TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Hiệp hội Chống hàng giả và Bảo vệ thương hiệu Việt Nam: Đồng hành, phát triển cùng đất nước

16:54 06/01/2025

Với sự đoàn kết, đổi mới, trách nhiệm, năm 2024, Hiệp hội Chống hàng giả và Bảo vệ thương hiệu Việt Nam (VATAP) đã tích cực phối hợp với các cơ quan chức năng, doanh nghiệp, tuyên truyền, đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, đạt nhiều kết quả tích cực, tạo niềm tin cho cộng đồng doanh nghiệp và người tiêu dùng.

Lãnh đạo Hiệp hội VATAP vinh danh các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong công tác hoạt động năm 2024

Khẳng định vai trò trong công tác hoạt động

Chia sẻ với phóng viên, Chủ tịch Hiệp hội VATAP Nguyễn Đăng Sinh cho biết: "Năm 2024, tình hình buôn lậu, sản xuất, kinh doanh hàng giả vẫn diễn biến phức tạp, nhất là trên môi trường kinh doanh thương mại điện tử. Hoạt động kinh doanh bán hàng trên mạng gia tăng, tiềm ẩn nguy cơ buôn bán hàng

cấm, hàng lậu, hàng kém chất lượng, làm ảnh hưởng đến quyền lợi chính đáng của các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh chân chính và quyền lợi người tiêu dùng. Đáng chú ý là vấn nạn làm giả, làm nhái những mặt hàng tiêu dùng ảnh hưởng trực tiếp đến sức khỏe của người tiêu dùng như thực phẩm, dược phẩm, mỹ phẩm, thực phẩm chức năng, đã làm sói mòn lòng tin của người tiêu dùng".

Thực hiện NQ số 41/2015/NQ-CP của Chính phủ về việc đẩy mạnh công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, năm 2024, Hiệp hội VATAP đã chủ động phối hợp chặt chẽ với các cơ quan chức năng như: Ban Chỉ đạo 389 quốc gia, lực lượng quản lý thị trường, công an, các hiệp hội, ngành hàng, các doanh nghiệp... tích cực tuyên truyền đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, đạt nhiều kết quả khả quan, góp phần ổn định thị trường, bảo vệ quyền lợi chính đáng của doanh nghiệp và người tiêu dùng.

Theo đó, Hiệp hội VATAP thường xuyên bám sát các doanh nghiệp, nhất là các doanh nghiệp hội viên, nắm bắt thông tin, để đưa ra các giải pháp hỗ trợ kịp thời cho các doanh nghiệp có hàng hóa bị làm giả, bị xâm phạm sở hữu trí tuệ, nhằm đề xuất, kiến nghị cơ quan chức năng có biện pháp kiểm tra, xử lý những vi phạm, bảo đảm quyền lợi chính đáng của doanh nghiệp làm ăn chân chính và người tiêu dùng.

Bên cạnh đó, Hiệp hội chủ động phối hợp với các cơ quan chức năng, doanh nghiệp, tổ chức xã hội, tổ chức các buổi tọa đàm, hội thảo như “Chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả đối với nhóm mặt hàng dược phẩm, mỹ phẩm và thực phẩm chức năng”, “Hàng giả, hàng nhái - thực trạng và giải pháp”, “Nâng cao quản lý thương mại điện tử”, “Chuyên đề về chuyển đổi số”..., nhằm tìm kiếm giải pháp công nghệ ứng dụng chuyển đổi số trong công tác chống làm giả.

Đồng thời, Hiệp hội thường xuyên chỉ đạo các đơn vị trực thuộc, chủ động phối hợp với các cơ quan, đơn vị như: Ban An toàn thực phẩm TP. Hồ Chí Minh, Hiệp hội Thực phẩm chức năng, Hiệp hội Xe máy Việt Nam, Hiệp hội Thang máy Việt Nam, Công ty Luật Phạm & liên doanh, Tạp chí Diễn đàn doanh nghiệp..., tổ chức một số hội thảo để trao đổi, đóng góp ý kiến, thảo luận về thực trạng và giải pháp đấu tranh chống hàng giả, xâm phạm sở hữu trí tuệ và nhận diện hàng thật, hàng giả cho các lực lượng chức năng.

Trong năm, Hiệp hội phối hợp với các cơ quan, doanh nghiệp, tổ chức Hội thảo chuyên đề về chuyển đổi số, nhằm tìm kiếm giải pháp công nghệ ứng dụng chuyển đổi số trong công tác chống làm giả. Đó không chỉ là nhu cầu của các doanh nghiệp, nhằm đổi mới hoạt động sản xuất, kinh doanh, tạo lợi thế cạnh tranh, gia tăng khả năng tiếp cận khách hàng, mà công nghệ chuyển đổi số còn

là công cụ, phương pháp hỗ trợ hiệu quả trong quá trình xây dựng, phát triển thương hiệu, uy tín, chất lượng của doanh nghiệp.

Lãnh đạo Hiệp hội VATAP gặp gỡ, làm việc với Công ty CP Công nghệ đào tạo Uniontek về công tác phối hợp nâng cao hiệu quả hoạt động, hỗ trợ doanh nghiệp bảo vệ thương hiệu, chống hàng giả, hàng nhái

Những nhiệm vụ trọng tâm

Chủ tịch Hiệp hội VATAP Nguyễn Đăng Sinh nhấn mạnh: Năm 2024, Hiệp hội VATAP đã phát huy tinh thần đoàn kết nội bộ, quyết tâm vượt qua mọi khó khăn để ổn định hoạt động; một số đơn vị trực thuộc hoạt động tích cực và hiệu quả, góp phần vào sự thành công chung trong công tác hoạt động của Hiệp hội.

Với sự quyết tâm, cố gắng của Ban lãnh đạo và sự đóng góp, hỗ trợ của các đơn vị trực thuộc, Hiệp hội vẫn duy trì được một số hoạt động có sức lan tỏa tích cực.

VATAP tổ chức thành công Chương trình Lễ kỷ niệm “Ngày thương hiệu Việt Nam - 20/4”; tổ chức vinh danh Chương trình “Thương hiệu Vàng, Logo – Slogan ấn tượng”; Lễ kỷ niệm 20 năm thành lập Hiệp hội VATAP và “Ngày phòng chống hàng giả, hàng nhái - 29/11, được cơ quan chức năng, doanh nghiệp và người tiêu dùng khen ngợi, đánh giá cao; VATAP cũng thực hiện triển khai ứng dụng

công nghệ truy xuất nguồn gốc, chống hàng giả (VatapCheckVN) cho nhiều doanh nghiệp có nhu cầu...

Những kết quả đạt được trong công tác của Hiệp hội VATAP năm 2024 - là nền tảng, niềm tin để tập thể lãnh đạo, cán bộ, nhân viên Hiệp hội tiếp tục đoàn kết, phát huy, thực hiện tốt hơn nữa nhiệm vụ công tác năm 2025, trong đó, Hiệp hội tập trung triển khai thực hiện một số nhiệm vụ trong tâm:

Tiếp tục triển khai các kế hoạch, nhiệm vụ công tác đã đề ra theo đúng tôn chỉ, mục đích hoạt động trong công tác tuyên truyền, đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả;

Chủ động phối hợp với cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo 389 quốc gia, các lực lượng chức năng liên quan, doanh nghiệp, hiệp hội, cơ quan báo chí, tập trung triển khai các hoạt động tuyên truyền, đấu tranh phòng ngừa sản xuất, buôn bán hàng giả, gian lận thương mại, chú trọng các mặt hàng tiêu dùng thiết yếu, nhằm tạo bước chuyển biến và hiệu ứng tích cực trên thị trường;

Tích cực đóng góp ý kiến, tham gia xây dựng cơ chế, chính sách và đề xuất các giải pháp, kiến nghị về cơ chế, chính sách liên quan đến công tác giám định hàng giả, hàng hóa vi phạm sở hữu trí tuệ; chính sách về kinh phí phục vụ công tác chống hàng giả, kinh phí tiêu hủy hàng giả;

Ký kết quy chế phối hợp với một số hiệp hội, ngành hàng trong công tác tuyên truyền đấu tranh chống hàng giả, hàng nhái;

Cùng với đó, VATAP cũng tích cực kêu gọi các doanh nghiệp nói chung và các doanh nghiệp hội viên nói riêng, thực hiện tốt những quy định của pháp luật, không sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng hóa xâm phạm sở hữu trí tuệ; đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức cho các hội viên và toàn xã hội về công tác chống hàng giả, hàng hóa vi phạm quyền sở hữu trí tuệ; Công tác phát triển hội viên tiếp tục được quan tâm, chú trọng và triển khai thường xuyên, liên tục;

Hiệp hội VATAP tích cực tuyên truyền các doanh nghiệp hội viên, thực hiện đầy đủ việc đăng ký nhãn hiệu hàng hóa, kiểu dáng công nghiệp đối với hàng hóa do doanh nghiệp mình sản xuất, kinh doanh; nghiêm túc thực hiện các quy định của pháp luật, nâng cao ý thức tự bảo vệ thương hiệu sản phẩm, hàng hóa của doanh nghiệp mình, chịu trách nhiệm trước pháp luật về sản phẩm, hàng hóa do doanh nghiệp mình sản xuất, kinh doanh; tổ chức tốt sự kiện thường niên Kỷ niệm Ngày Thương hiệu Việt Nam (20/4) và Ngày Chống hàng giả, hàng nhái (29/11);

Đẩy mạnh việc tuyên truyền, hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng công nghệ VatapCheckVN để bảo vệ thương hiệu, sản phẩm; minh bạch thông tin, xây dựng thương hiệu uy tín. Cụ thể, Chủ tịch Hiệp hội đã quyết định giao nhiệm vụ triển khai công nghệ VatapCheckVN cho 2 đơn vị trực thuộc là Viện Phát triển thương hiệu và chống hàng giả, và Trung tâm Công nghệ chống hàng giả.

Trước thềm Xuân mới Ất Tỵ 2025, Chủ tịch Hiệp hội VATAP Nguyễn Đăng Sinh gửi lời chúc mừng tới tập thể lãnh đạo, cán bộ, nhân viên Hiệp hội, các đơn vị trực thuộc, cùng các doanh nghiệp hội viên lời chúc sức khỏe, hạnh phúc và thành công - năm mới với khí thế mới, đạt nhiều thắng lợi mới.

Nguyễn Kiên