

Hàng hóa trôi nổi, không nhãn mác: Mối nguy tiềm ẩn cho sức khỏe và thị trường

10:37 09/09/2025

Thời gian gần đây, lực lượng quản lý thị trường tại nhiều địa phương liên tục phát hiện, xử lý các vụ việc liên quan đến hàng hóa bày bán tràn lan nhưng không có nhãn phụ tiếng Việt, không rõ nguồn gốc xuất xứ. Thực trạng này không chỉ đặt người tiêu dùng trước nguy cơ sử dụng hàng giả, hàng kém chất lượng, mà còn làm méo mó thị trường, gây bất bình đẳng cho những doanh nghiệp làm ăn nghiêm túc.

Hàng hóa tràn lan, thông tin “mù mờ”

Tòa soạn Thương hiệu và Công luận mới đây nhận được phản ánh của bạn đọc về một kho hàng trên địa bàn phường Bồ Đề, TP. Hà Nội bày bán nhiều sản phẩm không rõ nguồn gốc.

Để xác minh, phóng viên đã trực tiếp ghi nhận tại Tổng kho ba miền (số 4/55 ngõ 564 Nguyễn Văn Cừ, Long Biên, Hà Nội). Qua quan sát, chỉ có một số ít sản phẩm tại siêu thị này có đủ thông tin về nhà sản xuất, thành phần, hạn sử dụng theo đúng quy định. Ngược lại, phần lớn kệ hàng lại ngập tràn các sản phẩm như kẹo dẻo, mỹ phẩm, bánh trung thu, thịt đông lạnh... nhưng không có nhãn phụ tiếng Việt. Thậm chí, nhiều sản phẩm hoàn toàn không có bất kỳ thông tin nào trên bao bì.



Hàng loạt sản phẩm Các sản phẩm có bao bì đẹp mắt, hấp dẫn trẻ em nhưng không có nhãn, mác phụ tiếng Việt, hay hướng dẫn sử dụng.

Điều này khiến người tiêu dùng rơi vào tình trạng bị động: không thể biết sản phẩm có an toàn hay không, có được sản xuất từ nguyên liệu bảo đảm hay chỉ là hàng kém chất lượng “đội lốt” hàng nhập khẩu.

Theo Điều 7 Nghị định 43/2017/NĐ-CP, hàng hóa nhập khẩu lưu thông tại Việt Nam bắt buộc phải có nhãn phụ tiếng Việt thể hiện đầy đủ thông tin và giữ nguyên nhãn gốc. Việc thiếu nhãn phụ không chỉ là hành vi vi phạm pháp luật,

mà còn tước đi quyền được biết và quyền lựa chọn chính đáng của người tiêu dùng.

Thực tế, việc sử dụng thực phẩm, mỹ phẩm hay các mặt hàng tiêu dùng không rõ nguồn gốc tiềm ẩn rất nhiều nguy cơ đối với sức khỏe: từ ngộ độc, dị ứng đến các hệ lụy lâu dài mà khó có thể kiểm soát. Đây chính là lý do vì sao các quy định về nhãn mác được đặt ra, nhằm bảo đảm minh bạch thông tin và an toàn cho cộng đồng.

Lực lượng chức năng vào cuộc

Ngay sau khi nhận được thông tin phản ánh, UBND phường Bồ Đề đã phối hợp với Đội Quản lý thị trường (QLTT) số 16 và Công an phường tổ chức kiểm tra hoạt động kinh doanh tại Tổng kho ba miền.

Kết quả kiểm tra cho thấy, nhiều mặt hàng như kẹo, nho khô, táo đỏ, gia vị, bánh trung thu, đường phèn, thịt đông lạnh đóng gói, mỹ phẩm... được bày bán công khai nhưng hoàn toàn không có thông tin bằng tiếng Việt về thành phần, công dụng, hạn sử dụng hay xuất xứ.



Cơ quan chức năng tổ chức kiểm tra hoạt động kinh doanh tại Tổng kho ba miền.

Đáng chú ý, khi kiểm tra Giấy chứng nhận đăng ký hộ kinh doanh do ông Nguyễn Viết Đại, chủ cơ sở xuất trình, đoàn công tác phát hiện ngành nghề đăng ký chỉ là “kinh doanh đồ chơi trẻ em, đồ gia dụng các loại”. Tuy nhiên, thực tế hộ kinh doanh này lại buôn bán thêm nhiều mặt hàng thực phẩm mà không thông báo thay đổi ngành nghề với cơ quan đăng ký kinh doanh theo quy định.

Căn cứ tài liệu thu thập được, đoàn kiểm tra xác định Hộ kinh doanh Nguyễn Viết Đại đã có hành vi buôn bán hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ. Đội

QLTT số 16 đã lập biên bản vi phạm hành chính, ra quyết định xử phạt 17,25 triệu đồng, đồng thời buộc tiêu hủy toàn bộ số hàng vi phạm theo quy định tại Nghị định 98/2020/NĐ-CP.

Để ngăn chặn tình trạng tái phạm, UBND phường Bồ Đề cũng giao Phòng Kinh tế - Hạ tầng và Đô thị phối hợp với lực lượng QLTT và Công an phường tiếp tục giám sát, xử lý nghiêm các vi phạm nếu tái diễn.



Lực lượng chức năng tiến hành tiêu hủy toàn bộ số hàng hóa vi phạm.

Vụ việc tại Tổng kho ba miền là lời cảnh báo rõ ràng rằng, hàng hóa trôi nổi, không nhãn mác vẫn còn len lỏi trong đời sống hằng ngày. Điều này đòi hỏi không chỉ sự vào cuộc quyết liệt của lực lượng chức năng mà còn cần sự tỉnh táo từ phía người tiêu dùng.

Để bảo vệ chính mình, người dân cần ưu tiên lựa chọn mua hàng tại các cửa hàng, siêu thị uy tín, có hóa đơn chứng từ và thông tin nhãn mác đầy đủ. Đừng vì giá rẻ trước mắt mà đánh đổi sức khỏe và sự an toàn lâu dài.

Đối với các hộ kinh doanh, việc tuân thủ nghiêm quy định pháp luật không chỉ là nghĩa vụ, mà còn là điều kiện để xây dựng uy tín, phát triển bền vững. Bán hàng trôi nổi, không nhãn mác có thể đem lại lợi nhuận tức thời, nhưng hệ quả là mất niềm tin của khách hàng và chịu xử lý nghiêm khắc từ cơ quan chức năng.

Chỉ khi thị trường minh bạch, hàng hóa có nguồn gốc rõ ràng, người tiêu dùng mới yên tâm mua sắm và các doanh nghiệp chân chính mới có cơ hội cạnh tranh công bằng. Đây cũng chính là nền tảng để xây dựng môi trường thương mại lành mạnh, an toàn và bền vững.