TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Hapro:Tổ chức chương vận động hiến máu tình nguyện

08:07 19/09/2015

THCL- Hưởng ứng lời kêu gọi của Ban chỉ đạo Quốc gia về vận động hiến máu tình nguyện sáng ngày 19/9/201,

THCL Hưởng ứng lời kêu gọi của Ban chỉ đạo Quốc gia về vận động hiến máu tình nguyện sáng ngày 19/9/201, tại tầng 2 Hapro Cosmos 172 Ngọc Khánh, Ba Đình, Tổng Công ty Thương mại Hà Nội(Hapro) đã tổ chức chương trình "Hapro – Giọt máu hồng yêu thương".



Lãnh đạo Hapro và lãnh đạo Mặt trận Tổ Quốc Hà Nội cũng tham gia hiến máu

Hưởng ứng lời kêu gọi của Ban chỉ đạo quốc gia về vận động hiến máu tình nguyện đãđưa ra mong muốn và được thể hiện rõ trong thông điệp nhân ngày toàn dân hiến máu tình nguyện, đó là "Máu cứu người – xin đừng thờ ơ". Năm 2015, là năm thứ 4 liên tiếp, Quỹ từ thiện và phát triển cộng đồng Hapro tổ chức chương trình "Hapro – Giọt máu hồng yêu thương".

Qua 03 năm, Hapro đã tổ chức, tổng số đơn vị máu đạt gần 1.200 từ hơn 1500 CBCNV tham gia chương trình, góp một phần vào ngân hàng máu của Viện huyết học truyền máu TW. Lãnh đạo TP. Hà Nội đãđánh giá cao, tuyên dương những kết quả mà Hapro đãđạt được, đồng thời khuyến khích, đề nghị Tổng công ty Thương mại Hà Nội tiếp tục triển khai hoạt động hiến máu tình nguyện trong các năm tiếp theo với quy mô và đối tượng tham gia rộng rãi hơn. Năm 2015, 31 đơn vị trong toàn Tổng công ty cùng với các nhà thiện tâm, các đối tác của Hapro và thân nhân của CBCNV, gần 700 CBCNV tham gia hiến máu nhân đạo – một chương trình mang ý nghĩa nhân văn vô cùng sâu sắc.

Đến dự chương buổi lễ hiến máu nhân đạo có các đồng chí là lãnh đạo Mặt Trận Tổ Quốc TP.Hà Nội, Đại diện Viện Huyết học và truyền máu trung ương, các vị lãnh đạo Tổng Công

ty Thương mại Hà Nội cùng hơn 600 tình nguyện viên tham gia hiến máu.

Tổng công ty Thương mại Hà Nội (Hapro) là doanh nghiệp nhà nước trực thuộc UBND TP. Hà Nội, hoạt động với 02 lĩnh vực chính là kinh doanh XNK và phát triển thương mại nội địa. Doanh thu hàng năm đạt trên 8.500 tỷ đồng với kim ngạch XNK gần 400 triệu USD, thị trường xuất khẩu tới trên 70 nước và khu vực trên thế giới. Sau hơn 10 năm xây dựng và phát triển, đến nay Tổng công ty đã có quy mô 34 Công ty thành viên với hơn 6.000 CBCNV.

Trong những năm qua, bên cạnh hoạt động SXKD, các hoạt động từ thiện – cộng đồng xã hội luôn được Ban lãnh đạo Tổng công ty chú trọng, coi đó là sự kết hợp hài hòa giữa nhiệm vụ chính trị với trách nhiệm xã hội, thông qua Quỹ từ thiện và phát triển cộng đồng Hapro,qua 5 năm thành lập đã thực hiện rất nhiều chương trình từ thiện cả trong và ngoài Tổng công ty như: tham gia đóng góp các nguồn quĩ của TP. Hà Nội (Quỹ đền ơn đáp nghĩa, Quỹ vì người nghèo…) tham gia các chương trình lớncủa các Bộ, Ngành (cầu dân sinh);chăm lo cho con em các CBCNV của TCT có hoàn cảnh khó khăn; CBCNV TCT là thương binh, thân nhân gia đình liệt sĩ…, các trẻ em, học sinh, sinh viên nghèo vượt khó tại các địa phương như: Hà Giang, Sóc Sơn …; các chương trình xây nhà tình thương, tình nghĩa, thăm, tặng quà cá nhân và gia đình thương binh, liệt sỹ tại Quảng Trị, Hải Dương, Hà Nam…; tổ chức các chuyến đi thăm và thắp hương tưởng nhớ các anh hùng liệt sỹ nhân dịp 27/7 tại Quảng Trị….

Với thành tích hiến máu đạt được, Hapro đã vinh dự được nhận giải thưởng “Giọt hồng” trong công tác vận động và tổ chức hiến máu tình nguyện do Viện huyết học và truyền máu Trung ương trao tặng.

Đức Thế (Thương hiệu và Công luận)