TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Herbalife Việt Nam được vinh danh Top 10 Nhãn hiệu nổi tiếng Việt Nam năm 2026

14:37 20/07/2026

Herbalife Việt Nam, với mục tiêu trở thành công ty, cộng đồng và nền tảng hàng đầu về sức khỏe và thể chất, đã được Hội Sở hữu trí tuệ Việt Nam vinh danh trong danh sách Top 10 Nhãn hiệu nổi tiếng Việt Nam năm 2026.

Đây là năm thứ ba liên tiếp Herbalife Việt Nam được trao giải thưởng uy tín và lâu đời này - ghi nhận các doanh nghiệp có bề dày thành tích phát triển, chất lượng vượt trội, tính cạnh tranh cao, thân thiện với môi trường và được người tiêu dùng tín nhiệm.



Herbalife Việt Nam được vinh danh tại Nhãn hiệu nổi tiếng - Nhãn hiệu cạnh tranh Việt Nam 2026

Chương trình Chứng nhận Nhãn hiệu nổi tiếng - Nhãn hiệu cạnh tranh được tổ chức lần đầu tiên vào năm 2006 để hỗ trợ các doanh nghiệp Việt Nam xây dựng tài sản sở hữu trí tuệ. Doanh nghiệp được công nhận là Nhãn hiệu nổi tiếng tại

Việt Nam phải đáp ứng các tiêu chí đánh giá theo Điều 75 Luật Sở hữu trí tuệ năm 2005. Để được xét chọn trong số hàng trăm hồ sơ tham gia, các doanh nghiệp được vinh danh vào Top 10 Nhãn hiệu nổi tiếng Việt Nam năm 2026 còn phải đáp ứng các tiêu chí về:

Mức độ nhận biết và tin cậy của người tiêu dùng đối với nhãn hiệu;

Phạm vi, quy mô và thời gian sử dụng nhãn hiệu;

Uy tín, chất lượng sản phẩm, dịch vụ gắn với nhãn hiệu;

Giá trị thương mại, khả năng khai thác và đóng góp của nhãn hiệu vào kết quả kinh doanh;

Các yếu tố khác phản ánh vị thế cạnh tranh và giá trị tài sản vô hình của nhãn hiệu.



Ông Nguyễn Thành Đạt - Giám đốc Truyền thông cấp cao Herbalife Việt Nam tại sự kiện trao giải

Ông Vũ Văn Thắng, Tổng Giám đốc Herbalife Việt Nam và Campuchia chia sẻ: “Việc được công nhận là Nhãn hiệu nổi tiếng trong ba năm liên tiếp là một minh chứng nữa cho niềm tin mà Quý Thành Viên Độc Lập, khách hàng, cộng đồng và các bên liên quan dành cho nhãn hiệu cũng như các sản phẩm dinh dưỡng chất lượng của Herbalife. Việc cung cấp các sản phẩm dinh dưỡng chất lượng dựa trên nền tảng khoa học là một trong những ưu tiên hàng đầu của Herbalife,

cùng với các Thành Viên Độc Lập, chúng tôi luôn cam kết mạnh mẽ trong việc góp phần giúp nhiều người sống khỏe mạnh hơn dựa trên chế độ dinh dưỡng cân bằng kết hợp với lối sống năng động".



Herbalife bắt đầu hoạt động tại Việt Nam từ năm 2009 và sẽ kỷ niệm 17 năm thành lập công ty vào năm nay. Đầu năm nay, Herbalife Việt Nam cũng được vinh danh thuộc Top 500 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam trong bảng xếp hạng VNR500 2025 theo đánh giá của Vietnam Report (VNR). Hiện nay, Herbalife cung cấp 10 nhóm sản phẩm bao gồm: Nhóm hỗ trợ kiểm soát cân nặng, Nhóm hỗ trợ sức khỏe tim mạch, Nhóm hỗ trợ sức khỏe tiêu hóa, Nhóm hỗ trợ sức khỏe xương khớp, Nhóm hỗ trợ tăng cường thị lực, Nhóm vận động và tăng cường sự tỉnh táo, Nhóm hỗ trợ tăng cường sức đề kháng, Nhóm hỗ trợ sức khỏe cho mái tóc và làn da, Nhóm hỗ trợ giúp ngủ ngon và thư giãn, và Nhóm hỗ trợ sức khỏe nam giới.

Herbalife (có cổ phiếu được niêm yết trên Sàn Giao dịch Chứng khoán New York), với mục tiêu trở thành công ty, cộng đồng và nền tảng hàng đầu toàn cầu về sức khỏe và thể chất đã và đang thay đổi cuộc sống của nhiều người với các sản phẩm dinh dưỡng tuyệt vời và cơ hội kinh doanh cho các Thành Viên Độc Lập của Công ty kể từ năm 1980.

Công ty cung cấp các sản phẩm dinh dưỡng chất lượng cao, dựa trên nền tảng khoa học vững chắc cho người tiêu dùng tại hơn 90 thị trường thông qua các Thành Viên kinh doanh, cùng với chương trình tiếp thị 1 kèm 1, và một cộng đồng hỗ trợ truyền cảm hứng mạnh mẽ cho khách hàng về lối sống ngày càng năng động và lành mạnh hơn để sống cuộc sống tốt nhất của mình.

Sản phẩm của Herbalife chỉ được phân phối độc quyền thông qua những Thành Viên Độc Lập của Công ty.

PV