TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Hàng Việt chinh phục thị trường New Zealand nhờ nâng cao chất lượng

09:05 26/10/2025

Nhờ nâng cao tiêu chuẩn chất lượng và năng lực sản xuất, hàng Việt Nam đang ngày càng chiếm được lòng tin người tiêu dùng New Zealand và khẳng định vị thế trên thị trường quốc tế.

Quan hệ thương mại song phương giữa Việt Nam và New Zealand đang phát triển tích cực, đặc biệt sau khi hai nước nâng cấp lên Đối tác chiến lược toàn diện từ đầu năm 2025. Dự kiến năm nay, kim ngạch thương mại hai chiều sẽ vượt 2 tỷ USD, trong đó New Zealand là thị trường tiềm năng hàng đầu của hàng hóa Việt Nam tại khu vực châu Đại Dương.



Hàng Việt ngày càng chiếm được lòng tin người tiêu dùng New Zealand .

Ông Đỗ Hữu Tùng, Bí thư thứ Nhất, Thương vụ Việt Nam tại New Zealand, cho biết thị trường này mở cửa đối với nhiều mặt hàng Việt Nam có thế mạnh như dệt may, linh kiện điện tử, đồ gỗ và máy móc thiết bị. Tuy nhiên, các rào cản kỹ

thuật về an toàn thực phẩm vẫn là thách thức lớn nhất, đặc biệt với nhóm nông sản tươi. Hiện New Zealand chỉ cho phép nhập khẩu 5 loại trái cây tươi từ Việt Nam, với yêu cầu nghiêm ngặt về vệ sinh, kiểm dịch và bao bì.

Ngược lại, các mặt hàng công nghiệp và tiêu dùng xuất khẩu sang New Zealand khá thuận lợi, quy trình đặt hàng và thông quan minh bạch, nhanh gọn, tạo điều kiện cho mở rộng hợp tác. Theo Thương vụ Việt Nam, xu hướng tiêu dùng tại quốc gia này đang dịch chuyển mạnh mẽ sang sản phẩm xanh, sạch, bền vững và công nghệ cao, đây cũng là lĩnh vực mà doanh nghiệp Việt đang đáp ứng ngày càng tốt.

Để khai thác cơ hội, Thương vụ kiến nghị Chính phủ và Bộ Công Thương tăng cường chỉ đạo và kết nối thông tin giữa các bộ, ngành, giúp hỗ trợ doanh nghiệp chủ động hơn trong xuất khẩu. Đồng thời, các hiệp hội ngành hàng cần phối hợp sát với Thương vụ, cập nhật kịp thời tiêu chuẩn và quy định mới của thị trường, giúp doanh nghiệp điều chỉnh sản xuất và xuất khẩu phù hợp.

Về phía doanh nghiệp, năng lực sản xuất và tiêu chuẩn chất lượng đã được nâng cao, nhưng vẫn cần bám sát nhu cầu thị trường và đặc thù từng quốc gia. Ông Tùng nhấn mạnh, xuất khẩu thành công sang New Zealand – một thị trường kiểm định nghiêm ngặt – sẽ là “tấm giấy thông hành”, giúp hàng Việt dễ dàng thâm nhập các thị trường khó tính khác.

Sự phối hợp đồng bộ giữa các bộ, ngành, hiệp hội và doanh nghiệp sẽ giúp hàng Việt tối đa hóa tiềm năng, vượt rào kỹ thuật, mở rộng thị phần và phát triển bền vững tại New Zealand, góp phần nâng cao uy tín thương hiệu Việt trên thị trường quốc tế.

Nam Sơn *(t/h)*