

Hành trình hình thành & phát triển thương hiệu Mailisa

09:47 26/09/2025

Thẩm mỹ viện Mailisa là thương hiệu hàng đầu trong ngành làm đẹp tại Việt Nam, được thành lập vào năm 1998 bởi Doanh nhân Phan Thị Mai và ông Hoàng Kim Khánh. Trải qua hành trình hơn 27 năm hình thành và phát triển, Thẩm mỹ viện Mailisa đã trở thành một trong những thương hiệu chăm sóc sắc đẹp được nhiều người tin chọn.



Tổng Giám đốc Phan Thị Mai và Tổng Giám đốc Điều hành Hoàng Kim Khánh

Không chỉ nổi bật với hệ thống cơ sở vật chất hiện đại, đội ngũ chuyên môn cao và dịch vụ chất lượng, Mailisa còn là doanh nghiệp thực hành chuẩn y khoa, gắn với sứ mệnh lan tỏa vẻ đẹp an toàn, bền vững và nhân văn.

Toàn bộ hệ thống Mailisa luôn minh bạch trong giấy tờ, pháp lý và tuân thủ đầy đủ quy định, mang đến sự an tâm cho khách hàng.

Từ cơ sở nhỏ đến 17 chi nhánh - Một hành trình bền bỉ dựng xây niềm tin

Thành lập từ năm 1998, trong bối cảnh ngành làm đẹp còn sơ khai và thiếu chuẩn hóa, Mailisa đã lựa chọn con đường gian nan nhưng bền vững: đặt đạo đức nghề nghiệp, tay nghề thật và an toàn khách hàng lên hàng đầu.

Hiện nay, Mailisa đã có 17 chi nhánh trên cả nước, từ Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh, Đà Nẵng, Cần Thơ đến Phú Quốc..., với hàng triệu lượt khách mỗi năm và hàng loạt nghệ sĩ, người nổi tiếng là khách hàng thân thiết.



17 chi nhánh Mailisa trải dài trên cả nước

6 tiêu chí cốt lõi kiến tạo thương hiệu Mailisa

1. Cơ sở hạ tầng kang trang - sạch đẹp - đảm bảo hai từ "thẩm mỹ"

Không gian thẩm mỹ viện kang trang sạch đẹp đảm bảo 2 từ thẩm mỹ được thiết kế theo tông màu kem ánh vàng đồng là chủ đạo, kết hợp cùng nội thất

sang trọng mang lại cảm giác thư thái cho mỗi khách hàng khi đến làm đẹp đây. Mỗi chi nhánh đều được quy hoạch bài bản, sạch sẽ, đầy đủ các khu vực chức năng chuyên biệt: tư vấn, thăm khám, phẫu thuật vô trùng, chăm sóc hậu phẫu và điều trị da bằng công nghệ cao.

2. Máy móc trang thiết bị tiên tiến, hiện đại

Là địa chỉ làm đẹp nổi tiếng tại Việt Nam, Thẩm mỹ viện Mailisa luôn học hỏi những công nghệ, xu hướng làm đẹp mới trên thế giới, giúp khách hàng có được trải nghiệm dịch vụ tốt, chất lượng cao khi đến với thẩm mỹ viện.



Không gian làm đẹp sang trọng tại Thẩm mỹ viện Mailisa

Đồng thời, Mailisa cũng chú trọng đầu tư máy móc, trang thiết bị tiên tiến, hiện đại nhằm mang đến hiệu quả làm đẹp tối ưu cho từng quý khách hàng.

3. Mỹ phẩm rõ nguồn gốc xuất xứ

Doctor Magic là thương hiệu mỹ phẩm cao cấp, chất lượng, được kiểm nghiệm, cấp phép lưu hành trên toàn quốc. Do Mailisa nhập khẩu chính hãng và phân phối độc quyền tại Việt Nam.

Mỹ phẩm Doctor Magic bao gồm những thành phần tự nhiên, lành tính, được đầu tư nghiên cứu kỹ lưỡng nhằm mang lại hiệu quả thẩm mỹ, đảm an toàn cho sức khỏe và phù hợp với mọi loại da. Không chỉ vậy, tất cả sản phẩm Doctor

Magic đều có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, giúp khách hàng yên tâm khi sử dụng.

4. Hàng hiệu - giá bình dân

Hiểu và nắm bắt được nhu cầu xu hướng làm đẹp của chị em phụ nữ, Thẩm mỹ viện Mailisa đã mang tới đa dạng dịch vụ làm đẹp: điều trị da mụn, phẫu thuật thẩm mỹ...

Ngay từ những ngày đầu xây dựng thương hiệu Mailisa, vợ chồng Doanh nhân Phan Thị Mai và Hoàng Kim Khánh đã tập trung đầu tư và chú trọng vào chất lượng từng sản phẩm, dịch vụ. Bởi bà Mai nhận định rằng: *"Chỉ có khách hàng mới là người đánh giá chính xác nhất, khách chọn mình chứ mình không thể chọn khách được"*.

Không chỉ mang lại giá trị thực cho từng khách hàng, Mailisa còn cung cấp những sản phẩm, dịch vụ mới mức giá bình dân để từ thành thị tới nông thôn, ai ai cũng có thể đến Mailisa làm đẹp. Chính vì vậy, khách hàng tại tất cả các chi nhánh Mailisa luôn đông đúc, cạnh tranh về chất lượng, cạnh tranh về giá cả.

5. Chế độ hậu mãi tốt

Ngoài những yếu tố trên, Mailisa còn "ghi điểm" trong mắt các chị em bởi sự chu đáo và tận tâm của mình. Mỗi khách hàng sau khi sử dụng dịch vụ Mailisa đều được hưởng chế độ hậu mãi tốt, chế độ bảo hành miễn phí, bao đẹp cho từng khách hàng.

Sau khi sử dụng dịch vụ, sản phẩm tại Mailisa, mỗi khách hàng sẽ được kết bạn zalo để đội ngũ chăm sóc khách hàng luôn đồng hành và giải đáp thắc mắc cho các chị em một cách nhanh chóng nhất có thể.

6. Đội ngũ nhân viên, y tá, bác sĩ có tay nghề giỏi, chuyên môn cao, đạo đức tốt

Một tiêu chí không kém phần quan trọng đã góp phần kiến tạo nên thương hiệu Mailisa làm đẹp nổi tiếng như hiện nay, chính là nhờ vào đội ngũ nhân viên, y tá, bác sĩ có tay nghề chuyên môn giỏi, kinh nghiệm dày dặn cùng gu thẩm mỹ tốt.

Mailisa sở hữu hơn 2.000 nhân sự gồm bác sĩ, y tá, điều dưỡng, chuyên viên – tất cả đều có chứng chỉ hành nghề, được đào tạo định kỳ và giám sát chuyên môn theo quy trình nội bộ nghiêm ngặt.



Đội ngũ nhân viên, y tá, bác sĩ có tay nghề chuyên môn giỏi, kinh nghiệm dày dặn cùng gu thẩm mỹ tốt

Mailisa cũng là đơn vị thực hiện livestream công khai quá trình làm đẹp thực tế – một hành động minh chứng cho sự minh bạch và tự tin về tay nghề bác sĩ.

Không chỉ nổi bật trong ngành thẩm mỹ, Mailisa còn được biết đến là doanh nghiệp tích cực trong các hoạt động thiện nguyện khắp cả nước. Trong năm 2024, vợ chồng Doanh nhân Phan Thị Mai và Hoàng Kim Khánh đã chi hơn 100 tỷ đồng cho các hoạt động vì cộng đồng, bao gồm:

- 5 tỷ đồng trao quà Tết cho người dân từ Bắc vào Nam
- 320 triệu đồng hỗ trợ bà con khó khăn ở Khánh Hòa
- 70 tỷ đồng xây dựng bếp ăn 0 đồng tại thành phố Hồ Chí Minh
- 50 tấn gạo + 3 tỷ đồng cứu trợ đồng bào miền Bắc bị lũ lụt
- 20 tỷ đồng xây dựng 40 căn nhà tình thương tại Cao Bằng
- 2 tỷ đồng hỗ trợ bà con Quảng Bình sau bão số 6



Lễ động thổ khởi công dự án xây dựng 40 căn nhà tình thương tại Cao Bằng của Thẩm mỹ viện Mailisa

Mailisa - 27 năm bền vững bằng giá trị thật

Hành trình 27 năm là minh chứng cho:

- Một thương hiệu thẩm mỹ chuyên nghiệp – an toàn – nhân văn
- Một đội ngũ chuyên môn vững – y đức sáng – tay nghề thật
- Một triết lý tử tế – trung thực – dám chịu trách nhiệm
- Và trên hết, là niềm tin yêu của hàng triệu khách hàng trên mọi miền đất nước.

Trần Mạnh