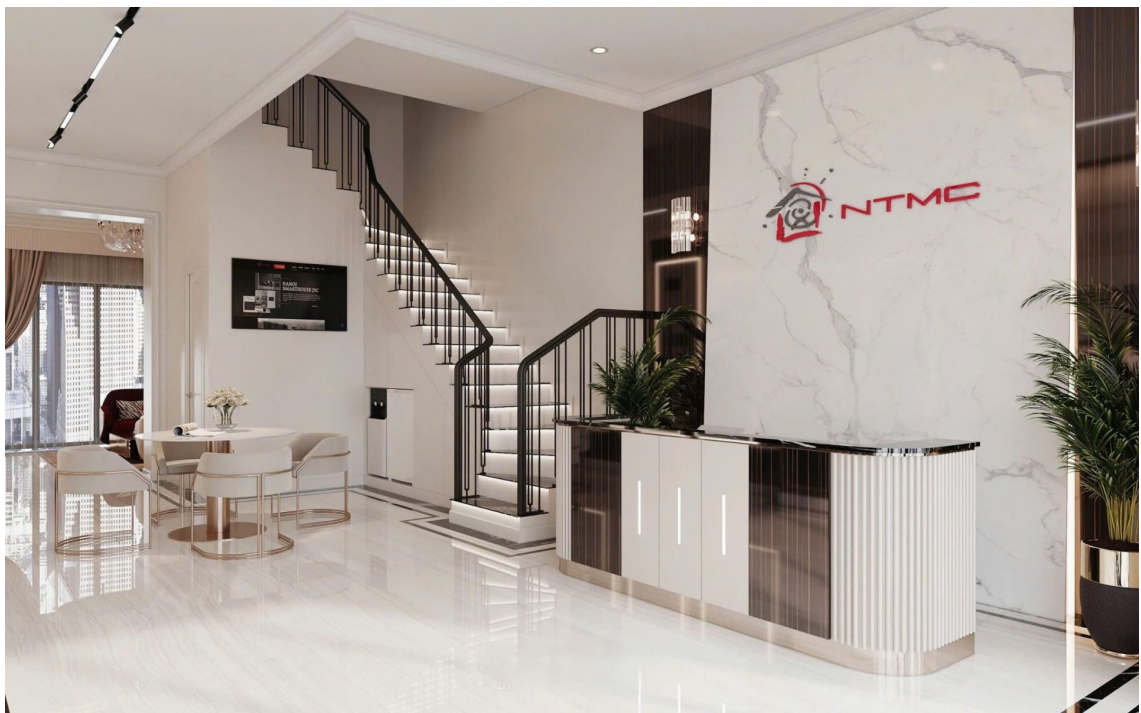


Hành trình kiến tạo không gian sống hiện đại của Công ty Cổ phần Nhà thông minh Hà Nội

08:01 17/04/2026

Ra đời trong bối cảnh thị trường còn nhiều mới mẻ, Công ty CP Nhà thông minh Hà Nội (NTMC) đã từng bước khẳng định vị thế tiên phong trong lĩnh vực điện và nhà thông minh tại Việt Nam. Trải qua gần hai thập kỷ phát triển, doanh nghiệp không chỉ cung cấp thiết bị mà còn định hình vai trò là đơn vị tích hợp giải pháp tổng thể, góp phần kiến tạo không gian sống hiện đại, tiện nghi và an toàn cho người Việt.

Khởi nguồn tiên phong trong thị trường điện thông minh



NTMC được thành lập vào năm 2006, khi thị trường điện thông minh tại Việt Nam còn khá mới mẻ. Là một trong những công ty đầu tiên tại Việt Nam khai thác sâu thị trường điện thông minh, công ty hoạt động khi mức độ nhận biết của khách hàng còn hạn chế và việc tiếp cận công nghệ tiên tiến chưa phổ biến, đặt ra không ít thách thức cho các đơn vị tiên phong.

Ngay từ đầu, NTMC không định vị mình là đơn vị chỉ cung cấp thiết bị, mà hướng tới vai trò cung cấp giải pháp tổng thể. Doanh nghiệp tập trung vào các khâu tư vấn, thiết kế, lắp đặt và dịch vụ sau bán hàng trong lĩnh vực điện thông minh, điện dân dụng cao cấp và tổng thầu cơ điện theo tiêu chuẩn châu Âu. Định hướng này thể hiện rõ triết lý lấy chất lượng giải pháp và trải nghiệm khách hàng làm trọng tâm.

Trong giai đoạn đầu, NTMC phải đối mặt với nhiều khó khăn như nhận thức thị trường còn sơ khai, nhu cầu chưa rõ ràng và công nghệ còn mới với phần lớn người dùng. Song song với đó, công ty vẫn đầu tư vào xây dựng đội ngũ, từng bước đào tạo nhân sự cả về bán hàng và kỹ thuật, tạo nền tảng cho năng lực triển khai và vận hành lâu dài.

Dấu ấn phát triển qua các cột mốc chiến lược

Cột mốc năm 2006 đánh dấu sự khởi đầu của NTMC trong thị trường điện thông minh tại Việt Nam. Từ nền tảng này, doanh nghiệp từng bước phát triển qua các giai đoạn rõ nét. Ở giai đoạn khởi nghiệp, doanh nghiệp tập trung xây dựng uy tín thông qua tư vấn, thiết kế, lắp đặt hệ thống, kiên định định hướng lấy khách hàng làm trung tâm và chú trọng dịch vụ sau bán hàng nhằm đảm bảo vận hành ổn định, tạo dựng niềm tin.

Trong giai đoạn mở rộng và chuyên nghiệp hóa, NTMC đa dạng hóa sản phẩm, dịch vụ với các giải pháp điện thông minh, thiết bị điện cao cấp, hệ thống tự động, an ninh, cơ điện M&E và đèn thông minh, đồng thời mở rộng phạm vi dự án từ nhà ở cao cấp đến khách sạn, văn phòng, khu đô thị. Doanh nghiệp cũng hoàn thiện cơ cấu tổ chức, nâng cao chất lượng nhân sự để đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của thị trường.



Không gian công trình ứng dụng giải pháp điện và nhà thông minh do NTMC triển khai tại Liễu Giai

Sau 20 năm hoạt động, NTMC trở thành đối tác quan trọng trong việc đưa các sản phẩm và giải pháp nhà thông minh vào Việt Nam, với các dòng sản phẩm tiêu biểu từ Bticino, Legrand, Nice và Philips Hue/WiZ. Doanh nghiệp cũng đã triển khai nhiều công trình như HP15, Vinhomes Vũ Yên (Hải Phòng) và văn phòng Công ty 3C tại 181 Nghi Tàm, Hà Nội.

Định hướng chiến lược kiến tạo giải pháp toàn diện



Hệ sinh thái nhà thông minh

Chiến lược phát triển của NTMC được định hình theo hướng cung cấp giải pháp tổng thể, thay vì đơn thuần cung cấp thiết bị đơn lẻ. Các hệ thống do doanh nghiệp triển khai cho phép kiểm soát đồng bộ nhiều hạng mục như điện, an ninh, âm thanh, chuông hình, rèm và cổng cửa tự động, góp phần hình thành không gian sống hiện đại, tích hợp và tiện nghi.

Song song với đó, NTMC chú trọng kết hợp công nghệ với tính thực tiễn khi triển khai linh hoạt cả hệ thống có dây và không dây, phù hợp với nhiều loại hình công trình. Trên nền tảng này, doanh nghiệp định hướng phân khúc chất lượng cao đi cùng chi phí hợp lý, hướng tới cung cấp giải pháp tối ưu, đảm bảo hiệu quả sử dụng và đáp ứng nhu cầu đầu tư của khách hàng.

Bên cạnh đó, việc đa dạng hóa hệ sinh thái sản phẩm và dịch vụ giúp NTMC nâng cao khả năng cung cấp trọn gói cho nhiều loại công trình, từ nhà ở đến các dự án quy mô lớn.

Văn hóa doanh nghiệp - Nền tảng cho phát triển bền vững

Văn hóa doanh nghiệp của NTMC được xây dựng trên định hướng lấy khách hàng làm trung tâm. Quan điểm “Sự hài lòng của khách hàng là thước đo giá trị” được duy trì xuyên suốt trong hoạt động của công ty.



Ban lãnh đạo cùng đội ngũ nhân sự NTMC

Doanh nghiệp đề cao chất lượng sản phẩm và dịch vụ, coi đây là yếu tố quyết định sự thành công. Mỗi nhân sự đều được định hướng nhận thức rõ vai trò của chất lượng trong quá trình triển khai và vận hành hệ thống.

NTMC cũng chú trọng xây dựng mối quan hệ hợp tác bền vững với đối tác dựa trên sự tin cậy và cùng phát triển, đồng thời hướng tới lợi ích chung của xã hội.

Tinh thần học hỏi và cập nhật công nghệ liên tục là một phần quan trọng trong văn hóa doanh nghiệp. Việc đào tạo nhân sự và ứng dụng công nghệ mới giúp NTMC duy trì khả năng thích ứng trong lĩnh vực có tốc độ thay đổi nhanh.

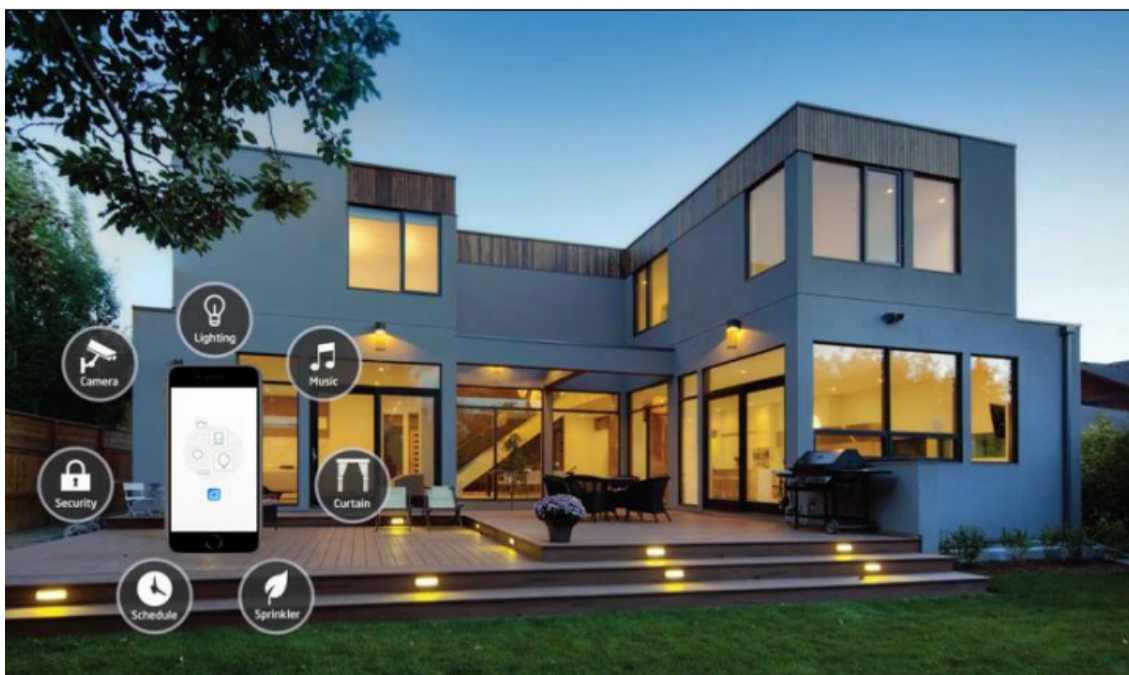
Tầm nhìn tương lai - Hướng tới chuẩn sống hiện đại

Trên nền tảng đã xây dựng, NTMC định hướng trở thành đơn vị cung cấp giải pháp điện thông minh và cơ điện uy tín, đáp ứng các công trình có yêu cầu kỹ thuật cao.

Trong thời gian tới, doanh nghiệp tiếp tục mở rộng hệ sinh thái sản phẩm, tăng cường tích hợp giữa các hệ thống điện thông minh, chiếu sáng, an ninh và M&E. Đồng thời, NTMC hướng tới việc khai thác sâu hơn phân khúc nhà ở cao cấp và tham gia nhiều hơn vào các dự án khu đô thị, nhà cao tầng và công trình quy mô lớn.

Từ một doanh nghiệp tiên phong, NTMC đang từng bước hướng tới vai trò kiến tạo chuẩn sống hiện đại thông qua sự kết hợp giữa công nghệ, tính thẩm mỹ và

trải nghiệm vận hành.



Không gian nhà thông minh hiện đại với các hệ thống được điều khiển tự động, hướng tới trải nghiệm sống tiện nghi

Hành trình 20 năm của Công ty CP Nhà thông minh Hà Nội là minh chứng cho giá trị của tầm nhìn dài hạn, sự kiên định và khả năng thích ứng với thị trường. Từ những bước đi tiên phong ban đầu, NTMC đã từng bước xây dựng nền tảng vững chắc để tiếp tục phát triển trong kỷ nguyên số, góp phần nâng tầm chất lượng không gian sống và định hình phong cách sống hiện đại tại Việt Nam.

PV