miễn phí cách nhận diện sản phẩm chính hãng, dùng thử sản phẩm, hỗ trợ vận chuyển; doanh nghiệp ký cam kết sản xuất, cung cấp dịch vụ vì người tiêu dùng, tăng thời gian bảo hành và đổi trả sản phẩm lỗi. Đồng thời, đẩy mạnh tuyên truyền Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2023 (có hiệu lực từ ngày 01/7/2024) và Kết luận số 207-KL/TW của Ban Bí thư; thiết lập các kênh tiếp nhận, xử lý kịp thời phản ánh của người tiêu dùng về chất lượng hàng hóa, dịch vụ.

Lãnh đạo Sở Công Thương kêu gọi cộng đồng doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh lành mạnh, nêu cao trách nhiệm với người tiêu dùng; tuân thủ quy định trong sản xuất, nuôi trồng, chế biến, không sử dụng phụ gia cấm, không sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng. Đồng thời, đề nghị các cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức xã hội, hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và cơ quan truyền thông tăng cường phối hợp đấu tranh với các hành vi vi

phạm, vận động người dân ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam.



Đại diện Doanh nghiệp phát biểu hưởng ứng.

Tại Lễ phát động, đại diện một số doanh nghiệp đã phát biểu hưởng ứng chương trình. Trong bối cảnh thị trường năng lượng thế giới có nhiều biến động, các đơn vị kinh doanh xăng dầu trên địa bàn thành phố cam kết chủ động nguồn cung, bảo đảm bán hàng liên tục, phục vụ nhu cầu sản xuất và đời sống của Nhân dân, góp phần bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Quỳnh Nga (t/h)