TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Hàng loạt đơn vị vi phạm trong quảng cáo thực phẩm chức năng

22:55 06/06/2018

Chỉ từ cuối tháng 4 đến nay, đã có 12 cơ sở vi phạm về an toàn thực phẩm (ATTP) bị Cục ATTP (Bộ Y tế) xử phạt với tổng số tiền là 475.000.000 đồng.

Các đơn vị này đều có lỗi vi phạm khi quảng cáo không đúng nội dung hoặc quảng cáo khi không được cơ quan chức năng cho phép. Cùng với số tiền xử phạt, Cục ATTP còn buộc các cơ sở tháo gỡ nội dung quảng cáo vi phạm.

Danh sách các cơ quan bị xử phạt do Cục ATTP đưa ra vào ngày 6-6 cho biết có 10 đơn vị đóng tại Hà Nội và 2 đơn vị ở TP. Hồ Chí Minh. Đơn vị bị xử phạt nhiều nhất, 100 triệu đồng, là Công ty CP phát triển thảo dược Việt Nam (Hoàng Mai, Hà Nội) do quảng cáo sản phẩm thực phẩm chức năng/thực phẩm bảo vệ sức khỏe Hamomax gây hiểu nhầm có tác dụng như thuốc chữa bệnh; đồng thời quảng cáo thực phẩm bảo vệ sức khỏe Hamomax sử dụng hình ảnh, uy tín, thư tín của đơn vị, cơ sở y tế, nhân viên y tế, thư cảm ơn của bệnh nhân vv...

Đáng chú ý là vào tháng 11-2017, chính Công ty CP phát triển thảo dược Việt Nam đã từng bị xử phạt 85 triệu đồng, cũng do vi phạm các lỗi như trên. Vì thế, việc lặp lại này cho thấy, Công ty cố tình lừa dối người sử dụng. Bởi theo quy định, các doanh nghiệp bị cấm sử dụng, lợi dụng danh nghĩa, biểu tượng, hình ảnh, địa vị, uy tín, thư tín của tổ chức y tế, cán bộ y tế để quảng cáo thực phẩm, thực phẩm chức năng do điều này khiến người tiêu dùng tăng sự tin cậy với sản phẩm hơn.

2 Công ty bị xử phạt ở mức 50 triệu đồng là Công ty TNHH Đầu tư Thương mại STS Việt Nam (Bắc Từ Liêm, Hà Nội) với lỗi quảng cáo sản phẩm thực phẩm chức năng/thực phẩm bảo vệ sức khỏe Trường vương thượng bổ gây hiểu nhầm có tác dụng như thuốc chữa bệnh; Công ty Cổ phần Đầu tư Bảo Tâm (phường Hàng Bột, quận Đống Đa, Hà Nội) sử dụng hình ảnh, uy tín của đơn vị y tế, nhân viên y tế để quảng cáo thực phẩm bảo vệ sức khỏe Truekidz ăn ngủ ngon.



Sản phẩm Hamomax được quảng cáo như thuốc để lừa dối người dùng

Các Công ty bị xử phạt mức 35 triệu đồng do quảng cáo các sản phẩm mà không được cơ quan có thẩm quyền xác nhận nội dung gồm: Công ty Cổ phần Thọ Xuân Đường (phố Vôi, huyện Thường Tín, Hà Nội) do quảng cáo các sản phẩm thực phẩm bảo vệ sức khỏe ANTI-U100 và thực phẩm bảo vệ sức khỏe XADOGA1; Công ty TNHH Thương mại và dịch vụ Hòa Bình (phường Quan Hoa, quận Cầu Giấy, Hà Nội) quảng cáo sản phẩm thực phẩm bảo vệ sức khỏe nước uống Collagen Edally; Công ty CP Dược phẩm Quốc tế Á Châu (Thanh Xuân, Hà Nội) quảng cáo sản phẩm thực phẩm bảo vệ sức khỏe Hepab extra và thực phẩm chức năng US-CYSTS; Công ty TNHH Mộc Hoa Đường (xã Thanh Liệt, huyện Thanh Trì, Hà Nội) quảng cáo các sản phẩm thực phẩm bảo vệ sức khỏe: An Phế Khang, Vương Lực Khang, Navi Xoan, Liver Rolex, Ăn ngon ngủ ngon MH và Dạ dày Mộc Hoa; Công ty TNHH thương mại điện tử Lotte Việt nam (Quận 7, TP. Hồ Chí Minh) quảng cáo sản phẩm thực phẩm chức năng/thực phẩm bảo vệ sức khỏe ARGININE...

Còn lại, các đơn vị bị phạt ở mức 25 triệu do quảng cáo các sản phẩm không phù hợp với hồ sơ công bố, gồm: Công ty TNHH Ecopath Việt Nam (Hà Đông, Hà Nội) quảng cáo các sản phẩm thực phẩm bảo vệ sức khỏe: Men vi sinh Bifina R, Men vi sinh Bifina EX và Men vi sinh Bifina S; Công ty Cổ phần Dược phẩm CPC1 Hà Nội (huyện Thường Tín, Hà Nội) quảng cáo sản phẩm thực phẩm bảo vệ sức khỏe Zentokid có nội dung không đúng với tài liệu theo quy định; Công ty Cổ phần thiết bị vật tư y tế Nam Việt (Hà Đông, Hà Nội) quảng cáo sản phẩm thực

phẩm bảo vệ sức khỏe NANO FUCOMIN; Công ty TNHH UNITED SPOT MEDICAL (quận An Phú, Tp. Hồ Chí Minh) quảng cáo sản phẩm thực phẩm bảo vệ sức khỏe Sỏi mật trái sung.

Việc công bố các vi phạm của các đơn vị này sẽ giúp người dân, đặc biệt là người bệnh, cần hết sức thận trọng khi tiếp nhận các thông tin từ các sản phẩm của các đơn vị này, để tránh mua phải hàng hóa kém chất lượng, ảnh hưởng đến sức khỏe.

Theo CAND