

Hiệp hội Du lịch Lâm Đồng: Tăng cường kết nối doanh nghiệp, nâng tầm sản phẩm du lịch

16:48 18/04/2026

Sáng 18/4, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Lâm Đồng Đinh Văn Tuấn đã có buổi làm việc với Hiệp hội Du lịch tỉnh nhằm đánh giá tình hình hoạt động và triển khai các giải pháp kích cầu du lịch năm 2026.



Quang cảnh hội nghị

Sau khi kiện toàn tổ chức từ Đại hội nhiệm kỳ I (ngày 9/12/2025), Hiệp hội Du lịch Lâm Đồng (LTA - Lam Dong Tourism Association) từng bước khẳng định vai trò là tổ chức xã hội - nghề nghiệp đại diện cho cộng đồng doanh nghiệp du lịch - dịch vụ - lữ hành trên địa bàn. Với sứ mệnh kết nối, bảo vệ quyền lợi hội viên và thúc đẩy phát triển bền vững, Hiệp hội đang hướng đến xây dựng một hệ sinh thái du lịch chuyên nghiệp, sáng tạo, góp phần đưa Lâm Đồng trở thành trung tâm du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng và trải nghiệm hàng đầu khu vực Đông Nam Á vào năm 2030.



Ông Nguyễn Văn Khoa, Chủ tịch Hiệp hội Du lịch tỉnh Lâm Đồng phát biểu tại hội nghị

Tại buổi làm việc, Chủ tịch Hiệp hội Du lịch tỉnh Nguyễn Văn Khoa cho biết, từ đầu năm đến nay, Hiệp hội đã chủ động phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tổ chức nhiều chương trình xúc tiến quy mô lớn, góp phần quảng bá hình ảnh điểm đến Lâm Đồng đến thị trường trong nước và quốc tế.

Nhiều hoạt động nổi bật đã được triển khai như tham gia Hội chợ Du lịch quốc tế VITM Hà Nội, Ngày hội Du lịch TP. Hồ Chí Minh, tổ chức hội nghị xúc tiến thương mại – du lịch – đầu tư tại Campuchia, đồng thời triển khai chương trình kích cầu du lịch năm 2026 với nhiều sản phẩm hấp dẫn, thu hút du khách.

Song song đó, Hiệp hội chú trọng nâng cao chất lượng nguồn nhân lực thông qua các lớp đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng chuyên môn, kết hợp đào tạo tại chỗ theo nhu cầu thực tiễn của doanh nghiệp.

Đặc biệt, định hướng phát triển du lịch xanh tiếp tục được đẩy mạnh. Đến nay, đã có 16 doanh nghiệp đăng ký tham gia bộ tiêu chí du lịch xanh VITA GREEN. Hiệp hội cũng phối hợp với địa phương vận động các cơ sở lưu trú duy trì vệ sinh môi trường định kỳ, góp phần xây dựng hình ảnh điểm đến xanh – sạch – bền vững.



Bà Nguyễn Lê Hoài Thương, Phó Tổng Giám đốc Công ty CP Nova Group cho rằng, Lâm Đồng đang có nhiều tiềm năng để phát triển loại hình du lịch thể thao. Tỉnh cần quan tâm và có chiến lược xây dựng, khai thác loại hình này. Đồng thời, nghiên cứu xây dựng các sự kiện, lễ hội đặc trưng, tạo sản phẩm khác biệt, tránh tổ chức dàn trải, không hiệu quả.

Tại hội nghị, các doanh nghiệp đã đề xuất nhiều giải pháp nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm và năng lực cạnh tranh của ngành. Đại diện doanh nghiệp cho rằng Lâm Đồng cần phát triển mạnh du lịch thể thao, xây dựng các sự kiện, lễ hội mang tính đặc trưng để tạo dấu ấn riêng, tránh tình trạng tổ chức dàn trải, thiếu hiệu quả.

Một số kiến nghị tập trung vào việc hoàn thiện cơ chế chính sách như điều chỉnh giá thuê đất hợp lý, áp dụng giá điện sản xuất cho cơ sở lưu trú, hỗ trợ tiếp cận vốn cho các dự án du lịch xanh, đồng thời tăng cường quy hoạch và quản lý các khu du lịch trọng điểm.



Ông Nguyễn Đức Tiến, Tổng Giám đốc Mũi Né Bay Resort kiến nghị: Tỉnh cần nghiên cứu điều chỉnh giá đất và phương pháp tính tiền thuê đất theo hướng hợp lý, ổn định; có cơ chế áp dụng giá điện sản xuất đối với các cơ sở lưu trú du lịch; hỗ trợ doanh nghiệp du lịch tiếp cận nguồn vốn đối với các dự án xanh

Các đại biểu cũng nhấn mạnh vai trò của mô hình quản trị “điểm đến” với sự phối hợp đồng bộ giữa chính quyền, Hiệp hội và doanh nghiệp. Việc nâng cao chất lượng dịch vụ, đảm bảo môi trường du lịch sẽ là yếu tố then chốt để thu hút và giữ chân du khách. Bên cạnh đó, cần phát triển thêm các sản phẩm du lịch chăm sóc sức khỏe, du lịch MICE và đầu tư hạ tầng giao thông đồng bộ nhằm nâng cao trải nghiệm du khách.



Phó Chủ tịch UBND tỉnh Đinh Văn Tuấn phát biểu chỉ đạo hội nghị

Phát biểu chỉ đạo, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Đinh Văn Tuấn khẳng định du lịch là ngành kinh tế mũi nhọn của Lâm Đồng, đóng vai trò quan trọng trong mục tiêu tăng trưởng kinh tế của tỉnh. Năm 2026, Lâm Đồng đặt mục tiêu đón khoảng 25,8 triệu lượt khách, tuy nhiên vẫn đối mặt với nhiều thách thức như biến động tình hình quốc tế và việc tạm đóng cửa sân bay Liên Khương để nâng cấp.

Để đạt được mục tiêu đề ra, lãnh đạo tỉnh đề nghị Hiệp hội Du lịch phát huy vai trò cầu nối, tăng cường liên kết giữa các doanh nghiệp lữ hành, lưu trú, vận chuyển và điểm đến, hình thành chuỗi sản phẩm du lịch đồng bộ, chất lượng cao.

Đồng thời, cần đẩy mạnh công tác truyền thông, xúc tiến quảng bá; tập trung làm mới và nâng cao giá trị các sản phẩm đặc trưng như du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng, nông nghiệp công nghệ cao... Hiệp hội cũng cần tích cực tham gia tư vấn, đề xuất chính sách, góp phần định hình chiến lược phát triển du lịch và nâng cao vị thế của Lâm Đồng trên bản đồ du lịch trong nước và quốc tế.

Theo báo cáo, từ đầu năm 2026 đến nay, Lâm Đồng đã đón hơn 6 triệu lượt khách, tăng 22,5% so với cùng kỳ; trong đó khách quốc tế đạt trên 524.000 lượt, tăng hơn 27%. Tổng doanh thu du lịch ước đạt 16.070 tỷ đồng, cho thấy tín hiệu phục hồi và tăng trưởng tích cực của ngành.

Hoàng Phương (t/h)