TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Herbalife Việt Nam tổ chức Fanzone tiếp lửa Đội tuyển Việt Nam trong trận đấu quan trọng gặp Malaysia tại vòng loại Asian Cup 2027

17:17 02/04/2026

Herbalife Việt Nam, với mục tiêu trở thành công ty, cộng đồng và nền tảng hàng đầu về sức khỏe và thể chất, đã đồng hành cùng Liên Đoàn Bóng Đá Việt Nam (LĐBĐVN) tổ chức hoạt động cổ vũ quy mô lớn (Fanzone) nhằm tiếp thêm tinh thần cho Đội tuyển Bóng đá Nam Quốc gia Việt Nam trong trận đấu quan trọng gặp Malaysia thuộc khuôn khổ vòng loại Asian Cup 2027.

Sáng kiến này là một phần trong chương trình hợp tác dài hạn của Herbalife Việt Nam với LĐBĐVN để tiếp sức cho bóng đá Việt Nam.



Trước giờ bóng lăn, Herbalife đã tổ chức chuỗi hoạt động tương tác hấp dẫn tại khu vực gian hàng bao gồm: check-in nhận áo thun, cờ và vật phẩm cổ vũ, tham gia mini game vận động và giao lưu cùng cộng đồng người hâm mộ. Người tham gia cũng có cơ hội trải nghiệm các sản phẩm dinh dưỡng dựa trên nền

tảng khoa học của Herbalife tại gian hàng.



Không khí tại Fanzone trở nên sôi động hơn khi các Thành Viên Độc Lập của Herbalife cùng hòa mình vào các hoạt động cổ vũ tập thể, tạo nên một "làn sóng đỏ" cuồng nhiệt trên khán đài, tiếp thêm sức mạnh tinh thần cho các cầu thủ trong suốt 90 phút thi đấu.

Herbalife là đối tác của LĐBĐVN từ năm 2021. Các sản phẩm dinh dưỡng dựa trên nguồn gốc khoa học của Herbalife, bao gồm Thực Phẩm Bổ Sung: Herbalife 24 Rebuild Strength - Hương Sô Cô La, Thực Phẩm Bảo Vệ Sức Khỏe: Herbalife 24 Hydrate – Hương Cam, Thực Phẩm Dùng Cho Chế Độ Ăn Đặc Biệt: Hỗn Hợp Dinh Dưỡng Công Thức 1 và Thực Phẩm Bảo Vệ Sức Khỏe: Hỗn Hợp Vitamin Công Thức 2, được tài trợ cho các cầu thủ trong cả quá trình tập luyện và thi đấu. Bên cạnh tài trợ sản phẩm, Herbalife luôn hợp tác chặt chẽ với LĐBĐVN trong việc tổ chức các khóa huấn luyện về dinh dưỡng thể thao và thể chất để góp phần giúp các các cầu thủ Việt Nam phát huy hết tiềm năng và đạt thành tích cao tại các đấu trường quốc tế.



Thông qua hoạt động đồng hành cùng bóng đá và các cầu thủ Việt Nam, Herbalife cũng hướng đến mục tiêu thúc đẩy lối sống năng động và lành mạnh trong cộng đồng, phù hợp với cam kết của công ty trong việc góp phần nuôi dưỡng sức khỏe và hạnh phục của con người và cộng đồng tại Việt Nam.



Công ty đồng thời là đối tác của Ủy Ban Olympic Việt Nam (VOC) và Ủy Ban Paralympic Việt Nam (VPC) từ năm 2012. Ngoài việc tài trợ cho các vận động viên và tổ chức thể thao, Herbalife Việt Nam còn tổ chức các sự kiện thể thao

cộng đồng nhằm khuyến khích lối sống năng động. Kể từ năm 2021, công ty là nhà tài trợ dinh dưỡng chính thức cho các sự kiện marathon lớn như VnExpress Marathon, Tiền Phong Marathon và Vietnam International Half Marathon.

Thông tin về Herbalife Ltd.

Herbalife (có cổ phiếu được niêm yết trên Sàn Giao dịch Chứng khoán New York), với mục tiêu trở thành công ty, cộng đồng và nền tảng hàng đầu toàn cầu về sức khỏe và thể chất đã và đang thay đổi cuộc sống của nhiều người với các sản phẩm dinh dưỡng tuyệt vời và cơ hội kinh doanh cho các Thành Viên Độc Lập của Công ty kể từ năm 1980.

Công ty cung cấp các sản phẩm dinh dưỡng chất lượng cao, dựa trên nền tảng khoa học vững chắc cho người tiêu dùng tại hơn 90 thị trường thông qua các Thành Viên kinh doanh, cùng với chương trình tiếp thị 1 kèm 1, và một cộng đồng hỗ trợ truyền cảm hứng mạnh mẽ cho khách hàng về lối sống ngày càng năng động và lành mạnh hơn để sống cuộc sống tốt nhất của mình.

Sản phẩm của Herbalife chỉ được phân phối độc quyền thông qua những Thành Viên Độc Lập của Công ty.

PV