TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Herbalife Việt Nam được xếp hạng “Top 30 Doanh nghiệp Văn hóa, Uy tín” bởi VCCI năm thứ hai liên tiếp

15:41 02/11/2026

Herbalife Việt Nam, với mục tiêu trở thành công ty, cộng đồng và nền tảng hàng đầu về sức khỏe và thể chất, tiếp tục được xếp hạng thuộc “Top 30 Doanh nghiệp Văn hóa, Uy tín” năm 2026 bởi Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI).

Chương trình thường niên này tôn vinh các doanh nghiệp tiêu biểu kết hợp thành công về thương mại với trách nhiệm xã hội và đáp ứng các chuẩn mực đạo đức trong kinh doanh. Thông qua sáng kiến này, VCCI khẳng định cam kết của mình trong việc thúc đẩy một hệ sinh thái kinh doanh bền vững, được xây dựng trên nền tảng văn hóa doanh nghiệp vững mạnh và các giá trị tiến bộ.



Để đủ điều kiện tham gia chương trình bình chọn uy tín này, các ứng viên phải đáp ứng những tiêu chí sau:

Thực hiện đúng các quy định của pháp luật về doanh nghiệp, lao động, đất đai, xây dựng, bảo vệ môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm, an toàn lao động, bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế cho người lao động

Chấp hành đầy đủ các nghĩa vụ về tài chính, thuế và các khoản thu khác của ngân sách nhà nước theo quy định của pháp luật

Thực hiện đúng các quy định khác của pháp luật liên quan đến hoạt động sản xuất, kinh doanh của doanh nhân và doanh nghiệp

Xây dựng văn hóa doanh nghiệp tốt

Có thời gian hoạt động từ 5 năm trở lên

Sau quá trình đánh giá kỹ lưỡng, hội đồng giám khảo đã chọn lọc các doanh nghiệp được vinh danh trong bảng xếp hạng dựa trên bốn hạng mục chính: Thực hành tốt đạo đức kinh doanh và văn hóa kinh doanh; Sản phẩm chất lượng, dịch vụ tốt, uy tín; Thể hiện trách nhiệm với xã hội; Các giải thưởng và chứng nhận đạt được



Ông Vũ Văn Thắng, Tổng Giám đốc Herbalife Việt Nam và Campuchia, chia sẻ: “Chúng tôi rất tự hào khi Herbalife Việt Nam tiếp tục được Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) vinh danh trong nhóm 30 doanh nghiệp văn hóa và uy tín tiêu biểu năm thứ hai liên tiếp. Phù hợp với các giá trị doanh nghiệp toàn cầu của Herbalife, chúng tôi luôn kiên định với cam kết vận hành dựa trên các chuẩn mực đạo đức, xây dựng văn hóa làm việc hòa nhập và triển

khai các sáng kiến cộng đồng mang lại tác động tích cực. Là công ty về sức khỏe và thể chất, cùng với các Thành Viên Độc Lập, chúng tôi luôn cam kết mạnh mẽ trong việc góp phần nuôi dưỡng sức khỏe và hạnh phúc của con người và cộng đồng tại Việt Nam thông qua các sản phẩm dinh dưỡng dựa trên nền tảng khoa học, đồng thời khuyến khích lối sống năng động và lành mạnh".

Năm 2025, Herbalife Việt Nam được xếp hạng trong danh sách “Top 100 Doanh nghiệp bền vững Việt Nam 2025” theo đánh giá của VCCI. Chương trình đánh giá, xếp hạng được tổ chức nhằm góp phần thúc đẩy xây dựng một cộng đồng doanh nghiệp kinh doanh có trách nhiệm và phát triển bền vững thông qua việc ghi nhận, biểu dương các doanh nghiệp thực hành tốt về môi trường, xã hội, và quản trị (ESG). Đây là lần thứ tám Herbalife Việt Nam vinh dự có mặt trong bảng xếp hạng này.

Herbalife bắt đầu hoạt động tại Việt Nam từ năm 2009 và kỷ niệm 17 năm thành lập công ty vào năm nay. Đầu năm 2026, Herbalife Việt Nam cũng được vinh danh thuộc Top 500 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam trong bảng xếp hạng VNR500 2025 theo đánh giá của Vietnam Report (VNR). Hiện nay, Herbalife cung cấp 10 nhóm sản phẩm bao gồm: Nhóm hỗ trợ kiểm soát cân nặng, Nhóm hỗ trợ sức khỏe tim mạch, Nhóm hỗ trợ sức khỏe tiêu hóa, Nhóm hỗ trợ sức khỏe xương khớp, Nhóm hỗ trợ tăng cường thị lực, Nhóm vận động và tăng cường sự tỉnh táo, Nhóm hỗ trợ tăng cường sức đề kháng, Nhóm hỗ trợ sức khỏe cho mái tóc và làn da, Nhóm hỗ trợ giúp ngủ ngon và thư giãn, và Nhóm hỗ trợ sức khỏe nam giới.

Herbalife (có cổ phiếu được niêm yết trên Sàn Giao dịch Chứng khoán New York), với mục tiêu trở thành công ty, cộng đồng và nền tảng hàng đầu toàn cầu về sức khỏe và thể chất đã và đang thay đổi cuộc sống của nhiều người với các sản phẩm dinh dưỡng tuyệt vời và cơ hội kinh doanh cho các Thành Viên Độc Lập của Công ty kể từ năm 1980.

Công ty cung cấp các sản phẩm dinh dưỡng chất lượng cao, dựa trên nền tảng khoa học vững chắc cho người tiêu dùng tại hơn 90 thị trường thông qua các Thành Viên kinh doanh, cùng với chương trình tiếp thị 1 kèm 1, và một cộng đồng hỗ trợ truyền cảm hứng mạnh mẽ cho khách hàng về lối sống ngày càng năng động và lành mạnh hơn để sống cuộc sống tốt nhất của mình.

Sản phẩm của Herbalife chỉ được phân phối độc quyền thông qua những thành viên độc lập của Công ty.

PV