

Hải Phòng: Triệt phá tận gốc các “công xưởng” hàng giả ẩn nấp trong khu dân cư

21:25 09/06/2026

Trong tháng 5/2026, lực lượng QLTT thành phố Hải Phòng phối hợp chặt chẽ với cơ quan Công an đồng loạt ra quân, triệt phá hàng loạt kho xưởng sản xuất, tụ điểm kinh doanh hàng giả quy mô lớn. Không dừng lại ở xử phạt hành chính, chiến dịch lần này kiên quyết chuyển hồ sơ sang cơ quan điều tra để xử lý hình sự các vụ việc có dấu hiệu cấu thành tội phạm, đồng thời thiết lập đường dây nóng 24/7 nhằm xây dựng thể trận lòng dân bền vững, bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ trên địa bàn.



Lực lượng QLTT Hải Phòng kiên quyết hình sự hóa, triệt phá tận gốc các “công xưởng” hàng giả ẩn nấp trong khu dân cư. (Ảnh: QLTTHP)

Hiệu quả răn đe

Hiệu quả răn đe của chiến dịch đã được chứng minh qua những vụ việc điển hình, bóc gỡ tận gốc các công xưởng và kho hàng quy mô lớn ẩn nấp tinh vi trong khu dân cư. Ngay trong ngày mở màn cao điểm 7/5/2026, Đội QLTT số 7 đã phối hợp chặt chẽ với Tổ phòng chống tội phạm Công an phường Hải An và Đội 4 Phòng Cảnh sát kinh tế - Công an thành phố Hải Phòng tiến hành kiểm tra

đột xuất một kho chứa hàng hóa tại số 60 đường 7 tháng 3, tổ dân phố Thành Tô 3, phường Hải An do bà Nguyễn Hà Kiều M làm chủ.

Tại hiện trường, lực lượng chức năng phát hiện cơ sở này không chỉ tàng trữ số lượng lớn nước hoa giả mạo nhãn hiệu cao cấp “YSL” Black Opium mà còn lưu giữ hàng loạt vỏ chai, tem nhãn, các can chất lỏng hóa chất cùng hệ thống máy móc chuyên dụng như máy ép nhiệt, máy chiết và máy in ngày tháng lên bao bì. Nhận thấy vụ việc có dấu hiệu sản xuất hàng giả quy mô lớn cấu thành tội phạm, Đội QLTT số 7 đã nhanh chóng chuyển giao toàn bộ hồ sơ, tang vật cho cơ quan Công an phường Hải An để xem xét, truy cứu trách nhiệm hình sự theo đúng quy định pháp luật.

Tiếp đó, vào ngày 18/5/2026, một đợt kiểm tra liên ngành quy mô khác đã được thực hiện khi Đội QLTT số 1 phối hợp cùng Đội 4 Phòng Cảnh sát điều tra tội phạm về tham nhũng, kinh tế, buôn lậu và môi trường - Công an thành phố Hải Phòng và Đội Quản lý thị trường số 12 tổ chức vây ráp Hộ kinh doanh Nguyễn Văn V tại Thôn Lôi Khê, xã Bình Giang. Tại thời điểm kiểm tra, cơ sở này đang tổ chức gia công, sản xuất quy mô lớn các sản phẩm quần áo giả mạo các thương hiệu thể thao danh tiếng thế giới như Adidas, Nike và Li-Ning.

Qua quá trình thẩm tra, xác minh chứng cứ, đoàn kiểm tra xác định rõ hành vi vi phạm sản xuất hàng hóa giả mạo nhãn hiệu với tổng trị giá tang vật lên tới 400.108.000 đồng. Đến ngày 27/5/2026, Đội QLTT số 1 đã hoàn tất thủ tục bàn giao toàn bộ hồ sơ và tang vật vi phạm cho Cơ quan Cảnh sát điều tra Công an thành phố Hải Phòng để khởi tố, xử lý hình sự, giáng một đòn mạnh mẽ vào các xưởng gia công hàng giả trên địa bàn.

Không chỉ đánh mạnh vào các công xưởng sản xuất, các điểm phân phối kinh doanh lớn bán trà trộn hàng giả cũng bị triệt hạ nghiêm minh nhằm bảo vệ người tiêu dùng. Ngày 19/5/2026, Đội QLTT số 1 cùng Đội 4 Phòng Cảnh sát kinh tế và Đội QLTT số 3 đã kiểm tra Hộ kinh doanh Nguyễn Văn Th 1995 tại Khu phố 3/2, xã Vĩnh Bảo. Đoàn kiểm tra phát hiện tại đây đang bày bán công khai 355 sản phẩm quần, áo, giày, tiện ích dép các loại giả mạo các nhãn hiệu thời trang xa xỉ gồm Burberry, D&G, Dior, Fendi, Kenzo và Hermes.

Quyết liệt xử lý tận gốc, ngày 29/5/2026, Chi cục QLTT thành phố Hải Phòng đã ban hành quyết định xử phạt hành chính đối với hộ kinh doanh này với số tiền phạt 70.000.000 đồng, đồng thời buộc tiêu hủy toàn bộ số hàng hóa giả mạo trị giá 98.800.000 đồng, cắt đứt dòng hàng lậu len lỏi ra thị trường.

Chuyển hóa tư duy

Nếu chỉ đánh giá đợt cao điểm qua khía cạnh bắt giữ và xử phạt thì bức tranh tổng kết sẽ thiếu đi tính toàn diện của một bài toán quản lý bền vững. Song song với biện pháp răn đe bằng pháp luật, Chi cục Quản lý thị trường Hải Phòng đặc biệt coi trọng công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật nhằm tạo dựng sự chuyển biến sâu sắc trong nhận thức của toàn xã hội.

Thông qua công tác quản lý địa bàn, ngay trong tháng 5, Chi cục đã tổ chức ký cam kết không kinh doanh hàng hóa vi phạm về sở hữu trí tuệ đối với 65 tổ chức, cá nhân, kết hợp tuyên truyền trực tiếp cho 46 thực thể kinh doanh. Sức lan tỏa của chiến dịch còn được nhân lên khi Chi cục chủ động phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông xây dựng các bài viết chuyên sâu nhằm định hướng dư luận, nâng cao ý thức tự bảo vệ của người dân trước các bầy hàng giả trực tuyến.

Chi cục đã thiết lập một thế trận lòng dân vững chắc bằng việc phát thông báo công khai về việc tiếp nhận, xử lý thông tin phản ánh thông qua đường dây nóng 24/7. Thành công của đợt cao điểm vừa qua chính là cột mốc khởi đầu quan trọng, củng cố vững chắc niềm tin của nhân dân và cộng đồng doanh nghiệp làm ăn chân chính, tạo bộ phận vững vàng để kinh tế đất Cảng tiếp tục phát triển lành mạnh, giữ vững vị thế ngọn cờ đầu trong sự nghiệp hội nhập quốc tế toàn diện.

Quỳnh Nga