

Hiệp hội Thanh long Bình Thuận: trao quyền sử dụng chỉ dẫn địa lý cho 3 đơn vị

09:35 15/04/2026

Ngày 14/4, Hiệp hội Thanh long Bình Thuận (tỉnh Lâm Đồng) đã tổ chức công bố quyết định và trao giấy chứng nhận quyền sử dụng chỉ dẫn địa lý “Thanh long Bình Thuận” cho 3 đơn vị, gồm: HTX Thanh long Hàm Đức, Nhóm sản xuất thanh long VietGAP Hiệp Phát và Công ty TNHH Fresh Fruit Farm.



Công bố quyết định và trao giấy chứng nhận quyền sử dụng chỉ dẫn địa lý “Thanh long Bình Thuận” cho 3 đơn vị

Sự kiện này tiếp tục khẳng định nỗ lực mở rộng hệ thống các tổ chức, cá nhân được phép khai thác và sử dụng hợp pháp chỉ dẫn địa lý – một công cụ quan trọng nhằm bảo vệ và nâng cao giá trị thương hiệu thanh long Bình Thuận trên thị trường.



Sơ chế thanh long xuất khẩu

Thanh long Bình Thuận là một trong những sản phẩm nông nghiệp tiêu biểu đã được Cục Sở hữu trí tuệ cấp đăng bạ tên gọi xuất xứ hàng hóa từ ngày 15/11/2006 (Quyết định số 786/QĐ-SHTT). Đến ngày 8/7/2011, UBND tỉnh Bình Thuận ban hành Quyết định số 14/2011/QĐ-UBND kèm theo quy chế quản lý và sử dụng chỉ dẫn địa lý “Bình Thuận” cho sản phẩm quả thanh long.



Ông Huỳnh Cảnh – Chủ tịch Hiệp hội Thanh long Bình Thuận phát biểu tại buổi lễ

Đáng chú ý, chỉ dẫn địa lý “Thanh long Bình Thuận” hiện đã được Liên minh châu Âu (EU) bảo hộ. Đồng thời, nhãn hiệu “Bình Thuận DRAGON FRUIT” cũng đã được 13 quốc gia và vùng lãnh thổ công nhận bảo hộ, bao gồm các thị trường lớn như Hoa Kỳ, Anh, Đức, Nhật Bản, Hàn Quốc, Pháp, Thái Lan...

Việc được cấp quyền sử dụng chỉ dẫn địa lý được xem như “giấy thông hành” giúp trái thanh long Bình Thuận tiếp cận sâu hơn vào các thị trường khó tính. Sản phẩm phải đáp ứng các tiêu chuẩn nghiêm ngặt như VietGAP, GlobalGAP, trọng lượng từ 300g trở lên, đồng thời tuân thủ các quy định về an toàn thực phẩm, kiểm dịch thực vật, đặc biệt khi xuất khẩu vào các thị trường như Nhật Bản.

Hiện nay, nhiều hợp tác xã như Thuận Tiến, Hòa Lệ, Hồng Sơn, Hàm Minh 30 cũng đã được cấp giấy chứng nhận nhãn hiệu tập thể, góp phần củng cố hệ thống sản xuất và kinh doanh theo hướng chuyên nghiệp, đồng bộ.

Theo ông Huỳnh Cảnh – Chủ tịch Hiệp hội Thanh long Bình Thuận, hiệp hội hiện có hơn 150 hội viên, đóng vai trò cầu nối giữa doanh nghiệp, nông dân với các cơ quan quản lý nhà nước. Hiệp hội thường xuyên cập nhật, truyền tải chính sách, đồng thời tổng hợp khó khăn, kiến nghị của hội viên để đề xuất giải pháp tháo gỡ kịp thời.

Bên cạnh đó, hiệp hội còn thực hiện quản lý việc dán tem chỉ dẫn địa lý “Bình Thuận” trên sản phẩm lưu thông trong nước và xuất khẩu, qua đó nâng cao giá trị và uy tín thương hiệu. Công tác phối hợp với các sở, ngành trong việc cập nhật thông tin xuất nhập khẩu, đặc biệt tại các cửa khẩu biên giới Trung Quốc, cũng được triển khai thường xuyên nhằm hỗ trợ doanh nghiệp điều tiết sản xuất, hạn chế tình trạng ứ ứ hàng hóa.

Tuy nhiên, thực tế cho thấy hoạt động phát triển hội viên vẫn còn hạn chế, vai trò tập hợp và liên kết chưa được phát huy tối đa. Trong bối cảnh cạnh tranh ngày càng gay gắt, việc củng cố tổ chức, nâng cao năng lực liên kết là yêu cầu cấp thiết.



Nông dân của Hiệp hội Thanh long Bình Thuận sản xuất thanh long.

Toàn tỉnh Bình Thuận hiện có khoảng 25.000 ha thanh long, sản lượng đạt 550.000 tấn mỗi năm. Trong đó, hơn 9.000 ha đạt tiêu chuẩn VietGAP, 453 ha GlobalGAP và 93 ha sản xuất theo hướng hữu cơ. Tuy nhiên, thị trường xuất khẩu đang chịu áp lực lớn khi nhiều quốc gia gia tăng diện tích trồng, đặc biệt Trung Quốc với khoảng 65.000 ha và sản lượng lên đến 1,2 triệu tấn/năm.

Trong thời gian tới, Hiệp hội Thanh long Bình Thuận được kỳ vọng sẽ tiếp tục tận dụng hiệu quả các cơ chế, chính sách để hỗ trợ hội viên phát triển sản xuất, mở rộng thị trường, tăng cường liên kết chuỗi giá trị. Đồng thời, đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ, nâng cao chất lượng sản phẩm, đảm bảo các tiêu chuẩn về môi trường và an toàn thực phẩm, hướng đến phát triển bền vững ngành thanh long – một trong những trụ cột kinh tế nông nghiệp của tỉnh.

Hoàng Phương