

Hàng Việt phủ kín nông thôn, khu công nghiệp dịp Tết Bính Ngọ 2026

07:17 16/02/2026

Những ngày gần Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026, không khí mua sắm tại các xã ngoại thành và khu công nghiệp trên địa bàn Hà Nội trở nên sôi động. Năm nay, thành phố đẩy mạnh các chương trình đưa hàng Việt về nông thôn, tăng điểm bán lưu động, tổ chức phiên chợ sát khu dân cư và khu nhà trọ công nhân, giúp người dân mua sắm thuận tiện, tiết kiệm chi phí và yên tâm về chất lượng.

Tại nhiều địa phương vùng xa, các chuyến bán hàng lưu động được triển khai trước Tết khoảng 2-3 tuần và kéo dài 4-5 ngày vào đúng thời điểm công nhân chuẩn bị nghỉ lễ. Hàng hóa đa dạng từ lương thực, thực phẩm thiết yếu đến bánh kẹo, quần áo, đồ gia dụng, sản phẩm OCOP... đều được niêm yết giá công khai, nguồn gốc rõ ràng. Nhờ đó, người dân không phải di chuyển vào trung tâm Thành phố vẫn có thể sắm sửa đầy đủ cho gia đình.

Theo kế hoạch, năm nay thành phố tổ chức 149 chợ hoa xuân tại 90 xã, phường và 28 hoạt động Tết gắn với xúc tiến thương mại tại 26 xã, phường. Các không gian này không chỉ tạo điểm mua sắm mà còn góp phần tái hiện nét văn hóa truyền thống ngày Xuân, quảng bá đặc sản vùng miền và sản phẩm thủ công mỹ nghệ đến đông đảo người tiêu dùng.



Hà Nội đẩy mạnh đưa hàng Việt về tận xã, thôn và khu công nghiệp.

Phó Giám đốc Sở Công Thương Hà Nội Nguyễn Thế Hiệp cho biết, lượng hàng bán lẻ đưa về khu vực ngoại thành chiếm khoảng 10% tổng giá trị hàng hóa phục vụ Tết. Trong đó, phần lớn là sản phẩm sản xuất trong nước, tập trung vào nhóm lương thực, thực phẩm và mặt hàng bình ổn giá. Chính quyền cơ sở hỗ trợ mặt bằng, bảo đảm an ninh trật tự, vệ sinh môi trường; phối hợp ban quản lý khu công nghiệp bố trí điểm bán cố định, từng bước hình thành mạng lưới phân phối bền vững tại nông thôn.

Ghi nhận tại một số xã ngoại thành, người dân đánh giá cao sự tiện lợi của các phiên chợ Việt. Anh Trần Văn Hòa (xã Suối Hai) cho biết, hàng hóa năm nay phong phú, mẫu mã đẹp, giá cả ổn định. Việc mua sắm ngay tại xã giúp bà con tiết kiệm thời gian, chi phí đi lại và yên tâm hơn về chất lượng.

Tại Khu công nghiệp Phú Nghĩa, chị Lê Thu Hương chia sẻ, trước đây muốn mua hàng Tết phải tranh thủ về nội đô, khá vất vả. Nay có điểm bán gần khu trọ, công nhân có thể mua thực phẩm, quà biếu với giá hợp lý mà vẫn chủ động thời gian.

Để bảo đảm nguồn cung, thành phố dự trữ khoảng 301 nghìn tấn gạo, 60 nghìn tấn thịt lợn, 401 triệu quả trứng, hơn 334 nghìn tấn rau củ và gần 240 nghìn tấn trái cây cùng nhiều mặt hàng thiết yếu khác. Các doanh nghiệp phân phối lớn tăng lượng dự trữ từ 10%-40% so với năm trước; tỷ trọng hàng Việt trong hệ thống bán lẻ đạt 80%-90%. Trong cao điểm từ 30 tháng Chạp đến mừng 4 Tết, 1.285 điểm bán hàng thiết yếu vẫn mở cửa phục vụ, hạn chế tối đa nguy cơ đứt gãy nguồn cung.

Phó Giám đốc Sở Công Thương Hà Nội Nguyễn Đình Thắng cho biết, các đơn vị được yêu cầu thực hiện nghiêm việc đăng ký giá, niêm yết và bán đúng giá niêm yết; đồng thời tăng khuyến mại, kích cầu tiêu dùng hàng Việt trước, trong và sau Tết.

Song song đó, lực lượng quản lý thị trường triển khai cao điểm kiểm tra từ 1/12/2025 đến 28/1/2026, xử lý 1.684 vụ vi phạm với tổng số tiền phạt 24,5 tỷ đồng, tập trung vào hành vi buôn bán hàng giả, gian lận thương mại và tăng giá bất hợp lý.

Việc tăng cường đưa hàng Việt về nông thôn và khu công nghiệp không chỉ góp phần bình ổn thị trường mà còn giúp người dân, công nhân tiếp cận sản phẩm an toàn, giá hợp lý; đồng thời mở rộng đầu ra cho doanh nghiệp nội địa. Với sự chuẩn bị chủ động, đồng bộ, Hà Nội đang tạo nền tảng vững chắc để người dân

đón Tết Bính Ngọ 2026 đủ đầy, vui tươi và an tâm.

Nam Sơn (t/h)