

Heineken khiếu nại, Carlsberg Việt Nam bị phạt 200 triệu đồng vì thông tin gây nhầm lẫn

13:09 30/04/2026

Từ đơn khiếu nại của Công ty TNHH Nhà máy bia Heineken Việt Nam, Ủy ban Cạnh tranh quốc gia (Bộ Công Thương) đã xử phạt Công ty TNHH Bia Carlsberg Việt Nam 200 triệu đồng do hành vi cung cấp thông tin gây nhầm lẫn cho khách hàng, vi phạm quy định của Luật Cạnh tranh 2018.



Công ty TNHH Bia Carlsberg Việt Nam bị phạt 200 triệu đồng

Cụ thể, theo Quyết định số 72/QĐ-CT ban hành ngày 23/3/2026, cơ quan chức năng xác định doanh nghiệp này đã cung cấp thông tin gây nhầm lẫn cho khách hàng về sản phẩm, nhằm thu hút khách hàng từ đối thủ – hành vi vi phạm quy định tại điểm a khoản 5 Điều 45 Luật Cạnh tranh 2018.

Với sai phạm trên, Carlsberg Việt Nam bị áp dụng mức phạt tiền 200 triệu đồng. Không chỉ dừng lại ở xử phạt tài chính, doanh nghiệp còn buộc phải:

Cải chính công khai các thông tin gây nhầm lẫn trên website và nền tảng mạng xã hội chính thức.

Loại bỏ nội dung vi phạm trên bao bì các sản phẩm bia như Huda, Huda Gold và Halida

Đáng chú ý, trong quá trình điều tra, Carlsberg Việt Nam được ghi nhận đã hợp tác tích cực, chủ động cung cấp tài liệu và có động thái giảm thiểu hậu quả, tự nguyện khắc phục vi phạm.

Theo đánh giá từ cơ quan quản lý, đây là lần đầu tiên doanh nghiệp này vi phạm quy định về cạnh tranh không lành mạnh theo Luật Cạnh tranh hiện hành.

Vụ việc một lần nữa cho thấy xu hướng siết chặt giám sát hành vi truyền thông – quảng bá trong ngành hàng tiêu dùng nhanh, đặc biệt là lĩnh vực bia – nơi cạnh tranh thương hiệu ngày càng gay gắt và đòi hỏi tính minh bạch cao.

Hoàng Phương (t/h)