TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Hàng Việt ngày càng đi sâu vào thị trường Thái Lan

08:50 01/11/2019

Tại tuần lễ hàng Việt Nam tại Thái Lan năm 2019, TP.HCM hỗ trợ quảng bá hàng Việt tại Thái Lan.

Theo đó, tuần lễ diễn ra từ ngày 7 đến 10-11 tại Big C Supercenter Rajdamri, thủ đô Bangkok, Thái Lan gồm 35 doanh nghiệp (DN) đã đăng ký tham gia sự kiện này. Đây là những DN được lựa chọn là DN có thương hiệu, uy tín lớn như NutiFood, dầu thực vật Nakydako, King Coffee, Bibica, bóng đèn Điện Quang, nhựa Duy Tân, dệt may Phong Phú, May 28...

Ngoài gian hàng của các DN, còn có khu vực trưng bày sản phẩm chủ lực, sản
n kẹo,
ó,
an.



Hàng Việt Nam tại thị trường Thái Lan đang được ưa chuộng

Theo Sở Công Thương, ngoài mục tiêu mở rộng thị trường xuất khẩu cho hàng hóa sản xuất trong nước, sản phẩm chủ lực có khả năng xuất khẩu, sự kiện này sẽ tập trung hỗ trợ sản phẩm chủ lực của TP. Đó là những sản phẩm được thị trường Thái Lan ưa chuộng như thực phẩm chế biến, dệt may, nội thất, nông sản, thủy hải sản, đặc sản vùng miền của Việt Nam như tinh bột nghệ, miến dong, kẹo dừa…

Tuần lễ hàng Việt là một trong các hoạt động xúc tiến, kết nối cung cầu hàng hóa, hỗ trợ DN uy tín của TP mở rộng thị trường tiêu thụ, quảng bá sản phẩm, thương hiệu, bước đầu tiếp cận, phát triển thị trường cho hàng Việt tại Thái Lan.

Dịp này, TP hỗ trợ vận chuyển hàng hóa trưng bày, mời gọi các đối tác phù hợp tại Thái Lan tham gia kết nối. Tập đoàn BJC hỗ trợ mặt bằng phục vụ hoạt động triển lãm, giới thiệu hàng hóa, đồng thời là đối tác tiềm năng của các DN Việt Nam.

Thời gian qua, kim ngạch thương mại hai chiều Việt Nam - Thái Lan đã tăng ấn tượng. Năm 2009 kim ngạch thương mại hai chiều đạt 6 tỉ USD, đến năm 2018 đạt 16,6 tỉ USD, dự kiến năm 2019 sẽ tăng lên 18,6 tỉ USD. Mục tiêu năm 2020 sẽ đạt 20 tỉ USD.

PV