TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Hộ chiếu Việt Nam thăng hạng, công dân có thể đến 48 quốc gia không cần visa

13:58 14/03/2026

Hộ chiếu Việt Nam vừa ghi nhận bước tiến trên bảng xếp hạng hộ chiếu toàn cầu năm 2026, cho phép công dân tiếp cận 48 quốc gia và vùng lãnh thổ mà không cần xin thị thực trước khi nhập cảnh.



Hộ chiếu Việt Nam tăng 6 bậc so với tháng 12/2025. Ảnh: MINH HOÀNG.

Theo cập nhật tháng 3/2026 của Henley Passport Index 2026, hộ chiếu Việt Nam hiện xếp thứ 84 thế giới, tăng 6 bậc so với bảng xếp hạng tháng 12-2025. Sự cải thiện này cho thấy khả năng di chuyển quốc tế của người Việt đang ngày càng thuận lợi hơn.

48 điểm đến mở cửa cho công dân Việt Nam

Hiện nay, người mang hộ chiếu Việt Nam có thể đến 48 điểm đến toàn cầu thông qua nhiều hình thức thuận lợi như miễn thị thực hoàn toàn, visa cấp tại

cửa khẩu hoặc đăng ký giấy phép du lịch điện tử.

23 quốc gia và vùng lãnh thổ miễn visa hoàn toàn cho công dân Việt Nam gồm: Singapore, Thái Lan, Lào, Malaysia, Brunei, Myanmar, Philippines, Campuchia, Indonesia, Panama, Iran, Kazakhstan, Kyrgyzstan, Barbados, Belarus, Chile, quần đảo Cook, Dominica, Micronesia, Mông Cổ, Rwanda, Saint Vincent và Grenadines và Suriname.

Ngoài ra, 22 điểm đến cấp visa tại cửa khẩu (Visa on Arrival) gồm: Burundi, Cape Verde, Comoro, Djibouti, Guinea-Bissau, Jordan, Madagascar, Maldives, Marshall Islands, Mauritius, Mozambique, Namibia, Nepal, Niue, Palau, Samoa, Sierra Leone, St. Lucia, Tajikistan, Tanzania, Timor-Leste và Tuvalu.

Bên cạnh đó, 3 quốc gia yêu cầu đăng ký giấy phép nhập cảnh điện tử (ETA) trước chuyến đi gồm Kenya, Seychelles và Sri Lanka.

Riêng tại khu vực Đông Nam Á, công dân Việt Nam hiện được miễn visa tại 9 quốc gia, với thời gian lưu trú phổ biến từ 14 đến 30 ngày, tùy quy định từng nước.

Ý nghĩa của việc thăng hạng hộ chiếu

Henley Passport Index là bảng xếp hạng quốc tế uy tín, đánh giá sức mạnh hộ chiếu dựa trên dữ liệu của Hiệp hội Vận tải Hàng không Quốc tế (IATA). Chỉ số này phản ánh mức độ tự do đi lại của công dân cũng như mức độ mở cửa của các quốc gia.

Việc mở rộng chính sách thị thực không chỉ nâng cao hình ảnh và vị thế quốc gia mà còn thúc đẩy giao lưu kinh tế, văn hóa và thu hút đầu tư quốc tế.

Trong bối cảnh mùa cao điểm du lịch toàn cầu đang đến gần, các chương trình quảng bá do Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam triển khai được kỳ vọng sẽ giúp ngành du lịch đạt mục tiêu 25 triệu lượt khách quốc tế, góp phần hoàn thành chỉ tiêu tăng trưởng của năm 2025.

Những hộ chiếu quyền lực nhất thế giới

Theo bảng xếp hạng năm 2026, Singapore tiếp tục giữ vị trí hộ chiếu mạnh nhất thế giới, cho phép công dân nhập cảnh 192 điểm đến mà không cần visa.

Nhật Bản, Hàn Quốc và Các Tiểu vương quốc Ả Rập Thống nhất (UAE) đồng hạng thứ hai với 187 điểm đến.

Thụy Điển đứng thứ ba với 186 điểm đến, trong khi vị trí thứ tư gồm 12 quốc gia như Bỉ, Đan Mạch, Phần Lan, Pháp, Đức... với 185 điểm đến. Đứng thứ năm là Áo, Hy Lạp, Malta và Bồ Đào Nha với 184 điểm đến miễn visa.

Tác động đến du lịch và giao lưu quốc tế

Ông Nguyễn Minh Mẫn – Phó Giám đốc Công ty VinaGroup – nhận định rằng việc mở rộng chính sách thị thực sẽ thúc đẩy mạnh nhu cầu du lịch nước ngoài của người Việt.

Khi nhu cầu du lịch quốc tế ngày càng tăng, việc hộ chiếu được cải thiện thứ hạng sẽ giúp du khách Việt có thêm nhiều lựa chọn thuận tiện hơn khi di chuyển. Điều này đồng thời góp phần tăng cường giao lưu kinh tế, thương mại và văn hóa giữa Việt Nam với thế giới.



Khách Việt được miễn visa đến 48 quốc gia trên thế giới. Ảnh: THU TRINH.

Song song đó, Việt Nam đang triển khai Chương trình kích cầu du lịch 2025, nhằm kéo dài thời gian lưu trú và gia tăng chi tiêu của du khách.

Các chiến dịch quảng bá sẽ tập trung vào những thị trường có chính sách visa thuận lợi như Đông Bắc Á, Đông Nam Á, châu Âu, Úc, Mỹ và Ấn Độ. Ngành du lịch cũng mở rộng sang các phân khúc cao cấp như du lịch MICE, golf và chăm sóc sức khỏe, hướng tới nhóm khách lưu trú dài ngày.

Bộ Văn hóa – Thể thao và Du lịch hiện đang đề xuất thí điểm thành lập Văn phòng Xúc tiến Du lịch Việt Nam tại các thị trường chiến lược, nhằm tái định vị thương hiệu quốc gia với hình ảnh: “Việt Nam – điểm đến an toàn, thân thiện, hấp dẫn và hiếu khách”.

Tiềm năng vẫn còn nhiều dư địa

Tuy vậy, theo các chuyên gia du lịch, số lượng quốc gia miễn thị thực cho công dân Việt Nam vẫn còn khá khiêm tốn so với nhiều nước trong khu vực. Vì vậy, Việt Nam cần tiếp tục thúc đẩy các thỏa thuận song phương và hợp tác du lịch quốc tế để mở rộng cơ hội đi lại cho công dân.

Theo Henley Passport Index 2025, hộ chiếu Việt Nam từng xếp hạng 89 với 50 điểm đến miễn thị thực, cho thấy vẫn còn nhiều dư địa để nâng cao vị thế trên bảng xếp hạng toàn cầu.

Trong khi đó, xu hướng du lịch của người Việt cũng đang thay đổi. Khảo sát cho thấy 50% du khách Việt ưu tiên các chuyến du lịch trong nước, cao hơn đáng kể so với 26% của năm trước, cho thấy sức hút ngày càng lớn của thị trường du lịch nội địa.

Hoàng Phương (t/h)