TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Hệ thống kết nối cung - cầu mở thêm cơ hội cho nông sản Lâm Đồng vươn xa

16:11 10/06/2026

Vừa qua, Hợp tác xã (HTX) Tường Nguyên đã tổ chức khai trương Trung tâm phân phối nông sản xuất nhập khẩu miền Nam tại số 16 An Dương Vương, xã Đức Trọng, tỉnh Lâm Đồng. Sự kiện thu hút sự tham dự của đại diện các cơ quan, ban, ngành, doanh nghiệp, đối tác và khách hàng hoạt động trong lĩnh vực nông nghiệp, thương mại và xuất nhập khẩu.



Đại biểu cắt băng khai chương Trung tâm phân phối nông sản xuất nhập khẩu miền Nam. Ảnh: HTX Tường Nguyên

Trung tâm được kỳ vọng trở thành đầu mối kết nối giữa các vùng nguyên liệu, hợp tác xã và doanh nghiệp sản xuất với hệ thống phân phối trong nước và quốc tế. Qua đó góp phần mở rộng thị trường tiêu thụ, nâng cao giá trị gia tăng và sức cạnh tranh cho nông sản Việt Nam.

Đầu mối kết nối từ vùng nguyên liệu đến thị trường

Theo HTX Tường Nguyên, việc đưa trung tâm vào hoạt động là bước đi quan trọng trong chiến lược mở rộng quy mô, hướng tới xây dựng hệ sinh thái phân phối nông sản chuyên nghiệp, hiệu quả và bền vững.



Bà Cao Thị Tân, Chủ tịch Hội đồng quản trị HTX Tường Nguyên phát biểu tại sự kiện. Ảnh: HTX Tường Nguyên

Trung tâm sẽ đảm nhận các khâu thu mua, sơ chế, bảo quản và phân phối sản phẩm, góp phần hoàn thiện chuỗi liên kết từ sản xuất đến tiêu thụ. Phát biểu tại lễ khai trương, bà Cao Thị Tân, Chủ tịch Hội đồng quản trị HTX Tường Nguyên cho biết: "Trung tâm được đầu tư nhằm nâng cao năng lực phân phối nông sản, đồng thời tạo cầu nối giữa người sản xuất với các doanh nghiệp, nhà phân phối và đối tác thương mại trong và ngoài nước".

Không chỉ là nơi tập kết và luân chuyển hàng hóa, Trung tâm phân phối nông sản xuất nhập khẩu miền Nam còn được định hướng trở thành điểm kết nối giao thương quan trọng của khu vực Tây Nguyên và Nam Trung Bộ. Thông qua hệ thống kho bãi cùng mạng lưới đối tác hiện có, các sản phẩm nông nghiệp sẽ có thêm cơ hội tiếp cận các chuỗi bán lẻ, hệ thống siêu thị, sàn thương mại điện tử và thị trường xuất khẩu.

Thúc đẩy liên kết chuỗi, thay đổi tư duy sản xuất

Những năm qua, ngành nông nghiệp đã đẩy mạnh tổ chức sản xuất theo chuỗi giá trị, tăng cường liên kết giữa nông dân với nông dân, nông dân với doanh nghiệp, đồng thời phát huy vai trò của các hợp tác xã trong kết nối thị trường.

Tuy nhiên, thực tế cho thấy nhận thức về liên kết sản xuất - tiêu thụ theo chuỗi của một số địa phương, doanh nghiệp, hợp tác xã và người dân vẫn còn hạn chế. Việc ban hành cơ chế, chính sách phù hợp với điều kiện thực tiễn ở từng địa phương còn chậm, ảnh hưởng đến hiệu quả triển khai.

Để tạo sức bật thực sự cho kinh tế nông nghiệp, bài toán đặt ra không chỉ là gia tăng năng suất mà còn phải tổ chức lại phương thức sản xuất. Việc chuyển đổi từ tư duy sản xuất nông nghiệp sang kinh tế nông nghiệp đòi hỏi sự vào cuộc quyết liệt của các cấp, ngành; từng bước khắc phục tình trạng sản xuất manh mún, nhỏ lẻ để hình thành các vùng nguyên liệu tập trung, quy mô lớn.

Cùng với đó, các cơ chế hỗ trợ theo hướng giải ngân sau đầu tư được kỳ vọng sẽ trở thành động lực thúc đẩy các chủ thể nâng cao năng lực tài chính, chủ động đầu tư và nghiêm túc triển khai các dự án phát triển sản xuất.



Sự kiện tạo điều kiện để các doanh nghiệp, hợp tác xã, nhà phân phối và đối tác thương mại gặp gỡ, trao đổi cơ hội hợp tác. Ảnh: HTX Tường Nguyên

Hệ thống kết nối cung - cầu nâng cao năng lực truy xuất và kiểm soát chất lượng

Thông qua hệ thống kết nối cung - cầu, thông tin về sản lượng, chất lượng và khả năng cung ứng được chuyển tới các hệ thống phân phối, doanh nghiệp chế biến và đơn vị xuất khẩu. Đây là cơ sở quan trọng để xây dựng các chuỗi sản xuất, chế biến và cung ứng thực phẩm an toàn, đồng thời nâng cao khả năng

kiểm soát chất lượng và truy xuất nguồn gốc sản phẩm.



Trung tâm Phân phối nông sản xuất nhập khẩu miền Nam. Ảnh: HTX Tường Nguyên

Sự kiện khai trương cũng tạo điều kiện để doanh nghiệp, hợp tác xã, nhà phân phối và các đối tác thương mại gặp gỡ, trao đổi cơ hội hợp tác. Qua đó thúc đẩy hình thành các chuỗi liên kết sản xuất - tiêu thụ bền vững, góp phần ổn định đầu ra cho nông sản, nâng cao thu nhập cho người dân và phát triển nền nông nghiệp theo hướng hiện đại, đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của thị trường.

Việc đưa Trung tâm phân phối nông sản xuất nhập khẩu miền Nam vào hoạt động được kỳ vọng sẽ góp phần nâng cao hiệu quả lưu thông hàng hóa, mở rộng thị trường tiêu thụ và gia tăng sức cạnh tranh cho nông sản của Lâm Đồng nói riêng và khu vực Tây Nguyên nói chung.

Hoàng Phương