TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Hiệu ứng tích cực từ các sự kiện kích cầu du lịch tại Quảng Ninh

19:09 13/05/2026

Từ đầu năm đến nay, du lịch Quảng Ninh tiếp tục ghi nhiều dấu ấn khi liên tiếp tổ chức các hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch quy mô lớn. Không chỉ dừng ở những sự kiện mang tính mùa vụ, chuỗi chương trình được triển khai đồng bộ đã tạo hiệu ứng lan tỏa rộng rãi, thu hút đông đảo du khách trong nước và quốc tế, góp phần thúc đẩy tăng trưởng ấn tượng cho ngành du lịch ngay từ những tháng đầu năm.

Chỉ trong 4 tháng đầu năm, toàn tỉnh Quảng Ninh đã tổ chức thành công 140 sự kiện, hoạt động kích cầu, xúc tiến, quảng bá du lịch; trong đó có 10 sự kiện quy mô cấp quốc gia, cấp tỉnh và 130 chương trình tại các xã, phường, đặc khu. Điểm đáng chú ý là Quảng Ninh không còn phát triển sự kiện theo hướng đơn lẻ, mà đang từng bước xây dựng mô hình hệ sinh thái du lịch - văn hóa - giải trí gắn với công nghệ trình diễn hiện đại và kinh tế ban đêm.

Tỉnh cũng là địa phương đầu tiên trong cả nước triển khai chuỗi sự kiện quy mô lớn theo hướng kết hợp đồng bộ giữa công nghiệp văn hóa, du lịch trải nghiệm và các hoạt động thương mại dịch vụ. Từ đó tạo hiệu ứng lan tỏa mạnh mẽ, vừa quảng bá hình ảnh điểm đến, vừa kích thích tiêu dùng và tăng trưởng kinh tế dịch vụ.



Chương trình Carnaval Hạ Long 2026 với quy mô hoành tráng, tạo nên sức hút mạnh mẽ cho du lịch Quảng Ninh ngay từ đầu hè (Ảnh: QMG)

Nổi bật trong chuỗi hoạt động đầu năm là Hội xuân Yên Tử 2026 - mùa lễ hội đầu tiên sau khi Yên Tử được UNESCO vinh danh là Di sản văn hóa thế giới. Đây không chỉ là sự kiện tâm linh lớn của cả nước, mà còn là dấu mốc quan trọng trong hành trình đưa giá trị di sản trở thành động lực phát triển du lịch bền vững. Lễ khai hội được tổ chức ngày 26/2 với sự tham dự của hơn 5.000 đại biểu, tăng ni, phật tử, nhân dân và du khách. Bên cạnh các nghi lễ truyền thống, Hội xuân Yên Tử 2026 còn tạo dấu ấn bằng hàng loạt hoạt động quy mô lớn nhất từ trước tới nay như: Chương trình nghệ thuật đặc biệt “Non thiêng Yên Tử - Khí phách ngàn năm” quy mô 10.000 người; các hội chợ, triển lãm, không gian trưng bày văn hóa, sản phẩm OCOP… Qua đó góp phần lan tỏa giá trị di sản, đồng thời làm phong phú thêm trải nghiệm cho du khách.

Một trong những yếu tố tạo nên sức hút mạnh mẽ của mùa lễ hội năm nay chính là chính sách kích cầu quyết liệt của tỉnh. Việc miễn phí tham quan, miễn phí xe điện, trông giữ xe trong Năm du lịch Yên Tử đã tạo hiệu ứng tích cực, giúp lượng khách tăng trưởng đột biến. Chỉ trong 4 tháng đầu năm, Yên Tử đã đón hơn 1 triệu lượt du khách, tăng gấp hơn 2 lần so cùng kỳ năm 2025 và hoàn thành sớm mục tiêu cả năm 2026. Doanh thu từ Hội xuân Yên Tử ước đạt khoảng 2.500 tỷ đồng - con số cho thấy sức lan tỏa mạnh mẽ của du lịch văn hóa, tâm linh khi được đầu tư đúng hướng.

Bước vào mùa du lịch cao điểm hè, Quảng Ninh đã tổ chức Tuần Văn hóa, thể thao và du lịch chào hè 2026 - sự kiện cho thấy sự chuyển mình mạnh mẽ của

tỉnh trong phát triển du lịch sự kiện, giải trí và kinh tế đêm. Từ cuối tháng 3 đến nay, chuỗi hoạt động chào hè đã tạo hiệu ứng truyền thông rất lớn với hàng trăm tuyến tin bài trên báo chí Trung ương và địa phương; 80 triệu lượt xem, tương tác trên các nền tảng số; riêng trên sóng VTV đạt hơn 4 triệu lượt xem. Sức hút của Tuần Văn hóa, thể thao và du lịch tỉnh Quảng Ninh chào hè năm 2026 đã mang đến doanh thu du lịch ấn tượng, ước đạt 4.165 tỷ đồng.

Điểm nhấn nổi bật nhất là chương trình nghệ thuật khai mạc Carnaval Hạ Long 2026 với chủ đề "Kỳ quan bừng sáng kỷ nguyên mới". Không chỉ là lễ hội đường phố đơn thuần, carnaval năm nay được đánh giá là một trong những kỳ carnaval quy mô và ấn tượng nhất từ trước tới nay. Sự kết hợp giữa nghệ thuật truyền thống với công nghệ trình diễn hiện đại, giữa không gian di sản với ánh sáng và âm nhạc đã cho thấy tư duy mới của Quảng Ninh trong xây dựng sản phẩm du lịch trải nghiệm.

Không chỉ các chương trình nghệ thuật lớn, nhiều hoạt động bên lề cũng ghi nhận hiệu quả tích cực. Phố Ẩm thực quốc tế Hạ Long với mô hình "54 toa tàu" ẩm thực đã thu hút khoảng 42.000 lượt khách tham quan, doanh thu ước đạt 5 tỷ đồng. Hội chợ OCOP Quảng Ninh - Hè 2026 với quy mô 240 gian hàng, giới thiệu hơn 1.200 sản phẩm đặc trưng của Quảng Ninh và các địa phương trong cả nước cũng thu hút hơn 58.000 lượt khách, doanh thu đạt trên 22 tỷ đồng.



Du khách tham quan, chiêm bái tại Khu di tích danh thắng Yên Tử

Song song với các chương trình do tỉnh tổ chức, nhiều doanh nghiệp du lịch, dịch vụ cũng chủ động đầu tư các hoạt động giải trí quy mô như: Khu phố thương mại Vuifest, show diễn pháo hoa "Cánh buồm đỏ", Halo Bay show, biểu

diễn nghệ thuật đường phố… Qua đó hình thành hệ sinh thái trải nghiệm đa dạng, gia tăng sức hấp dẫn cho du lịch về đêm.

Hiệu quả từ chuỗi sự kiện đã được phản ánh rõ nét qua các chỉ số tăng trưởng du lịch. Từ đầu năm đến nay, Quảng Ninh đón khoảng 8,2 triệu lượt khách, tăng 8% so cùng kỳ năm 2025; tổng doanh thu du lịch đạt 21.639 tỷ đồng, tăng 18% so cùng kỳ. Riêng dịp nghỉ lễ Giỗ Tổ Hùng Vương và 30/4-1/5, toàn tỉnh đón hơn 1,3 triệu lượt khách, doanh thu du lịch đạt 4.165 tỷ đồng, tăng 33% so cùng kỳ năm 2025. Công suất phòng tại các cơ sở lưu trú từ ngày 25/4 đến 2/5 đạt 90-95%, cho thấy sức nóng của thị trường du lịch hè.

Trần Trang *(t/h)*