TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Hậu Giang: Các sản phẩm OCOP đã phát huy tính hiệu quả từ thương hiệu của chương trình

20:04 19/02/2022

Chương trình mỗi xã một sản phẩm OCOP tỉnh Hậu Giang đã mang lại nhiều kết quả tích cực, ấn tượng. Các sản phẩm OCOP đã phát huy tính hiệu quả từ thương hiệu của chương trình, mang lại thu nhập ổn định cho đời sống của một bộ phận nông hộ tham gia.



Hậu Giang đặt mục tiêu năm 2022 có thêm ít nhất 20 sản phẩm OCOP từ 3 sao.

Thực hiện theo sự chỉ đạo của Chính phủ, Chương trình "Mỗi xã một sản phẩm" (OCOP) được UBND tỉnh Hậu Giang triển khai thực hiện từ năm 2018.

Hiện, số lượng chủ thể và sản phẩm tham gia chương trình OCOP của tỉnh Hậu Giang tăng lên đáng kể so với các năm trước đó. Các sản phẩm khi tham gia đánh giá chuẩn OCOP đã có nhiều chuyển biến tích cực về chất lượng, bao bì

nhãn mác, bộ nhận diện thương hiệu...

Trong năm 2021, UBND tỉnh Hậu Giang đã công nhận thêm 59 sản phẩm OCOP cấp tỉnh; trong đó có 22 sản phẩm đạt chuẩn 4 sao và 37 sản phẩm đạt chuẩn 3 sao. Trong tổng số 59 sản phẩm OCOP được công nhận mới trong năm 2021 có 34 chủ thể đăng ký tham gia, gồm 6 công ty, 7 hợp tác xã (HTX) và 21 cơ sở, hộ kinh doanh.

Đến thời điểm này tổng số sản phẩm OCOP cấp tỉnh là 105 sản phẩm (với 48 sản phẩm 4 sao, 57 sản phẩm 3 sao, 1 sản phẩm thăng hạng từ 3 sao lên 4 sao) thuộc 49 chủ thể đăng ký tham gia.

Trong năm 2022 mỗi đơn vị cấp huyện phấn đấu công nhận ít nhất 5-7 sản phẩm OCOP đạt từ 3 sao trở lên để chuyển lên cấp tỉnh đánh giá. Tại cấp tỉnh cần hỗ trợ hoàn thiện và công nhận ít nhất 20 sản phẩm OCOP đạt từ 3 sao trở lên; đồng thời tổ chức thăng hạng cho những sản phẩm đạt chuẩn OCOP 3 sao lên 4 sao cấp tỉnh.

Hà Trần