

Hải quan Việt Nam tăng cường năng lực phân biệt hàng thật - giả trong thương mại điện tử

07:34 17/09/2025

Cục Hải quan Việt Nam vừa phối hợp cùng Công ty Luật TNHH T&G tổ chức Hội thảo “Phân biệt hàng thật, giả trong khuôn khổ chiến lược Don’t Risk It và chia sẻ kinh nghiệm kiểm tra, giám sát hàng hóa thương mại điện tử 2025”. Đây là hoạt động nằm trong Chiến lược Sở hữu trí tuệ ASEAN 2020 – 2025, hướng tới nâng cao nhận thức cho cán bộ hải quan, doanh nghiệp và người tiêu dùng về tác hại của hàng giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.



Quang cảnh hội thảo

Hội thảo diễn ra ngày 16/9 tại Hà Nội, các chuyên gia quốc tế và đại diện các chủ thể quyền đã chia sẻ nhiều kinh nghiệm thực tiễn, giới thiệu công cụ khuyến nghị của Tổ chức Hải quan Thế giới (WCO), đồng thời tổ chức trưng bày trực tiếp sản phẩm thật - giả nhằm hướng dẫn cán bộ và người tiêu dùng kỹ năng nhận diện.

Phát biểu khai mạc, ông Nguyễn Anh Tài, Phó trưởng Ban Giám sát quản lý về hải quan (Cục Hải quan) nhấn mạnh:

“Hải quan không chỉ làm nhiệm vụ quản lý xuất nhập khẩu, mà còn là lực lượng tuyến đầu trong việc bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ tại biên giới. Thông qua chiến dịch Don’t Risk It, Hải quan Việt Nam khẳng định cam kết mạnh mẽ trong phòng, chống hàng giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, góp phần tạo dựng môi trường thương mại minh bạch, công bằng và bền vững”.



Hướng dẫn phân biệt hàng thật, hàng giả

Sự kiện được xem là dịp quan trọng để Hải quan Việt Nam tiếp tục củng cố năng lực thực thi quyền sở hữu trí tuệ trong bối cảnh thương mại điện tử bùng nổ. Với khối lượng giao dịch xuyên biên giới ngày càng lớn, nguy cơ hàng giả, hàng nhái xâm nhập thị trường cũng gia tăng, đòi hỏi sự vào cuộc chủ động và quyết liệt hơn từ lực lượng hải quan.

Trong khuôn khổ Chiến lược Sở hữu trí tuệ ASEAN 2020 – 2025, Cục Hải quan – cơ quan đầu mối thực thi quyền sở hữu trí tuệ tại biên giới của Việt Nam – phối hợp với Công ty Luật TNHH T&G triển khai chiến dịch tuyên truyền Don’t Risk It. Chiến dịch này mang khẩu hiệu chung của ASEAN, tập trung cảnh báo người dân về nguy cơ hàng giả và khẳng định vai trò của hải quan trong việc phòng, chống, ngăn chặn các hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

Để chiến dịch lan tỏa mạnh mẽ, Cục Hải quan đã niêm yết tài liệu tuyên truyền tại bộ phận một cửa của các chi cục, tại khu vực làm thủ tục hải quan cửa khẩu và ngoài cửa khẩu, cũng như tại các tổ, đội thuộc Chi cục Điều tra chống buôn lậu. Hoạt động này giúp cán bộ, công chức hải quan và người dân tiếp cận trực tiếp thông tin, hình ảnh, hướng dẫn về nhận diện hàng giả.



CỤC HẢI QUAN VIỆT NAM



CÔNG TY LUẬT TNHH T&G

KIỂM SOÁT HẢI QUAN VỀ SỞ HỮU TRÍ TUỆ TẠI BIÊN GIỚI: TUYẾN ĐẦU CHỐNG HÀNG GIẢ

Hàng giả không chỉ là mặt hàng bất hợp pháp; chúng còn là mối đe dọa trực tiếp đến sức khỏe cộng đồng, an toàn và nền kinh tế quốc gia.

Mỗi lô hàng nghi ngờ được cán bộ hải quan phát hiện và ngăn chặn tại biên giới sẽ góp phần bảo vệ sức khỏe, giữ vững sự an toàn cho nền kinh tế và củng cố niềm tin nơi người tiêu dùng. Các biện pháp kiểm tra, giám sát của cơ quan hải quan, cùng với sự hợp tác chặt chẽ giữa cơ quan hải quan và các chủ thể quyền sở hữu trí tuệ, đóng vai trò quan trọng trong trận chiến chống hàng giả.

Những nguy hiểm hiện hữu



Hàng tiêu dùng



Trang phục và phụ kiện



Đồ điện tử



Thuốc và thực phẩm chức năng



Mỹ phẩm



Phụ tùng, linh kiện, phụ kiện đảm bảo an toàn

Thời gian qua, ngành Hải quan đã chủ động và quyết liệt triển khai nhiều biện pháp nghiệp vụ, kịp thời phát hiện và xử lý hàng loạt vụ vi phạm liên quan đến hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ. Những kết quả này khẳng định vai trò quan trọng của Hải quan Việt Nam trong việc bảo vệ người tiêu dùng, hỗ trợ doanh nghiệp phát triển bền vững và duy trì môi trường kinh doanh lành mạnh.

Hội thảo và chiến dịch Don't Risk It không chỉ góp phần nâng cao năng lực của cán bộ hải quan, mà còn tạo ra sự lan tỏa nhận thức rộng rãi trong xã hội về tác hại của hàng giả. Đây là bước đi thiết thực để Việt Nam cùng các quốc gia ASEAN thực hiện thành công mục tiêu của Chiến lược Sở hữu trí tuệ 2020 – 2025, hướng tới một thị trường thương mại điện tử minh bạch, an toàn và bền vững.

Nguyễn Kiên (T/h)