

Hệ thống bán lẻ và các địa phương đồng loạt tăng tốc chuẩn bị cho thị trường Tết Bính Ngọ

16:46 03/01/2026

Ngay từ những ngày đầu năm 2026, Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước đã xác định việc đảm bảo nguồn cung hàng hóa thiết yếu là nhiệm vụ trọng tâm hàng đầu. Theo chỉ đạo từ Bộ Công Thương, các bộ ngành và địa phương đang phối hợp chặt chẽ để theo dõi sát diễn biến thị trường, quyết tâm không để xảy ra tình trạng thiếu hàng hay sốt giá trong dịp cao điểm Tết Nguyên đán. Đây là bước đệm quan trọng để thúc đẩy tiêu dùng nội địa, vốn được dự báo sẽ tăng trưởng mạnh mẽ trong năm nay.



Nhiều doanh nghiệp, địa phương sẵn sàng nguồn hàng tết Nguyên đán 2026

Đáp lại các định hướng điều hành, những doanh nghiệp bán lẻ lớn đã chủ động làm việc với nhà cung cấp từ nhiều tháng trước để chuẩn bị nguồn hàng khổng lồ. Hệ thống WinMart và Win đã tăng cường dự trữ các nhóm hàng chủ lực từ

thực phẩm tươi sống đến đồ gia dụng, đồng thời triển khai các chương trình khuyến mại lên tới 50% nhằm hỗ trợ người tiêu dùng. Tại các siêu thị Lotte Mart, diện tích trưng bày hàng Tết cũng được mở rộng đáng kể với nhiều phân khúc giá khác nhau, giúp khách hàng dễ dàng lựa chọn theo nhu cầu tài chính cá nhân.

Trong khi đó, Saigon Co.op đã huy động nguồn lực tại hơn 800 điểm bán lẻ trên toàn quốc để cung ứng các mặt hàng chiến lược như gạo, thịt, trứng và rau củ. Một điểm sáng đáng chú ý là doanh nghiệp này ưu tiên hàng Việt Nam chiếm đến 90% tổng cơ cấu hàng hóa, đặc biệt chú trọng vào các sản phẩm OCOP và nông sản an toàn. Theo ghi nhận chung, lượng hàng dự trữ tại các hệ thống lớn đều tăng từ 10% đến 40% so với những tháng bình thường, đảm bảo đáp ứng đầy đủ sức mua dự kiến sẽ bùng nổ trong những tuần tới.

Tại các đầu tàu kinh tế như Thành phố Hồ Chí Minh, các doanh nghiệp trên địa bàn đã huy động nguồn vốn dự trữ lên đến 30.000 tỷ đồng, con số lớn nhất từ trước đến nay. Trong số này, gần một nửa ngân sách được dành riêng cho chương trình bình ổn thị trường với cam kết giữ giá thấp hơn thị trường ít nhất 5% trong tháng cao điểm. Không chỉ ở đô thị, các khu vực nông thôn và miền núi cũng ghi nhận sự liên kết chặt chẽ giữa hợp tác xã và nông dân để đưa các loại nông sản đặc sản vào chuỗi cung ứng, tạo nên sự đa dạng và phong phú cho thị trường Tết.

Sự chuẩn bị kỹ lưỡng này không chỉ phục vụ nhu cầu ngắn hạn mà còn dựa trên những dự báo lạc quan về ngành bán lẻ năm 2026. Các tổ chức nghiên cứu nhận định rằng với sự gia tăng của tầng lớp trung lưu và các chính sách hỗ trợ tiêu dùng của Nhà nước, doanh thu bán lẻ dự kiến sẽ duy trì mức tăng trưởng bình quân khoảng 11%. Nhiều nhà sản xuất lương thực đã sớm tăng ca và chấp nhận tiết giảm lợi nhuận để giữ giá ổn định, tạo ra một tâm lý an tâm mua sắm cho người dân.

Việc chuẩn bị toàn diện từ khâu sản xuất, dự trữ đến phân phối và khuyến mại sâu rộng đã tạo nên một thế trận cung ứng vững chắc. Điều này không chỉ giúp cân bằng cung cầu và bình ổn giá cả trong dịp Tết Bính Ngọ mà còn góp phần khẳng định ngành bán lẻ là một trong những trụ cột quan trọng thúc đẩy tăng trưởng kinh tế bền vững cho cả năm 2026.

Tâm An (t/h)