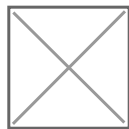


Hapro tổ chức kết nối giao thương với các doanh nghiệp tỉnh Bắc Giang

10:22 13/05/2016

Vừa qua ngày 12/05/2016 tại Trung tâm thương mại Hapro Bắc Giang, TCT Thương mại Hà Nội (Hapro) đã tổ chức “Hội

THCL Vừa qua ngày 12/05/2016 tại Trung tâm thương mại Hapro Bắc Giang, TCT Thương mại Hà Nội (Hapro) đã tổ chức “Hội nghị khách hàng và kết nối giao thương” với sự tham dự của Đại diện lãnh đạo Sở ngành TP. Hà Nội, tỉnh Bắc Giang, các đối tác, các khách hàng, lãnh đạo Hapro cùng đại diện các công ty thành viên của Hapro.



Bà Nguyễn Thị Thu Hà, Phó chủ tịch UBND tỉnh Bắc Giang phát biểu tại Hội nghị

Tham gia Hội nghị có trên 200 doanh nghiệp thuộc 5 nhóm ngành hàng chính gồm: xuất khẩu, hàng thực phẩm, hàng phi thực phẩm, đồ uống và tổng hợp, dịch vụ đến từ Hà Nội, Bắc Giang và nhiều tỉnh thành trong cả nước. Trong đó, có một số doanh nghiệp đến từ các tỉnh miền Nam như TP. Hồ Chí Minh, Bình Dương, Bình Phước...

Phát biểu tại buổi kết nối giao thương với các doanh nghiệp Bắc Giang ông Vũ Thanh Sơn, Tổng giám đốc Hapro cho biết: Hoạt động này mang đến cơ hội không chỉ cho Hapro và các đơn vị thành viên của mình mà còn là cơ hội để cho các các doanh nghiệp, đơn vị hoạt động sản xuất kinh doanh, các đối tác, bạn hàng, các nhà cung cấp trên địa bàn tỉnh Bắc Giang và cả nước nói chung có thể tiếp cận, gặp gỡ, trao đổi và giao lưu tìm kiếm các cơ hội hợp tác sản xuất kinh doanh; đồng thời qua đó sẽ góp phần quảng bá được thương hiệu, hình ảnh sản phẩm và thúc đẩy sự phát triển của các đơn vị tham gia hội nghị”.

“Trong chương trình phát triển năm 2016 và những năm tiếp theo, Hapro sẽ tiếp tục đẩy mạnh các hoạt động kinh doanh xuất nhập khẩu và thương mại nội địa. Qua đây, Hapro mong muốn tìm kiếm thêm các đối tác, bạn hàng để phát triển nguồn hàng, hình thành

các cơ sở sản xuất vệ tinh sản xuất các sản phẩm phục vụ hoạt động xuất khẩu như: Gạo, Cà phê, Hạt tiêu, Hạt điều,...; thực phẩm chế biến đóng chai, lọ; hàng nông sản thô; hàng thủ công mỹ nghệ. Phát triển đa dạng các đối tác, bạn hàng để phát triển nguồn cung hàng hóa đưa vào hệ thống phân phối bán buôn, chuỗi siêu thị, cửa hàng tiện ích Hapromart, Unimart/Seikamart và phân phối cho nhu cầu thị trường Việt Nam.”, ông Sơn nhấn mạnh

Với Bắc Giang, thông qua chương trình này, Hapro muốn hợp tác, liên kết, phát triển du lịch như: khai thác các tuyến, các tour du lịch, kết nối các điểm di tích lịch sử, văn hóa và danh lam thắng cảnh; xây dựng các tour, tuyến du lịch kết hợp nghỉ ngơi ăn uống, mua sắm tại Trung tâm thương mại Hapro Bắc Giang và thăm quan các làng nghề truyền thống của tỉnh. Hapro cũng cam kết hỗ trợ các doanh nghiệp, các đơn vị sản xuất, kinh doanh những sản phẩm đặc sản có thể mạnh của Bắc Giang đưa sản phẩm vào hệ thống phân phối bán lẻ của Hapro như: vải thiều Lục Ngạn, mì Chũ, bánh đa Ké,... và là đầu mối tiêu thụ các sản phẩm phục vụ xuất khẩu như: thực phẩm chế biến đóng chai, lọ; hàng nông sản thô; hàng thủ công mỹ nghệ...

Phát biểu tại Hội nghị, Bà Nguyễn Thị Thu Hà, Phó chủ tịch UBND tỉnh Bắc Giang hoan nghênh và đánh giá cao Hapro đã tổ chức Hội nghị có ý nghĩa ngày hôm nay. Theo Phó Chủ tịch Bắc Giang, Bắc Giang có nhiều thế mạnh trong việc phát triển nông nghiệp, dịch vụ, nhiều mặt hàng có thể mạnh như nông sản, thủ công mỹ nghệ nhiều địa danh du lịch tiềm năng và nền văn hóa phong phú, đậm đà bản sắc dân tộc, đặc biệt Bắc Giang có 3 di sản văn hóa thế giới được quốc tế công nhận là Dân ca quan họ, Ca trù và Mộc bản chùa Vĩnh Nghiêm. Thông qua Hội nghị này, Bắc Giang mong được nhận được sự hỗ trợ từ các doanh nghiệp trong việc tiêu thụ các sản phẩm chủ lực, nhất là các đặc sản của tỉnh. Tạo điều kiện thuận lợi để các sản phẩm của Bắc Giang có chỗ đứng trong các chuỗi siêu thị, chợ đầu mối, chợ truyền thống; cùng doanh nghiệp và người dân Bắc Giang kết nối tiêu thụ sản phẩm theo chuỗi giá trị, ký kết hợp đồng tiêu thụ dài hạn để ổn định sản xuất và thị trường. Hỗ trợ Bắc Giang thông tin, tuyên truyền về các sản phẩm chủ lực của tỉnh.

Bắc Giang cũng đề nghị các nhà sản xuất, doanh nghiệp của tỉnh thông qua Hội nghị này chủ động tìm kiếm bạn hàng, thị trường để quảng bá thương hiệu hàng hóa của tỉnh, giúp cho sản phẩm hàng hóa của Bắc Giang tiêu thụ tốt hơn cả thị trường trong nước và nước ngoài.

“Bắc Giang sẽ luôn đồng hành, tại mọi điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp, nhà đầu tư đẩy mạnh hoạt động đầu tư, sản xuất kinh doanh; bên cạnh đó, tỉnh sẽ tập trung chỉ đạo các cấp, các ngành tiếp tục đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính trên tất cả các lĩnh vực nhằm không ngừng cải thiện môi trường đầu tư, thực hiện tốt các cơ chế chính sách khuyến khích, thu hút đầu tư, phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh”, bà Hà nhấn mạnh.

Sau phát biểu ngắn gọn của Phó chủ tịch UBND tỉnh Bắc Giang Nguyễn Thị Thu Hà, các doanh nghiệp tham dự Hội nghị lần lượt lên phát biểu, tự giới thiệu về mình và các sản

phẩm, nhu cầu hợp tác, giao thương.

Nguyễn Hữu Thắng, Chủ tịch Hội đồng thành viên Hapro phát biểu cảm ơn các đối tác, bạn hàng và chia sẻ về định hướng phát triển của Hapro trong thời gian tới tại Hội nghị

Nguyễn Hữu Thắng, Chủ tịch Hội đồng thành viên Hapro phát biểu cảm ơn các đối tác, bạn hàng và chia sẻ về định hướng phát triển của Hapro trong thời gian tới tại Hội nghị

Tiếp đó, ông Nguyễn Hữu Thắng, Chủ tịch Hội đồng thành viên Hapro đã có bài phát biểu cảm ơn sự quan tâm của chính quyền TP. Hà Nội, tỉnh Bắc Giang nói riêng cũng như các địa phương khác đã hỗ trợ Hapro trong các hoạt động kinh doanh, cảm ơn các đối tác, bạn hàng đã luôn đồng hành cùng Hapro trong thời gian qua. Ông Thắng cũng chia sẻ về định hướng phát triển của Hapro trong thời gian tới để các bên có thể hiểu thêm, từ đó tiếp tục có sự tin tưởng, thấu hiểu và đồng hành cùng Hapro trong thời gian tới.

Bên lề Hội nghị Ban tổ chức cũng bố trí không gian Triển lãm với hơn 50 gian hàng, trưng bày các sản phẩm và hàng hóa của các doanh nghiệp tham dự Hội nghị; ngoài ra Ban tổ chức cũng bố trí 5 khu vực với các bàn kết nối để các doanh nghiệp thuộc 5 nhóm ngành trên có thể tự do gặp gỡ, trao đổi kết nối, hợp tác kinh doanh.

Duy Thế