TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Vượt bão Covid-19, Hapro được vinh danh Top 10 công ty bán lẻ uy tín năm 2021

10:46 04/12/2021

Sau khi dịch Covid-19 được kiểm soát, Tổng Công ty thương mại Hà Nội (Hapro) đã đẩy mạnh hoạt động sản xuất. Với những nỗ lực không ngừng đấy, Tổng Công ty thương mại Hà Nội (Hapro) vừa được Công ty cổ phần Báo cáo Đánh giá Việt Nam (Vietnam Report) vinh danh Top 10 Công ty bán lẻ uy tín năm 2021.



Hệ thống siêu thị BRGMart và minimart Haprofood/BRGMart triển khai nhiều chương trình kích cầu mua sắm dịp cuối năm

Dịch Covid-19 đã khiến doanh nghiệp bán lẻ gặp nhiều khó khăn thị trường bán lẻ Việt Nam đã chứng kiến nhiều doanh nghiệp phải đóng cửa, trả mặt bằng hoặc thu hẹp mô hình kinh doanh. Tuy nhiên, đây cũng là ngành nghề được đánh giá có sự hồi phục tích cực với con số tăng trưởng đáng ghi nhận, đặc biệt sau thời điểm kết thúc giãn cách xã hội.

Để vượt lên thách thức và đón đầu các cơ hội phục hồi hậu Covid-19, Ban Lãnh đạo Hapro đã thống nhất chủ trương "Thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch Covid-19 nhằm phục hồi phát triển hoạt động sản xuất kinh doanh sau dịch". Trong lĩnh vực kinh doanh thương mại nội địa, đặc biệt là hoạt động bán lẻ, Hapro luôn thực hiện tốt chỉ đạo của TP Hà Nội trong việc đảm bảo dự trữ nguồn thực phẩm, nhu yếu phẩm cung ứng cho người dân Hà Nội trong mọi tình huống của dịch bệnh với mức giá bình ổn. Hoạt động này đã tạo tâm lý yên tâm cho người tiêu dùng đặc biệt trong giai đoạn dịch bệnh tăng cao. Không dừng ở đó Hapro liên tục triển khai các chương trình kích cầu mua sắm nội bộ; Tham gia các chương trình liên kết giao thương và kết nối vùng miền do Bộ Công Thương, TP Hà Nội tổ chức.

Đánh giá về những cố gắng khắc phục khó khăn, phục hồi sản xuất kinh doanh của Hapro, Phó Vụ trưởng Vụ Thị trường trong nước (Bộ Công Thương) Lê Việt Nga nêu rõ, việc thương hiệu Hapro trụ vững, có sự tăng trưởng trong dịch Covid-19 cho thấy khả năng thích ứng tốt và thể hiện rõ trách nhiệm với cộng đồng khi xảy ra đại dịch.

Thực tế cho thấy hệ thống siêu thị BRGMart và Haprofood/BRGMart là một trong những chuỗi bán lẻ đầu tiên triển khai hoạt động chung tay hỗ trợ tiêu thụ hàng nông sản các địa phương bị ùn ứ do dịch Covid-19; Tham gia cung cấp hơn 50.000 suất quà bao gồm các mặt hàng thiết yếu để trao cho người lao động có hoàn cảnh khó khăn, với mức giá gần như phi lợi nhuận tại chương trình "Siêu thị 0 đồng" của Liên đoàn Lao động TP Hà Nội và nhiều hoạt động ý nghĩa khác.

Theo Phó Tổng Giám đốc Hapro Đỗ Tuệ Tâm, để ứng phó với tình hình dịch bệnh hiện nay, Hapro đã không ngừng nỗ lực giữ vững vị thế và mở rộng phương thức bán hàng đa kênh, đa phương tiện, kết hợp kinh doanh online (trực tuyến) và offline (trực tiếp).

Không chỉ phục vụ khách hàng mua sắm trực tiếp tại các điểm bán, hệ thống BRGMart và Haprofood/BRGMart còn triển khai phương thức bán hàng đa kênh để thích ứng với đại dịch Covid-19 như: Nhận đặt hàng qua App mua sắm trực tuyến BRG shopping, hotline, fanpage, zalo, dịch vụ giao hàng tại nhà, tổng đài chăm sóc khách hàngcủa các siêu thị/minimat đều vận hành hết công suất trong thời gian qua. Điều này đã giúp người tiêu dùng hạn chế đến mức thấp nhất việc tiếp xúc trực tiếp, giảm nguy cơ lây nhiễm dịch bệnh.

Bằng những nỗ lực không ngừng, thương hiệu bán lẻ Hapro, hệ thống siêu thị BRGMart, minimart Haprofood/BRGMart và Hapromart đã có những bước phát triểm, chiếm được lòng tin người tiêu dùng, trở thành lựa chọn hàng đầu của nhiều gia đình trong thời điểm ịch Covid-19 kéo dài. Tự hào được vinh danh Top

10 Công ty bán lẻ uy tín nhiều năm liền là sự ghi nhận những nỗ lực và đóng góp của Hapro trong việc mang đến các sản phẩm dịch vụ nhằm phục vụ người tiêu dùng, tạo vị thế cạnh tranh trên thị trường.

Tập đoàn BRG hiện sở hữu hệ thống 76 siêu thị BRGMart và minimart Haprofood/BRGMart trên địa bàn Hà Nội và một số tỉnh thành khác trên cả nước.

(Bài tuyên truyền thực hiện Nghị quyết 84/NQ-CP, ngày 29/05/2020 của Chính phủ)

Linh Tuệ