TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Hợp tác xã Nông nghiệp Xanh Duy Oanh: Nâng tầm nông sản xanh

09:20 01/11/2026

Từ định hướng phát triển nông nghiệp xanh, chú trọng chất lượng sản phẩm đến xây dựng thương hiệu trên thị trường, Hợp tác xã (HTX) Nông nghiệp Xanh Duy Oanh đang góp phần lan tỏa giá trị của mô hình kinh tế tập thể. Sản phẩm Thanh gạo lứt hạt và rong biển đạt OCOP, được lựa chọn trong Danh sách 50 sản phẩm tiêu biểu của hợp tác xã và trao giải Mai An Tiêm năm 2026, là dấu ấn đáng chú ý trên hành trình nâng cao giá trị nông sản Việt.

Chất lượng sản phẩm tạo dựng niềm tin thương hiệu

Trong bối cảnh người tiêu dùng ngày càng quan tâm đến chất lượng, nguồn gốc và giá trị dinh dưỡng của thực phẩm, việc phát triển những sản phẩm có chất lượng cao, đáp ứng nhu cầu thị trường trở thành hướng đi quan trọng đối với các hợp tác xã nông nghiệp. Đây cũng là cơ hội để kinh tế tập thể phát huy lợi thế liên kết, tổ chức sản xuất và xây dựng thương hiệu một cách bài bản.

Sản phẩm Thanh gạo lứt hạt và rong biển của HTX Nông nghiệp Xanh Duy Oanh, với chứng nhận OCOP, là minh chứng cho nỗ lực phát triển sản phẩm theo hướng nâng cao chất lượng và gia tăng giá trị. Sự kết hợp giữa gạo lứt, các loại hạt và rong biển mang đến lựa chọn thực phẩm tiện lợi, phù hợp với xu hướng đa dạng hóa sản phẩm và chú trọng chất lượng trong đời sống hiện đại.

Gian hàng với nhiều sản phẩm OCOP của HTX Duy Oanh. Ảnh: D.O

Việc được lựa chọn vào Danh sách 50 sản phẩm tiêu biểu của hợp tác xã và trao giải Mai An Tiêm năm 2026 không chỉ là sự ghi nhận đối với sản phẩm, mà còn mở ra cơ hội quảng bá hình ảnh HTX Nông nghiệp Xanh Duy Oanh đến đông đảo người tiêu dùng, đối tác phân phối và cộng đồng doanh nghiệp. Qua đó, giá trị của sản phẩm được gắn kết với uy tín của chủ thể sản xuất, tạo nền tảng cho quá trình mở rộng thị trường và phát triển thương hiệu bền vững.

Trong giai đoạn mới, chuyển đổi số, truy xuất nguồn gốc, thương mại điện tử và truyền thông thương hiệu là những hướng đi cần được quan tâm. Khi sản phẩm có câu chuyện rõ ràng, thông tin minh bạch và chất lượng ổn định, hợp tác xã sẽ có thêm lợi thế trong tiếp cận người tiêu dùng, mở rộng hệ thống phân phối và tìm kiếm đối tác.

Đồng hành cùng hợp tác xã, thúc đẩy phát triển bền vững

Với định hướng phát triển sản phẩm có giá trị gia tăng, HTX Nông nghiệp Xanh Duy Oanh có cơ hội tiếp tục khẳng định vai trò của kinh tế tập thể trong việc xây dựng thương hiệu nông sản. Việc kết nối sản xuất với tiêu chuẩn chất lượng, nhu cầu người tiêu dùng và hoạt động xúc tiến thương mại sẽ góp phần nâng cao hiệu quả kinh tế, đồng thời tạo thêm động lực để các thành viên cùng tham gia phát triển hợp tác xã.

Để các mô hình như HTX Nông nghiệp Xanh Duy Oanh phát triển hiệu quả, vai trò đồng hành của hệ thống Liên minh Hợp tác xã Việt Nam có ý nghĩa quan trọng. Ở cấp Trung ương, Liên minh Hợp tác xã Việt Nam góp phần đại diện, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của các thành viên; tham gia tư vấn, hỗ trợ nâng cao năng lực quản trị, xúc tiến thương mại, kết nối thị trường và thúc đẩy phát triển kinh tế tập thể, hợp tác xã.

Tại địa phương, Liên minh Hợp tác xã tỉnh là cầu nối đưa chính sách hỗ trợ đến gần hơn với cơ sở; đồng thời phối hợp tư vấn, đào tạo, hỗ trợ xây dựng phương án sản xuất kinh doanh, quảng bá sản phẩm và kết nối cung cầu phù hợp với điều kiện thực tế. Sự phối hợp đồng bộ giữa Trung ương, địa phương và các cơ quan liên quan sẽ góp phần tháo gỡ khó khăn, tạo môi trường thuận lợi để hợp tác xã nâng cao năng lực cạnh tranh.

Thanh Hải