

Hành trình khẳng định vị thế của Satami Healthy Food - Điểm sáng về mô hình đổi mới sáng tạo

20:58 27/10/2026

Giữa bối cảnh thị trường thực phẩm chuyển dịch mạnh mẽ, câu chuyện của thương hiệu Satami Healthy Food tại Hải Phòng nổi lên như một điểm sáng về mô hình đổi mới sáng tạo. Bằng cách kết hợp nguồn nguyên liệu hữu cơ tự nhiên với quy trình kiểm soát an toàn nghiêm ngặt, dự án không chỉ chinh phục người tiêu dùng trẻ mà còn thuyết phục các nhà quản lý, khẳng định vị thế dẫn dắt xu hướng sống lành mạnh hiện nay.



Satami sử dụng nguyên liệu chọn lọc từ các loại hạt tự nhiên, sử dụng mật dừa nước hữu cơ thay thế đường tinh luyện và không sử dụng chất bảo quản. (Ảnh: Quỳnh Nga)

Bản lĩnh chuyển mình từ trong đại dịch

UBND PHƯỜNG HUNG ĐẠO CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
PHÒNG KINH TẾ, HẠ TẦNG VÀ ĐÔ THỊ Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

GIẤY CHỨNG NHẬN ĐĂNG KÝ HỘ KINH DOANH

Mã số hộ kinh doanh: 001191044142
Đăng ký lần đầu, ngày 15 tháng 08 năm 2025
Đăng ký thay đổi lần thứ 1, ngày 16 tháng 03 năm 2026

1. Tên hộ kinh doanh:
Tên hộ kinh doanh viết bằng tiếng Việt: HỘ KINH DOANH SATAMI
Số 15B/157 Phường Lung, Phường Hung Đạo, Thành phố Hải Phòng, Việt Nam
Điện thoại: 0349623057 Fax:
Thư điện tử: Website:

3. Ngành, nghề kinh doanh:

STT	Tên ngành	Mã ngành
1	Sản xuất thực phẩm khác chưa được phân vào đâu (Chỉ tiết: Sản xuất bánh từ gạo lứt và các loại hạt dinh dưỡng)	1079 (Chính)
2	Sản xuất các loại bánh từ bột (Chỉ tiết: Sản xuất bánh ngọt, bánh ăn kiêng)	1071
3	Xây xát và sản xuất bột thô (Chỉ tiết: Sản xuất bột ngũ cốc)	1061
4	Bán lẻ thực phẩm (Chỉ tiết: Bán lẻ trà, khô gà, heo chảy tươi)	4722
5	Bán buôn thực phẩm (Chỉ tiết: Bán buôn trà)	4632

4. Vốn kinh doanh:
Vốn kinh doanh (Bằng số): 80.000.000 đồng
Vốn kinh doanh (Bằng chữ): Tám mươi triệu đồng.

5. Chủ thể thành lập hộ kinh doanh: Cá nhân

6. Thông tin về chủ hộ kinh doanh:
Họ và tên: TRIỆU THỊ MAI
Giới tính: Nữ
Sinh ngày: 26/06/1991 Dân tộc: Kinh Quốc tịch: Việt Nam
Số định danh cá nhân: 001191044142
Nơi thường trú: Thôn Xuân Hương, Xã Văn Du, Tỉnh Thanh Hóa, Việt Nam
Nơi ở hiện tại: Số 15B/157 Phường Lung, Phường Hung Đạo, Thành phố Hải Phòng, Việt Nam

CH. TRƯỞNG PHÒNG
PHÒNG KINH TẾ, HẠ TẦNG VÀ ĐÔ THỊ
Hải Phòng
Nguyễn Thị Nhung

BỘ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ
CỤC SỞ HỮU TRÍ TUỆ CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

GIẤY CHỨNG NHẬN ĐĂNG KÝ NHÃN HIỆU

Số: 515113

Chủ Giấy chứng nhận: TRIỆU THỊ MAI (VN)
TDP Du Nghệ, thị trấn Quốc Oai, huyện Quốc Oai, thành phố Hà Nội

Số đơn: 4-2022-50603
Ngày nộp đơn: 29/11/2022
Cấp theo Quyết định số: 141/051/QĐ-SHTT, ngày: 29/11/2024
Có hiệu lực từ ngày cấp đến hết 10 năm tính từ ngày nộp đơn (có thể gia hạn).

KT. CỤC TRƯỞNG
BH. CỤC TRƯỞNG
CỤC SỞ HỮU TRÍ TUỆ
Nguyễn Văn Bảy

VN-4-0515113

Khởi nghiệp với thực phẩm sạch chưa bao giờ là con đường trải hoa hồng nhưng chị Mai và Satami đã làm được. (Ảnh: Quỳnh Nga)

Khi đại dịch COVID-19 bùng phát, làn sóng đóng cửa đã nhấn chìm nhiều mô hình kinh doanh truyền thống, trong đó có chuỗi quán cà phê 8 năm tâm huyết của chị Triệu Thị Mai. Tuy nhiên, thay vì chọn sự an phận, chị Mai đã tìm thấy "cơ duyên" ngay trong tâm dịch khi tham gia vào đội ngũ phòng chống dịch tuyến đầu.

Chứng kiến giá trị cốt lõi của sức đề kháng đối với con người, cùng nỗi đau từ chính gia đình khi có cả ông nội và ông ngoại đều mắc bạo bệnh (K), chị Mai thấu hiểu sâu sắc rằng: Sức khỏe chính là tài sản vô giá nhất. Từ những nghiên cứu sơ khởi về dược liệu dân gian như gừng, sả cho đến quyết định rẽ hướng sang thị trường thực phẩm lành mạnh (healthy food) năm 2022, đó không chỉ là sự thay đổi về sinh kế, mà là một bước chuyển dịch mang tính bước ngoặt về tư duy kinh doanh vì cộng đồng.

Định hình giá trị từ chất lượng và sự kiên trì

Khởi nghiệp với thực phẩm sạch chưa bao giờ là con đường trải hoa hồng. Thời điểm bắt đầu, Satami Healthy Food phải đối mặt với sự hoài nghi và không nhận được sự ủng hộ từ gia đình, người thân. Khó khăn chồng chất khi thị hiếu tiêu dùng lúc bấy giờ chưa thực sự mặn mà với các sản phẩm thực dưỡng. Thế nhưng, bằng sự kiên định và cam kết nghiêm túc về chất lượng, Satami đã từng bước chinh phục thị trường thông qua các sản phẩm chủ lực như: Bánh ngũ cốc

(bánh thuyền, bánh rong biển kẹp hạt, cookie yến mạch...); Bột ngũ cốc dinh dưỡng;....

Sự khác biệt mang tính thuyết phục của Satami nằm ở nguồn nguyên liệu chọn lọc từ các loại hạt tự nhiên, sử dụng mật dừa nước hữu cơ thay thế đường tinh luyện và không sử dụng chất bảo quản. Satami đã thực hiện cam kết tuân thủ an toàn vệ sinh thực phẩm theo quy định và tích cực tham gia các khóa bồi dưỡng chuyên môn, đặt an toàn của người tiêu dùng lên hàng đầu.

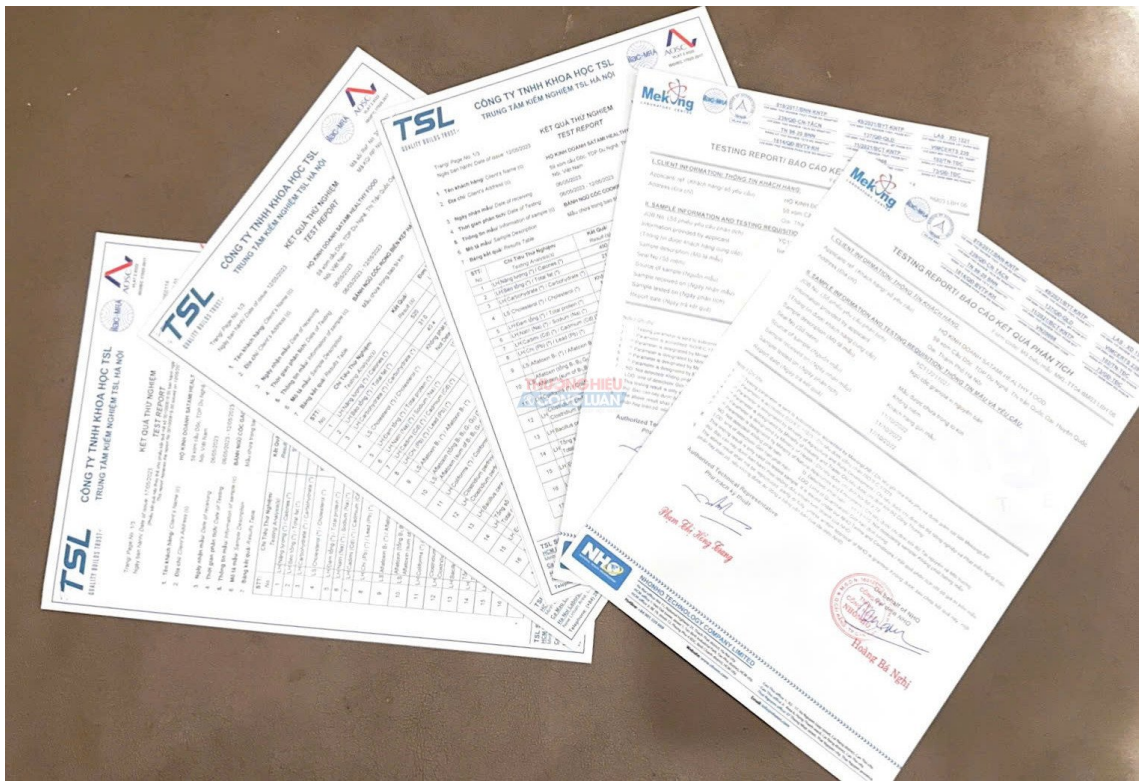


Một số sản phẩm của Satami. (Ảnh: Quỳnh Nga)

Phần thưởng xứng đáng cho hành trình 4 năm kiên trì đó là sự thay đổi trong tư duy của người tiêu dùng, đặc biệt là giới trẻ, giúp Satami đạt mức doanh thu ổn định khoảng 600 triệu đồng/năm.

Khẳng định vị thế và khát vọng vươn xa

Trái ngọt lớn nhất khẳng định tính đúng đắn và tiềm năng của mô hình này diễn ra vào ngày 28/5/2025. Vượt qua nhiều vòng thẩm định khắt khe, chị Triệu Thị Mai đã bảo vệ thành công dự án trước hội đồng khoa học và đưa Satami xuất sắc lọt vào Top 3 dự án khởi nghiệp được Sở Khoa học và Công nghệ (KH-CN) Hải Phòng lựa chọn hỗ trợ tại Techfest năm 2025. Đây là sự công nhận mang tầm vóc quản lý nhà nước đối với một mô hình kinh doanh đổi mới sáng tạo, có giá trị thực tiễn cao.



Satami xuất sắc lọt vào Top 3 dự án khởi nghiệp được Sở Khoa học và Công nghệ (KH-CN) Hải Phòng lựa chọn hỗ trợ tại Techfest năm 2025. (Ảnh: Quỳnh Nga)

Không dừng lại ở thành công hiện tại, Satami đang tiếp tục nghiên cứu mở rộng hệ sinh thái sản phẩm hướng tới trẻ em và chăm sóc sức khỏe chuyên sâu như siro ho, cao gừng táo đỏ...

Câu chuyện của Satami Healthy Food và chị Triệu Thị Mai gửi đi một thông điệp mạnh mẽ về tinh thần khởi nghiệp thời đại mới: Khởi nghiệp thành công không chỉ đo đếm bằng lợi nhuận, mà phải bằng giá trị bền vững mang lại cho xã hội. Để những mô hình kinh doanh tử tế này ngày càng lớn mạnh, bên cạnh nỗ lực nội tại, rất cần sự đồng hành, tiếp sức từ các cơ quan ban ngành thông qua các buổi tập huấn về thuế, quản lý thị trường và vệ sinh an toàn thực phẩm như chính nguyện vọng chính đáng của chủ doanh nghiệp.

Quỳnh Nga