TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Hàng Việt nâng chuẩn, rộng đường vào thị trường Anh

11:48 02/11/2026

UKVFTA mở rộng cơ hội xuất khẩu, đồng thời thúc đẩy doanh nghiệp nâng chất lượng và chuẩn hóa sản xuất để đáp ứng tiêu chuẩn thị trường Anh.

Sau hơn 5 năm thực thi, UKVFTA mở rộng cơ hội đưa hàng Việt vào thị trường Anh. Trong 6 tháng đầu năm 2026, xuất khẩu sang thị trường này đạt khoảng 4,5 tỷ USD, tăng 16,3% so với cùng kỳ; thương mại hai chiều vượt 5 tỷ USD.

Các mặt hàng xuất khẩu chủ lực gồm điện tử, máy móc, dệt may, giày dép và nông sản, thực phẩm. Tuy nhiên, doanh nghiệp cần tiếp tục nâng chất lượng, đáp ứng yêu cầu về xuất xứ và tiêu chuẩn sản xuất của thị trường Anh.

Thị trường Anh vẫn còn nhiều dư địa cho hàng Việt, song cạnh tranh ngày càng lớn. Theo số liệu từ Cơ quan Thuế và Hải quan Hoàng gia Anh, 6 tháng đầu năm 2026, nhập khẩu hàng dệt may từ Việt Nam đạt 284,66 triệu bảng, tăng 4,53% so với cùng kỳ năm trước. Tuy nhiên, riêng tháng 6, kim ngạch chỉ đạt 43,93 triệu bảng, giảm so với tháng trước và cùng kỳ năm 2025.



Nâng chất lượng để hàng Việt giữ vững thị phần tại Anh.

Diễn biến này cho thấy ưu đãi từ UKVFTA chưa đủ để bảo đảm tăng trưởng xuất khẩu. Doanh nghiệp cần thích ứng với biến động nhu cầu, nâng chất lượng sản phẩm và đáp ứng các tiêu chuẩn ngày càng cao để duy trì thị phần.

PGS.TS Đinh Trọng Thịnh nhận định, Vương quốc Anh là thị trường lớn, có nhiều tiềm năng đối với các mặt hàng thế mạnh của Việt Nam. Tuy nhiên, để khai thác hiệu quả, doanh nghiệp cần chủ động tìm kiếm cơ hội, nâng cao năng lực cạnh tranh và đáp ứng tốt hơn yêu cầu của thị trường, qua đó đưa thêm nhiều sản phẩm Việt Nam đến với người tiêu dùng Anh.

UKVFTA không chỉ mang lại lợi thế thuế quan mà còn đặt ra yêu cầu cao hơn về chất lượng, an toàn, truy xuất nguồn gốc và sản xuất xanh. Ưu đãi thuế chỉ phát huy hiệu quả khi hàng hóa đáp ứng các tiêu chuẩn của thị trường Anh.

Theo chuyên gia kinh tế Đinh Trọng Thịnh, sản xuất xanh, sạch và minh bạch xuất xứ đang trở thành yêu cầu phổ biến tại các thị trường lớn. Do đó, doanh nghiệp Việt Nam cần chủ động thay đổi quy trình sản xuất, kiểm soát nguyên liệu và nâng cao chất lượng sản phẩm.

Thực tế, lợi thế từ UKVFTA không chỉ nằm ở việc giảm thuế mà còn thúc đẩy doanh nghiệp đổi mới công nghệ, chuẩn hóa sản xuất và nâng cao năng lực cạnh tranh. Đây cũng là cơ hội để hàng Việt tham gia sâu hơn vào các phân khúc có giá trị cao, không chỉ tại Anh mà còn ở những thị trường phát triển khác.

Thị trường Anh còn nhiều tiềm năng, song doanh nghiệp Việt cần nắm rõ nhu cầu từng phân khúc, bảo đảm chất lượng và duy trì nguồn cung ổn định để mở rộng thị phần.

Với nông sản, thực phẩm, truy xuất nguồn gốc và an toàn thực phẩm là yêu cầu bắt buộc. Trong khi đó, dệt may, da giày, đồ gỗ và hàng công nghiệp phải đáp ứng tiêu chuẩn về nguyên liệu, sản xuất, môi trường và trách nhiệm chuỗi cung ứng.

Những yêu cầu này cần được thực hiện ngay từ khâu nguyên liệu, thiết kế đến sản xuất, thay vì chờ đến khi xuất khẩu. Điều đó giúp doanh nghiệp hạn chế rủi ro, giảm chi phí điều chỉnh và duy trì quan hệ với nhà nhập khẩu.

Áp lực từ thị trường Anh cũng thúc đẩy các nhà cung cấp trong nước nâng chuẩn, cải thiện chất lượng và quy trình sản xuất. Vì vậy, giá trị của UKVFTA không chỉ nằm ở ưu đãi thuế quan mà còn ở khả năng thúc đẩy doanh nghiệp nâng cao năng lực cạnh tranh và phát triển chuỗi cung ứng bền vững.

Chi Chi (t/h)