TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Herbalife Việt Nam nhận giải thưởng Trách nhiệm xã hội doanh nghiệp của AmCham năm thứ 7 liên tiếp

09:44 10/12/2024

Herbalife Việt Nam, một trong những công ty hàng đầu về sức khỏe và thể chất, lần thứ 7 liên tiếp vinh dự được trao giải thưởng Trách nhiệm xã hội doanh nghiệp (CSR) bởi Hiệp hội Thương mại Mỹ (AmCham).

Giải thưởng Trách nhiệm xã hội doanh nghiệp AmCham ghi nhận và vinh danh các công ty là thành viên của AmCham thể hiện sự liên kết hiệu quả giữa hoạt động kinh doanh và xã hội, đồng thời thực hiện mô hình kinh doanh theo cách tạo ra giá trị lâu dài về kinh tế và xã hội.



Herbalife Việt Nam vinh dự lần thứ 7 liên tiếp nhận giải thưởng AmCham

Ông Vũ Văn Thắng, Tổng Giám đốc Herbalife Việt Nam và Campuchia, cho biết: “Chúng tôi rất tự hào và phấn khởi khi được trao giải thưởng Trách nhiệm xã hội

doanh nghiệp của AmCham lần thứ 7 liên tiếp. Giải thưởng này là minh chứng cho cam kết lâu dài của Herbalife Việt Nam trong việc hỗ trợ cộng đồng và góp phần nuôi dưỡng sức khỏe và hạnh phúc của những người có hoàn cảnh khó khăn. Phù hợp với các mục tiêu trách nhiệm xã hội doanh nghiệp của Herbalife, cùng với các Thành viên độc lập và nhân viên Herbalife Việt Nam, chúng tôi sẽ tiếp tục phát triển và mở rộng các chương trình CSR của mình một cách bền vững để giúp thêm nhiều người sống cuộc sống tốt nhất của mình".

Giải thưởng này cũng đánh dấu một năm nhiều thành tựu khi công ty đang kỷ niệm 15 hoạt động của mình tại thị trường Việt Nam.



Đại điện Herbaife tại lễ ra mắt Casa Herbalife tại Bệnh Viện K

Chương trình Casa Herbalife được triển khai tại Việt Nam từ năm 2013 với mục tiêu giúp cải thiện dinh dưỡng và thúc đẩy việc tiếp cận kiến thức dinh dưỡng cho trẻ em và các cộng đồng đang gặp khó khăn, phù hợp với sứ mệnh của Quỹ Herbalife Family Foundation (Quỹ HFF) trên toàn cầu. Năm 2024, Herbalife công bố 5 đối tác Casa mới bao gồm Bệnh Viện K (Hà Nội), Trung tâm Bảo trợ Xã hội tổng hợp tỉnh Gia Lai, Cơ sở Bảo trợ trẻ em An Tây (TP. Huế), Trường Phục hồi Chức năng và Dạy nghề cho người khuyết tật Khoái Châu (tỉnh Hưng Yên), và Trung tâm Bảo trợ Xã hội tỉnh Trà Vinh. Với việc công bố năm đối tác Casa Herbalife mới, Chương trình Casa Herbalife Việt Nam được mở rộng đến 15 địa phương trên toàn quốc với tổng số tiền hỗ trợ gần 25,5 tỷ đồng (tương đương hơn 1 triệu Đô la Mỹ), góp phần giúp hơn 3.000 người gồm trẻ em có hoàn cảnh khó khăn và người cao tuổi neo đơn không nơi nương tựa. Trên toàn cầu, Quỹ HFF đã hỗ trợ 5 triệu Đô la Mỹ (khoảng 126 tỷ đồng) trong năm nay cho 164 tổ

chức phi lợi nhuận tại 59 quốc gia và vùng lãnh thổ.

Để hỗ trợ người dân bị ảnh hưởng bởi bão Yagi và lũ lụt ở các tỉnh miền Bắc năm nay, Herbalife Việt Nam đã đóng góp 2,86 tỷđồng (tương đương khoảng 116.000 Đô la Mỹ). Trong đó, 857 triệu đồng được đóng góp từ các Thành viên độc lập và nhân viên của Herbalife Việt Nam.



Các thành viên Herbalife đồng hành cùng chương trình hiến máu tình nguyện

Herbalife Việt Nam cũng phối hợp cùng Bệnh viện Truyền máu Huyết học TP.HCM và Viện Huyết học - Truyền máu Trung ương để tổ chức Ngày Hiến máu tình nguyện 2024 tại văn phòng Herbalife ở TP.HCM và Hà Nội, giúp thu về 294 đơn vị máu.

Trước đó, Herbalife Việt Nam được trao giải thưởng “Tạo tác động xã hội” tại Lễ Tôn vinh anh hùng thực phẩm - Food Hero 2024 bởi Mạng lưới phát triển thực phẩm Việt Nam phối hợp cùng Hiệp hội Thực phẩm minh bạch (AFT) và Mạng lưới Ngân hàng thực phẩm toàn cầu (GFN). Giải thưởng ghi nhận những đóng góp đáng kể của Herbalife Việt Nam giúp cải thiện dinh dưỡng mỗi ngày cho hơn 4.000 người có hoàn cảnh khó khăn thông qua Chương trình dài hạn Casa Herbalife Việt Nam của công ty.

Herbalife Việt Nam được Thời báo kinh tế Sài Gòn trao giải thưởng Saigon Times CSR, là giải thưởng tôn vinh các doanh nghiệp đóng góp vào sự phát triển kinh tế - xã hội và môi trường thông qua những đóng góp thiết thực cho cộng đồng, xã hội.

Thông tin về Herbalife Ltd

Herbalife (có cổ phiếu được niêm yết trên Sàn Giao dịch chứng khoán New York) là một trong những công ty cộng đồng và nền tảng hàng đầu về sức khỏe và thể chất đã và đang thay đổi cuộc sống của nhiều người với các sản phẩm dinh dưỡng tuyệt vời và cơ hội kinh doanh cho các Thành viên độc lập của Công ty kể từ năm 1980.

Công ty cung cấp các sản phẩm dinh dưỡng chất lượng cao, dựa trên nền tảng khoa học vững chắc cho người tiêu dùng tại hơn 90 thị trường thông qua các Thành viên kinh doanh, cùng với chương trình tiếp thị 1 kèm 1, và một cộng đồng hỗ trợ truyền cảm hứng mạnh mẽ cho khách hàng về lối sống ngày càng năng động và lành mạnh hơn để sống cuộc sống tốt nhất của mình.

Minh Anh