TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Hanoitourist củng cố thương hiệu du lịch Thủ đô, tạo đà bứt phá trong năm 2026

10:11 13/07/2026

Kết quả kinh doanh tích cực cùng những bước tiến mạnh mẽ trong đổi mới quản trị, chuyển đổi số và mở rộng hợp tác đã tạo nền tảng để Tổng công ty Du lịch Hà Nội (Hanoitourist) tiếp tục khẳng định vị thế thương hiệu du lịch hàng đầu của Thủ đô.



Đồng chí Nguyễn Thị Vân – Tổng Giám đốc Tổng công ty Du lịch Hà Nội phát biểu tại Hội nghị

Tổng công ty Du lịch Hà Nội (Hanoitourist) vừa tổ chức Hội nghị sơ kết công tác 6 tháng đầu năm và triển khai nhiệm vụ trọng tâm những tháng cuối năm 2026.

Trong bối cảnh ngành du lịch từng bước phục hồi nhưng vẫn đối mặt nhiều thách thức, Hanoitourist tiếp tục duy trì đà tăng trưởng tích cực ở các lĩnh vực kinh doanh chủ lực như lữ hành, khách sạn và dịch vụ.

Hoạt động của Tổng công ty không chỉ ghi nhận kết quả khả quan về doanh thu, lợi nhuận mà còn cho thấy hiệu quả từ chiến lược đổi mới quản trị và phát triển bền vững.

Điểm nhấn trong 6 tháng đầu năm là việc Hanoitourist đẩy mạnh chuyển đổi số, ứng dụng trí tuệ nhân tạo vào quản trị và đào tạo nhân lực, đồng thời triển khai hệ thống đánh giá hiệu quả công việc theo chỉ số KPI, góp phần nâng cao năng lực điều hành và chất lượng hoạt động.

Song song với đó, thương hiệu Hanoitourist tiếp tục được lan tỏa thông qua hàng loạt hoạt động xúc tiến tại các sự kiện du lịch trong và ngoài nước, mở rộng hợp tác với nhiều đối tác chiến lược như Saigontourist, Tổng công ty Vận tải Hà Nội cùng các địa phương có tiềm năng phát triển du lịch.

Việc ký kết hợp tác với Palladium Hotel Group trong quản lý Dự án Khách sạn Hòa Bình cũng là dấu mốc quan trọng, khẳng định sức hút và uy tín của thương hiệu Hanoitourist trên thị trường.

Phát biểu tại hội nghị, Chủ tịch Hội đồng thành viên Nguyễn Văn Dũng nhấn mạnh định hướng chuyển từ tư duy quản lý sang tư duy quản trị phát triển, lấy doanh nghiệp làm trung tâm, xây dựng hệ sinh thái du lịch hiện đại, đồng hành cùng sự phát triển của Thủ đô.



Hanoitourist kiến tạo động lực mới, nâng cao vị thế doanh nghiệp du lịch Thủ đô

Trong những tháng cuối năm, Hanoitourist sẽ tiếp tục tập trung phát triển các lĩnh vực kinh doanh cốt lõi, đẩy mạnh chuyển đổi số, nâng cao chất lượng dịch vụ, mở rộng thị trường khách quốc tế và tăng cường quảng bá thương hiệu.

Với nền tảng được tạo dựng qua nhiều năm cùng chiến lược phát triển bài bản, Hanoitourist đặt mục tiêu tiếp tục giữ vững vai trò doanh nghiệp du lịch chủ lực của Hà Nội, góp phần nâng tầm hình ảnh du lịch Thủ đô trên bản đồ du lịch trong nước và quốc tế.

Trần Mạnh