TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Herbalife Việt Nam - Top 500 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam năm thứ bảy liên tiếp

21:38 10/01/2026

Herbalife Việt Nam, với mục tiêu trở thành công ty, cộng đồng, và nền tảng hàng đầu về sức khỏe và thể chất, được vinh danh thuộc Top 500 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam trong bảng xếp hạng VNR500 2025 theo đánh giá của Vietnam Report (VNR).

Bảng xếp hạng vinh danh các doanh nghiệp hàng đầu dựa trên doanh thu, hiệu quả kinh doanh, tăng trưởng, uy tín và đóng góp cho nền kinh tế quốc gia, theo tiêu chuẩn quốc tế lấy cảm hứng từ bảng xếp hạng Fortune 500. Sự vinh danh này ghi dấu năm thứ bảy liên tiếp Herbalife Việt Nam có mặt trong danh sách những công ty lớn nhất Việt Nam.



Herbalife tiếp tục được vinh danh tại Top VN500 2025 tại Hà Nội

Ông Vũ Văn Thắng, Tổng Giám đốc Herbalife Việt Nam và Campuchia, cho biết: “Sự ghi nhận liên tục này chứng minh cho hiệu quả kinh doanh mạnh mẽ, cam kết lâu dài về tuân thủ và minh bạch của Herbalife Việt Nam, cũng như sự tin

tưởng và ủng hộ của người tiêu dùng, khách hàng, các thành viên độc lập và các bên liên quan khác dành cho Herbalife. Cùng với các thành viên độc lập, chúng tôi luôn cam kết mạnh mẽ góp phần nuôi dưỡng sức khỏe và hạnh phúc của con người và cộng đồng tại Việt Nam, giúp nhiều người sống khỏe mạnh hơn, năng động hơn và đạt được mục tiêu sức khỏe lâu dài của mình".



Ông Nguyễn Thành Đạt - Giám đốc Truyền thông cấp cao Herbalife Việt Nam tại sự kiện

Hoạt động tại Việt Nam từ năm 2009, Herbalife Việt Nam được Tạp chí Kinh tế Việt Nam / VnEconomy / Vietnam Economic vinh danh thuộc Top 30 doanh nghiệp có vốn đầu tư trực tiếp từ nước ngoài (FDI) tiêu biểu tại Việt Nam Hạng mục Thương hiệu phát triển bền vững nhiều năm liên tiếp từ 2020. Công ty cũng được Hội Sở hữu Trí tuệ Việt Nam chứng nhận là một trong 10 Nhãn hiệu nổi tiếng tại Việt Nam vào các năm 2024, 2025 và liên tục được VNR vinh danh thuộc Top 10 công ty thực phẩm uy tín từ 2021.



Các doanh nghiệp Top VN500 năm 2025 được vinh danh

Với mục tiêu trở thành công ty hàng đầu về sức khỏe và thể chất, việc đảm bảo chất lượng, hiệu quả và tính an toàn của sản phẩm là một trong những ưu tiên kinh doanh bền vững hàng đầu của Herbalife Việt Nam. Công ty đã được Hiệp hội Thực phẩm chức Năng Việt Nam (VAFF) trao giải thưởng Sản phẩm Vàng vì sức khỏe cộng đồng mười lần liên tiếp.

Herbalife hiện cung cấp 9 nhóm sản phẩm bao gồm: Nhóm hỗ trợ kiểm soát cân nặng; Nhóm hỗ trợ sức khỏe tim mạch; Nhóm hỗ trợ sức khỏe tiêu hóa; Nhóm hỗ trợ sức khỏe xương khớp; Nhóm hỗ trợ tăng cường thị lực; Nhóm vận động và tăng cường sự tỉnh táo; Nhóm hỗ trợ tăng cường sức đề kháng; Nhóm hỗ trợ sức khỏe cho mái tóc và làn da và Nhóm hỗ trợ giúp ngủ ngon và thư giãn.

Herbalife (có cổ phiếu được niêm yết trên Sàn Giao dịch Chứng khoán New York), với mục tiêu trở thành công ty, cộng đồng và nền tảng hàng đầu toàn cầu về sức khỏe và thể chất đã và đang thay đổi cuộc sống của nhiều người với các sản phẩm dinh dưỡng tuyệt vời và cơ hội kinh doanh cho các thành viên độc lập của Công ty kể từ năm 1980.

Công ty cung cấp các sản phẩm dinh dưỡng chất lượng cao, dựa trên nền tảng khoa học vững chắc cho người tiêu dùng tại hơn 90 thị trường thông qua các thành viên kinh doanh, cùng với chương trình tiếp thị 1 kèm 1, và một cộng đồng hỗ trợ truyền cảm hứng mạnh mẽ cho khách hàng về lối sống ngày càng năng động và lành mạnh hơn để sống cuộc sống tốt nhất của mình.

PV