TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Herbalife Việt Nam đạt giải thưởng “Dịch vụ Số Xuất sắc” với ứng dụng Herbalife VNHUB

10:37 02/06/2026

Herbalife Việt Nam, với mục tiêu trở thành công ty, cộng đồng và nền tảng hàng đầu về sức khỏe và thể chất, đã được trao giải “Dịch vụ Số Xuất sắc - I4 Digital Service Innovation Award” 2026 với ứng dụng Herbalife VNHUB tại Chương trình “Biểu dương Thành tựu Tác động vì Việt Nam Số - Viet Nam I4 Impact Awards” 2026.

Chương trình do Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ thuật Việt Nam tổ chức nhằm ghi nhận và tôn vinh các tổ chức, doanh nghiệp, nhà khoa học và cá nhân tiên phong trong việc ứng dụng công nghệ mới, thúc đẩy chuyển đổi số và triển khai các mô hình đổi mới sáng tạo nhằm mang lại những giá trị kinh tế - xã hội thiết thực.



Giải thưởng “Dịch vụ Số Xuất sắc” 2026 biểu dương các doanh nghiệp và tổ chức cung cấp các dịch vụ số mang tính đổi mới, hiệu quả, thân thiện với người

dùng và dễ tiếp cận. Để đạt tiêu chuẩn, các dịch vụ này phải chứng minh được khả năng triển khai trên quy mô lớn trong thực tế, đồng thời tạo ra những tác động tích cực mang tính đo lường được đối với người dân, doanh nghiệp và cộng đồng.

Ứng dụng Herbalife VNHUB ban đầu được tạo ra để hỗ trợ hoạt động kinh doanh của các Thành Viên Độc Lập của Herbalife Việt Nam thông qua việc giúp giảm thiểu các công việc được thực hiện thủ công trên giấy, góp phần giúp tăng trải nghiệm khách hàng và hiệu quả hoạt động kinh doanh. Theo thời gian, ứng dụng đã được phát triển thành nền tảng vận hành trung tâm và truyền thông cho các Thành Viên, hỗ trợ các hoạt động kinh doanh thiết yếu và hoạt động hàng ngày. Năm 2026, Herbalife có kế hoạch nâng cấp các tính năng hiện tại đồng thời giới thiệu các tính năng mới để nâng cao khả năng của ứng dụng như một nền tảng đa năng, bao gồm truyền thông, đăng ký tham gia sự kiện, theo dõi đơn hàng, và đào tạo.



Ông Vũ Văn Thắng, Tổng Giám đốc Herbalife Việt Nam và Campuchia, cho biết: "Giải thưởng “Dịch vụ Số Xuất sắc” 2026 của Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ thuật Việt Nam là một minh chứng nữa cho cam kết mạnh mẽ của chúng tôi trong việc đổi mới dịch vụ và tối ưu hóa trải nghiệm khách hàng thông qua các khoản đầu tư chiến lược vào chuyển đổi số. Những sáng kiến này phù hợp với các ưu tiên của chúng tôi trong việc giúp nhiều người có cuộc sống khỏe mạnh hơn thông qua chế độ dinh dưỡng cân bằng và lối sống năng động".



Quá trình đánh giá và bình chọn doanh nghiệp đạt giải thưởng “Dịch vụ Số Xuất sắc” được xây dựng dựa trên một khung tiêu chí toàn diện, chia thành các tiêu chí chung và tiêu chí đặc thù. Các tiêu chí chung đánh giá những nền tảng cốt lõi, bao gồm mức độ đổi mới sáng tạo, tác động và khả năng đo lường, khả năng mở rộng và tính bền vững, mức độ sẵn sàng về công nghệ, cũng như an

toàn, bảo mật và tính tuân thủ. Đồng thời, các tiêu chí đặc thù đi sâu vào hiệu suất đặc thù của dịch vụ, đánh giá trải nghiệm người dùng (UX/UI), khả năng tiếp cận và bao trùm, cùng khả năng giải quyết rõ ràng các vấn đề người dùng gặp phải. Các đơn vị đoạt giải cũng phải chứng minh được độ tin cậy vận hành cao cùng các chỉ số hài lòng cao (CSAT/NPS), đồng thời thể hiện sự tích hợp tiên tiến của Trí tuệ nhân tạo, chatbot và phân tích dữ liệu trong việc cung cấp dịch vụ của mình.

Herbalife (có cổ phiếu được niêm yết trên Sàn Giao dịch Chứng khoán New York), với mục tiêu trở thành một trong những công ty, cộng đồng và nền tảng hàng đầu về sức khỏe và thể chất, đã và đang thay đổi cuộc sống của nhiều người với các sản phẩm dinh dưỡng tuyệt vời và cơ hội kinh doanh cho các Thành Viên Độc Lập của Công ty kể từ năm 1980.

Công ty cung cấp các sản phẩm dinh dưỡng chất lượng cao, dựa trên nền tảng khoa học vững chắc cho người tiêu dùng tại hơn 90 thị trường thông qua các Thành Viên kinh doanh, cùng với chương trình tiếp thị 1 kèm 1, và một cộng đồng hỗ trợ truyền cảm hứng mạnh mẽ cho khách hàng về lối sống ngày càng năng động và lành mạnh hơn để sống cuộc sống tốt nhất của mình.

Sản phẩm của Herbalife chỉ được phân phối độc quyền thông qua những Thành Viên Độc Lập của Công ty.

PV