TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Herbalife Việt Nam được vinh danh là “Doanh nghiệp Văn hóa, Uy tín” năm 2025

06:50 12/01/2026

Herbalife Việt Nam, với mục tiêu trở thành công ty, cộng đồng và nền tảng hàng đầu về sức khỏe và thể chất, đã được Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) xếp hạng thuộc “Top 100 Doanh nghiệp Văn hóa, Uy tín” năm 2025.

Chương trình bình chọn và xếp hạng này nhằm tôn vinh các doanh nghiệp Việt Nam tiêu biểu không chỉ kinh doanh tốt còn tiên phong trong các hoạt động trách nhiệm xã hội và thực hành tốt văn hóa kinh doanh. Đồng thời, chương trình còn khẳng định cam kết của VCCI trong việc thúc đẩy doanh nghiệp phát triển gắn với giá trị đạo đức, trách nhiệm xã hội và văn hóa kinh doanh.



Herbalife được vinh danh tại “Doanh nghiệp Văn hóa, Uy tín” năm 2025 tại Hà Nội

Các ứng viên tham gia chương trình phải đáp ứng các tiêu chí sau:

Thực hiện đúng các quy định của pháp luật về doanh nghiệp, lao động, đất đai, xây dựng, bảo vệ môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm, an toàn lao động, bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế cho người lao động

Chấp hành đầy đủ các nghĩa vụ về tài chính, thuế và các khoản thu khác của ngân sách nhà nước theo quy định của pháp luật

Thực hiện đúng các quy định khác của pháp luật liên quan đến hoạt động sản xuất, kinh doanh của doanh nhân và doanh nghiệp

Xây dựng văn hóa doanh nghiệp tốt

Có thời gian hoạt động từ 5 năm trở lên

Sau quá trình xét duyệt hồ sơ, hội đồng giám khảo đã lựa chọn những doanh nghiệp xuất sắc nhất dựa trên các tiêu chí sau:

Thực hành tốt đạo đức kinh doanh và văn hóa kinh doanh

Sản phẩm chất lượng, dịch vụ tốt, uy tín

Thể hiện trách nhiệm với xã hội

Các giải thưởng và chứng nhận đạt được



Ông Nguyễn Thành Đạt - Giám đốc Truyền thông Herbalife Việt Nam nhận cúp từ Ban Tổ chức

Ông Vũ Văn Thắng, Tổng Giám đốc Herbalife Việt Nam và Campuchia, cho biết: “Chúng tôi rất tự hào được Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam vinh danh là “Doanh nghiệp Văn hóa, Uy tín” năm 2025. Sự ghi nhận này là một minh chứng nữa cho cam kết lâu dài của Herbalife trong việc hoạt động liêm chính, nuôi dưỡng văn hóa doanh nghiệp tích cực và toàn diện, đồng thời đóng góp có trách nhiệm cho cộng đồng địa phương. Chúng tôi sẽ tiếp tục phát huy văn hóa kinh doanh của mình và luôn ưu tiên góp phần nuôi dưỡng sức khỏe và hạnh phúc của con người và cộng đồng thông qua dinh dưỡng cân bằng và lối sống năng động lành mạnh”.



Các doanh nghiệp đạt giải tại “Doanh nghiệp Văn hóa, Uy tín” năm 2025 do Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) trao giải

Năm 2025, Herbalife Việt Nam đã được xếp hạng trong danh sách “Top 100 Doanh nghiệp bền vững Việt Nam 2025” theo đánh giá của VCCI. Chương trình đánh giá, xếp hạng được tổ chức nhằm góp phần thúc đẩy xây dựng một cộng đồng doanh nghiệp kinh doanh có trách nhiệm và phát triển bền vững thông qua việc ghi nhận, biểu dương các doanh nghiệp thực hành tốt về môi trường, xã hội, và quản trị (ESG). Đây là lần thứ tám Herbalife Việt Nam vinh dự có mặt trong bảng xếp hạng này.



Herbalife (có cổ phiếu được niêm yết trên Sàn Giao dịch Chứng khoán New York), với mục tiêu trở thành công ty, cộng đồng và nền tảng hàng đầu toàn cầu về sức khỏe và thể chất đã và đang thay đổi cuộc sống của nhiều người với các sản phẩm dinh dưỡng tuyệt vời và cơ hội kinh doanh cho các thành viên độc lập của Công ty kể từ năm 1980.

Công ty cung cấp các sản phẩm dinh dưỡng chất lượng cao, dựa trên nền tảng khoa học vững chắc cho người tiêu dùng tại hơn 90 thị trường thông qua các thành viên kinh doanh, cùng với chương trình tiếp thị 1 kèm 1, và một cộng đồng hỗ trợ truyền cảm hứng mạnh mẽ cho khách hàng về lối sống ngày càng năng động và lành mạnh hơn để sống cuộc sống tốt nhất của mình.

PV