

Haidilao thu gần 1.500 tỷ đồng tại Việt Nam trong nửa đầu năm

07:33 01/09/2026

Nửa đầu năm 2026, doanh thu của Super Hi International tại Việt Nam đạt 57 triệu USD, tương đương khoảng 1.487 tỷ đồng, tăng 30,8% so với cùng kỳ. Việt Nam cũng là thị trường có tốc độ tăng trưởng doanh thu mạnh nhất trong nhóm quốc gia được doanh nghiệp công bố riêng.



Ảnh minh họa, nguồn: Internet

Super Hi International, đơn vị vận hành thương hiệu nhà hàng lẩu Haidilao tại các thị trường quốc tế, vừa công bố báo cáo bán niên năm 2026 gửi Ủy ban Chứng khoán và Giao dịch Mỹ (SEC).

Theo báo cáo, trong 6 tháng đầu năm 2026, doanh thu của Super Hi International tại Việt Nam đạt 57 triệu USD, tương đương khoảng 1.487 tỷ đồng, tăng 30,8% so với cùng kỳ năm trước.

Mức tăng trưởng này đưa Việt Nam trở thành thị trường có tốc độ tăng doanh thu cao nhất trong số các quốc gia được Super Hi công bố số liệu riêng.

Đáng chú ý, tỷ trọng đóng góp của Việt Nam trong tổng doanh thu Super Hi cũng tiếp tục tăng. Việt Nam chiếm khoảng 12,8% doanh thu toàn hệ thống, tăng từ mức 11% cùng kỳ năm 2025.

Xét về quy mô doanh thu, Việt Nam đứng thứ tư trong các thị trường được doanh nghiệp công bố, sau Singapore, Mỹ và Malaysia.

Haidilao tiếp tục mở rộng tại Việt Nam

Không chỉ tăng doanh thu, Super Hi International còn tiếp tục mở rộng mạng lưới nhà hàng tại Việt Nam trong năm 2026.

Trong nửa đầu năm, Haidilao đã khai trương thêm nhà hàng tại PARC MALL ở TP.HCM và Vincom Plaza Bắc Ninh. Bên cạnh đó, thương hiệu Sparkora BBQ cũng được đưa vào vận hành tại Lotte Mall Tây Hồ, Hà Nội.

Tính đến giữa năm 2026, hệ thống của Super Hi tại Việt Nam có 20 cửa hàng.

Với doanh thu 57 triệu USD trong 6 tháng, nếu phân bổ bình quân cho 20 cửa hàng trong thời gian hoạt động, doanh thu tương đương khoảng 411 triệu đồng/cửa hàng/ngày.

Con số này cho thấy, Việt Nam đang ngày càng trở thành một thị trường quan trọng trong chiến lược mở rộng hoạt động kinh doanh của Super Hi International bên ngoài Trung Quốc.

Doanh thu toàn cầu tăng, lợi nhuận ròng giảm mạnh

Trên phạm vi toàn hệ thống, Super Hi International ghi nhận 444,8 triệu USD doanh thu trong nửa đầu năm 2026, tăng 12,1% so với cùng kỳ.

Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh tăng mạnh 87,3%. Tuy nhiên, lợi nhuận ròng của doanh nghiệp chỉ đạt 2,1 triệu USD, giảm sâu so với mức 28,3 triệu USD cùng kỳ năm trước.

Theo báo cáo, một trong những nguyên nhân chính là khoản lỗ tỷ giá khoảng 8,6 triệu USD, ảnh hưởng đáng kể đến kết quả lợi nhuận sau cùng.

Trong khi đó, các chỉ số kinh doanh tại khu vực Đông Nam Á tiếp tục cải thiện. Doanh thu bình quân trên mỗi khách đạt khoảng 19 USD, tăng từ 18,6 USD trong năm 2025.

Số lượng khách trung bình tại mỗi cửa hàng cũng tăng lên 143.800 lượt, so với 137.800 lượt của năm trước.

Những số liệu này cho thấy hoạt động kinh doanh của Super Hi tại các thị trường quốc tế tiếp tục duy trì đà tăng trưởng, trong đó Việt Nam nổi lên với tốc độ tăng doanh thu trên 30%, đồng thời đóng góp ngày càng lớn vào tổng doanh thu của tập đoàn.

Phương Thảo (t/h)