

## Hành trình phát triển bền vững của Carlsberg Việt Nam năm 2025

14:17 11/02/2026

Trong bối cảnh Việt Nam đẩy nhanh lộ trình chuyển đổi xanh hướng tới mục tiêu phát thải ròng bằng 0 vào năm 2050, phát triển bền vững ngày càng trở thành tiêu chí quan trọng trong cách doanh nghiệp tạo ra giá trị dài hạn cho xã hội.

Với Carlsberg Việt Nam, phát triển bền vững là một hành trình dài hạn gắn bó cùng đất nước và cộng đồng, được dẫn dắt bởi chiến lược **“Together Towards ZERO & Beyond”** của Tập đoàn Carlsberg, định hình các cam kết xuyên suốt toàn bộ chuỗi giá trị.

### Phát triển bền vững từ nền tảng vận hành

Từ đầu năm 2025, Carlsberg Việt Nam chủ động củng cố nền tảng quản trị phát triển bền vững thông qua việc thành lập **Ủy ban Phát triển Bền vững**, với sự tham gia của đại diện các phòng ban liên quan. Ủy ban đóng vai trò điều phối các nỗ lực trong toàn doanh nghiệp, xác định các ưu tiên trọng tâm và thúc đẩy triển khai các sáng kiến then chốt một cách đồng bộ và nhất quán.

## TOGETHER TOWARDS ZERO & BEYOND



**ZERO**  
Carbon  
Footprint



**ZERO**  
Farming  
Footprint



**ZERO**  
Packaging  
Waste



**ZERO**  
Water  
Waste



**ZERO**  
Irresponsible  
Drinking



**ZERO**  
Accidents  
Culture

Responsible  
Sourcing

Diversity, Equity  
& Inclusion

Human  
Rights

Living By  
Our Compass

Community  
Engagement

Chiến lược toàn cầu Together Towards ZERO & Beyond của Tập đoàn.

## **KHÔNG phát thải carbon: Chuyển đổi xanh bắt đầu từ sản xuất**

Tại nhà máy bia Phú Bài, phát triển bền vững được tích hợp như một nguyên tắc cốt lõi trong toàn bộ quá trình vận hành. Nhà máy mở rộng được thiết kế theo định hướng “sẵn sàng cho tương lai”, với dây chuyền nấu bia mới giúp **giảm 20% lượng nước và 15% năng lượng**. Song song với cải tiến công nghệ, Carlsberg Việt Nam từng bước chuyển đổi cơ cấu năng lượng thông qua việc tăng cường sử dụng **nguyên liệu sinh khối**, chuẩn bị tham gia **cơ chế mua bán điện trực tiếp (DPPA)**, và triển khai **hệ thống điện mặt trời áp mái**, qua đó giảm phụ thuộc vào nhiên liệu hóa thạch và gia tăng tỷ trọng năng lượng tái tạo trong hoạt động sản xuất.

## **KHÔNG lãng phí nước: Quản trị tài nguyên một cách có trách nhiệm**

Quản lý và bảo vệ tài nguyên nước tiếp tục là một trọng tâm xuyên suốt. Trên nền tảng đó, doanh nghiệp đặt mục tiêu giảm mức tiêu thụ nước xuống **2,0 hl/hl vào năm 2026**, thể hiện rõ tư duy quản trị tài nguyên dài hạn gắn liền với trách nhiệm môi trường.

## **KHÔNG rác thải bao bì: Thúc đẩy nền kinh tế tuần hoàn**

Doanh nghiệp hiện là thành viên tích cực của **Liên minh Tái chế Bao bì Việt Nam (PRO Vietnam)** và đặt mục tiêu đến năm 2026, **100% bao bì có thể tái sử dụng hoặc tái chế**, phù hợp với định hướng phát triển kinh tế xanh của Việt Nam.

## **Văn hóa KHÔNG tai nạn lao động: Phát triển bền vững bắt đầu từ con người**

Phát triển bền vững chỉ thật sự có ý nghĩa khi được xây dựng trên nền tảng môi trường làm việc an toàn, tôn trọng và nhân văn. Cam kết xây dựng **văn hóa không tai nạn lao động** được thể hiện xuyên suốt trong các tiêu chuẩn vận hành cũng như cách doanh nghiệp đầu tư cho con người..

## **Gắn kết và đồng hành cùng cộng đồng**

Carlsberg Việt Nam tập trung tạo tác động tích cực cho cộng đồng, đặc biệt tại miền Trung. Tiêu biểu là chương trình **“Khơi nguồn nước sạch vì miền Trung yêu thương”**, triển khai suốt bảy năm, mang hơn 3,3 triệu mét khối nước sạch đến gần 9.500 hộ gia đình, góp phần cải thiện điều kiện sinh hoạt cho khoảng 40.000 người dân. Song song đó, chương trình **“Tết đủ đầy - Tết yêu thương”** được duy trì hơn một thập kỷ, cùng các hoạt động hỗ trợ kịp thời người dân miền Trung khắc phục hậu quả thiên tai trong năm 2025.

Tinh thần hành động vì môi trường được lan tỏa thông qua sự tham gia chủ động của đội ngũ nhân viên. Năm 2025, Carlsberg Việt Nam tổ chức hoạt động hưởng ứng **Ngày Môi trường Thế giới** tại Bà Rịa – Vũng Tàu, thu gom hơn **3 tấn rác thải** và chuyển đến các đơn vị tái chế, góp phần nâng cao nhận thức và thúc đẩy hành động vì môi trường.

### **Sự ghi nhận cho một hành trình bền bỉ**

Những nỗ lực phát triển bền vững của Carlsberg Việt Nam trong năm 2025 đã được ghi nhận thông qua nhiều giải thưởng uy tín. Doanh nghiệp lần đầu tiên được xếp hạng **Top 100 Doanh nghiệp Phát triển Bền vững Việt Nam 2025** do VBCSD – VCCI tổ chức, đồng thời được vinh danh **“Doanh nghiệp vì cộng đồng”** tại EuroCham Business Awards 2025.



Các giải thưởng uy tín trong năm 2025 ghi dấu hành trình phát triển bền vững nhất quán

Ở khía cạnh con người, Carlsberg Việt Nam tiếp tục được công nhận là **“Nơi làm việc tốt nhất châu Á”** tại HR Asia Awards năm thứ ba liên tiếp, đồng thời nhận giải **“Work the Nordic Way – Best Place to Work”** tại Nordic Business Awards 2025. Những thành tựu nối tiếp nhau phản ánh niềm tin của doanh nghiệp rằng phát triển chỉ thật sự bền vững khi bắt đầu từ chính con người – từ môi trường làm việc an toàn, nhân văn đến văn hóa tin cậy và trao quyền.

Kylie Do Trang- Trần Minh