

Hình thành môi trường kinh doanh lành mạnh, minh bạch và bền vững trong thương mại điện tử

10:48 07/10/2025

Trong bối cảnh cạnh tranh gay gắt, giá trị khác biệt của doanh nghiệp không chỉ nằm ở sản phẩm mà còn ở cách họ bảo vệ và chăm sóc khách hàng. Đáp ứng yêu cầu đó, Chính phủ đã ban hành Quyết định số 319/QĐ-TTg phê duyệt Đề án chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng trong thương mại điện tử đến năm 2025.

Theo đề án, mục tiêu là: 100% các sàn giao dịch thương mại điện tử ký cam kết không kinh doanh hàng giả; 100% tổ chức, cá nhân kinh doanh trên sàn được tuyên truyền, phổ biến quy định pháp luật; và 100% người tiêu dùng được nâng cao nhận thức, hiểu biết pháp luật về bảo vệ quyền lợi của mình.



Ảnh minh họa

Thực tế, chính sách bảo vệ người tiêu dùng của Việt Nam hiện nay đã khá toàn diện, tuy nhiên tình trạng vi phạm vẫn còn xảy ra. Nhằm thúc đẩy doanh nghiệp kinh doanh thương mại điện tử nâng cao trách nhiệm xã hội, Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia (Bộ Công Thương) đã xây dựng Bộ tiêu chí “Doanh nghiệp vì người tiêu dùng” trong lĩnh vực thương mại điện tử.

Bộ tiêu chí này giúp đánh giá mức độ tuân thủ pháp luật, thái độ ứng xử và trách nhiệm của doanh nghiệp đối với người tiêu dùng, qua đó góp phần hình thành môi trường kinh doanh lành mạnh, minh bạch và bền vững.

Hiện nay, các cơ quan chức năng đang nỗ lực “vá” những lỗ hổng pháp lý trong quá trình bảo vệ người tiêu dùng trên không gian mạng. Tuy nhiên, để giảm thiểu rủi ro khi mua sắm trực tuyến, chính người tiêu dùng cần chủ động lựa chọn sản phẩm từ các cửa hàng, đại lý uy tín; yêu cầu hóa đơn, chứng từ và lưu giữ đầy đủ để làm căn cứ khi xảy ra sự cố. Song song đó, doanh nghiệp cần nghiêm túc thực hiện Bộ tiêu chí “Doanh nghiệp vì người tiêu dùng” trong lĩnh vực thương mại điện tử, qua đó củng cố niềm tin, xây dựng hình ảnh bền vững trong lòng khách hàng.

Minh Đức