

HDBank báo lãi hơn 2.000 tỷ đồng trong 6 tháng, gấp 2,3 lần so cùng kỳ

10:21 30/07/2018

Ngân hàng TMCP Phát triển TP. HCM (HDBank - HDB) vừa công bố kết quả kinh doanh hợp nhất 6 tháng đầu năm với doanh thu và lợi nhuận đều tăng trưởng so cùng kỳ.

Cụ thể, tỷ suất lợi nhuận trên vốn chủ sở hữu (ROEA) đạt 21,11% và tỷ suất lợi nhuận trên tổng tài sản (ROAA) đạt 1,74% - thuộc top các ngân hàng có chỉ số sinh lời tốt nhất trên thị trường.

Trong hoạt động kinh doanh, lãi từ dịch vụ tăng đột biến nhất với mức tăng 172% so cùng kỳ 2017. Thu nhập từ lãi thuần - phần chiếm tỷ trọng cao nhất trong tổng doanh thu- tăng 34% so với cùng kỳ năm ngoái. Các thu nhập khác cũng tăng mạnh với nguồn thu đa dạng hóa.

Tỷ lệ an toàn vốn tối thiểu (CAR) đạt 13,6% - thuộc nhóm ngân hàng có hệ số CAR cao nhất.

Về chất lượng nợ, HDBank riêng lẻ có tỷ lệ nợ xấu ở mức 0,93% trên tổng dư nợ, và nếu tính cả công ty tài chính tiêu dùng HD Saison thì ở mức 1,31%.



Trong 6 tháng đầu năm, ngân hàng mẹ đã phát triển thêm hơn 119.500 khách hàng cá nhân và trên 1.000 khách hàng doanh nghiệp, mở rộng thêm 16 điểm giao dịch lên tổng 256 điểm giao dịch trên toàn hệ thống; còn công ty HDSaison phát triển thêm 1046 điểm giao dịch.

Về nhân sự, ngân hàng đã tuyển thêm 1.043 nhân viên mới trong 6 tháng đầu năm, tăng lương cho 4.500 cán bộ, nhân viên với mức dao động từ 5%- 25%.

Theo đó, ngân hàng đạt lợi nhuận trước thuế tới 2.063 tỷ đồng, tăng hơn 2,3 lần so cùng kỳ 2017 - cũng là con số cao nhất từ trước tới nay của nhà băng này và hoàn thành 52,5% kế hoạch của cả năm.

HDBank cho biết có được kết quả này là nhờ ngân hàng đi theo chiến lược nâng tỷ trọng thu phí dịch vụ, bên cạnh nguồn thu từ tăng trưởng tín dụng, tối ưu hóa hiệu quả của mạng lưới hoạt động rộng lớn, bao gồm hơn 12.000 điểm cung cấp dịch vụ tín dụng thuộc hệ sinh thái HD Saison - công ty tài chính tiêu dùng do ngân hàng sở hữu một nửa vốn điều lệ.

Trong tổng lợi nhuận của HDBank hợp nhất 6 tháng đầu 2018, HD Saison đóng góp 400 tỷ đồng, tăng 70% so cùng kỳ năm trước. Hiện công ty tài chính tiêu dùng này đang phục vụ gần 5 triệu khách hàng; mạng lưới 12.548 điểm bán hàng - là công ty tài chính chính tiêu dùng có mạng lưới lớn nhất trên thị trường, đồng thời dẫn đầu về mảng cho vay xe máy.

Tính đến 30/6/2018, tổng tài sản của HDBank đạt gần 191.300 tỷ đồng, tăng 12,8% so cùng kỳ năm trước và đạt 78,8% kế hoạch cả năm.

Tổng huy động vốn khách hàng đạt 167.691 tỷ đồng, tăng 10,1% so cùng kỳ năm trước và đạt 79,4% kế hoạch 2018. Tổng dư nợ cho vay khách hàng đạt 125.130 tỷ đồng, tăng 14% so với cuối năm 2017 và tăng 21,4% so cùng kỳ năm trước, đạt 80,3% kế hoạch 2018.

Ngọc Linh