

Hỗ trợ doanh nghiệp tuân thủ pháp luật thương mại điện tử

14:15 11/09/2026

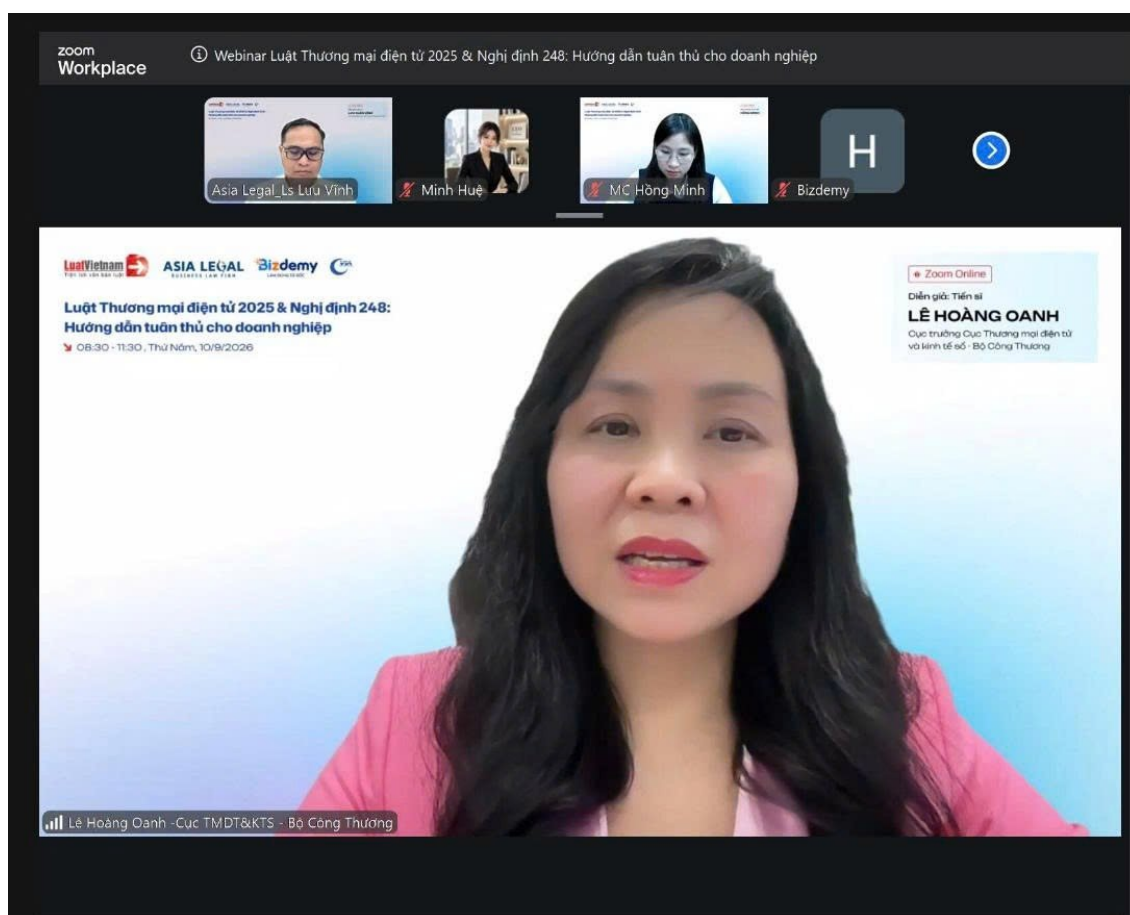
Webinar “Luật Thương mại điện tử 2025 và Nghị định 248: Hướng dẫn tuân thủ cho doanh nghiệp” đã thu hút gần 1.000 doanh nghiệp, tổ chức và cá nhân quan tâm tham gia, theo dõi và gửi câu hỏi.

Chương trình góp phần đưa các quy định mới về thương mại điện tử đến gần hơn với cộng đồng doanh nghiệp, đồng thời thể hiện tinh thần chủ động phối hợp, sẵn sàng đồng hành và hỗ trợ doanh nghiệp của Bộ Công Thương cùng các cơ quan, tổ chức bằng những hình thức linh hoạt, phù hợp với nhu cầu thực tiễn.

Webinar được tổ chức với sự phối hợp của Bộ Công Thương và các đơn vị gồm Công ty Cổ phần Truyền thông Luật Việt Nam, Công ty Luật TNHH Asia Legal, Công ty Cổ phần Bizdemy và Hiệp hội Internet Việt Nam. Chương trình có sự tham gia chia sẻ của TS. Lê Hoàng Oanh, Cục trưởng Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số, Bộ Công Thương; và ThS. Luật sư Lưu Xuân Vĩnh, Luật sư Điều hành Asia Legal, Trọng tài viên và Hòa giải viên thương mại, Giảng viên Học viện Tư pháp. Việc tổ chức theo hình thức trực tuyến giúp mở rộng khả năng tiếp cận, tạo điều kiện để doanh nghiệp ở nhiều địa phương cùng tham gia, trao đổi và được giải đáp kịp thời.

Hướng dẫn tuân thủ gắn với thực tiễn doanh nghiệp

Trao đổi tại chương trình, TS. Lê Hoàng Oanh đã giới thiệu những nội dung trọng tâm, các điểm mới của Luật Thương mại điện tử 2025 và Nghị định số 248/2026/NĐ-CP có tác động trực tiếp đến doanh nghiệp và các chủ thể tham gia thị trường. Các quy định mới hướng đến xây dựng môi trường thương mại điện tử minh bạch, an toàn, lành mạnh; xác định rõ trách nhiệm của từng chủ thể; bảo vệ doanh nghiệp kinh doanh chân chính, bảo đảm quyền lợi người tiêu dùng và tạo nền tảng cho thị trường phát triển bền vững.



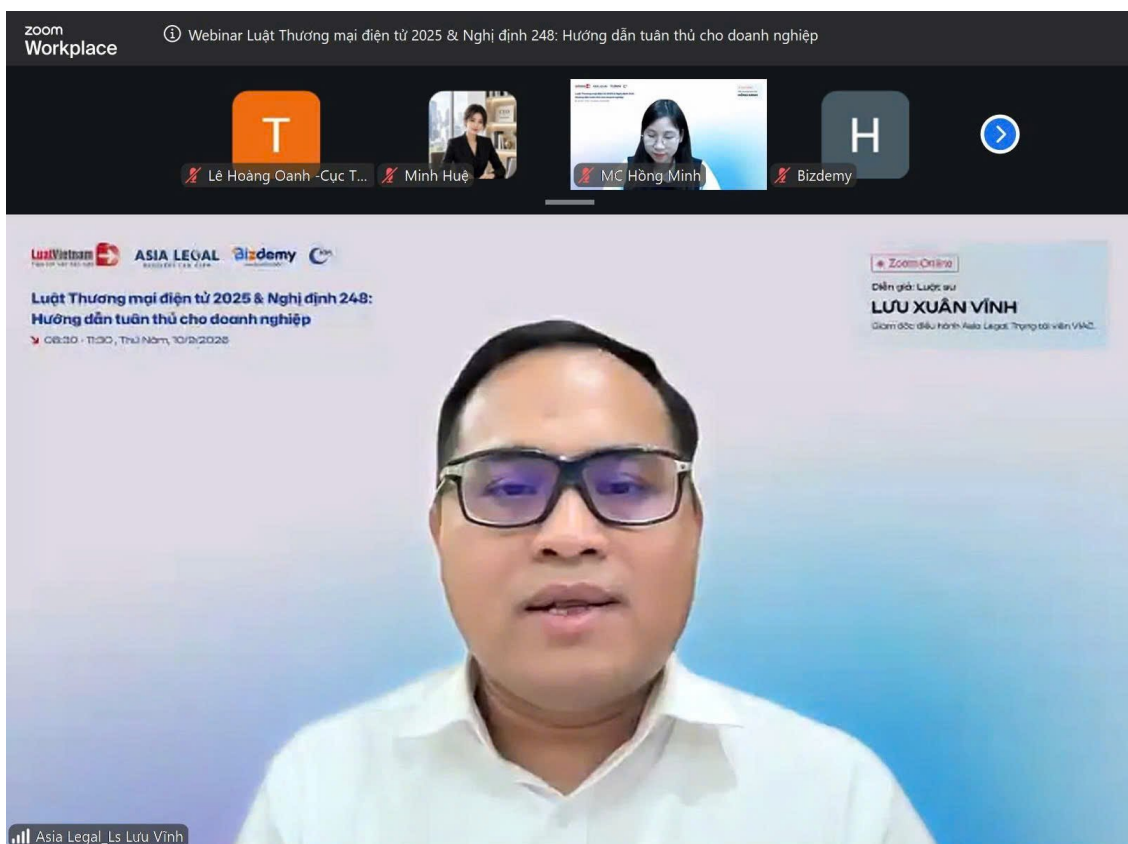
Cục trưởng Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số Lê Hoàng Oanh hướng dẫn những quy định mới trong Luật Thương mại điện tử và Nghị định số 248/2026/NĐ-CP

Nội dung chia sẻ không chỉ tập trung giới thiệu quy định mà còn làm rõ cách tiếp cận trong tổ chức thực hiện. Theo đó, tuân thủ pháp luật cần được doanh nghiệp xác định là một bộ phận của hoạt động quản trị, được thực hiện xuyên suốt từ cung cấp thông tin, xây dựng chính sách giao dịch, quản lý hoạt động bán hàng đến tiếp nhận và giải quyết phản ánh, khiếu nại. Việc chủ động chuẩn bị ngay từ đầu sẽ giúp doanh nghiệp hạn chế rủi ro pháp lý, nâng cao uy tín và củng cố niềm tin của khách hàng trên môi trường số.

Một số nội dung nhận được sự quan tâm lớn tại chương trình gồm trách nhiệm của các chủ thể tham gia hệ sinh thái thương mại điện tử; minh bạch thông tin hàng hóa, dịch vụ và người bán; xác thực danh tính điện tử; quản lý, bảo vệ dữ liệu khách hàng; trách nhiệm trong hoạt động livestream bán hàng và tiếp thị liên kết. Đây là những vấn đề gắn trực tiếp với quá trình vận hành, đòi hỏi doanh nghiệp hiểu đúng phạm vi trách nhiệm và lựa chọn phương án thực hiện phù hợp với mô hình kinh doanh.

Từ góc độ pháp lý, ThS. Luật sư Lưu Xuân Vĩnh đã phân tích các yêu cầu về an ninh mạng, bảo vệ dữ liệu cá nhân và quản trị rủi ro trong hoạt động thương mại điện tử. Doanh nghiệp cần kiểm tra, đối chiếu các kênh bán hàng, nội dung

cung cấp cho khách hàng, chính sách giao dịch, quy trình tiếp nhận và xử lý khiếu nại, phương thức thu thập và quản lý dữ liệu, cũng như trách nhiệm của các bên có liên quan. Việc thiết lập quy trình tuân thủ rõ ràng không chỉ đáp ứng yêu cầu pháp luật mà còn hỗ trợ doanh nghiệp vận hành ổn định và bảo vệ tốt hơn quyền lợi của khách hàng.



ThS. Luật sư Lưu Xuân Vĩnh phân tích về bảo vệ dữ liệu cá nhân và quản trị rủi ro trong thương mại điện tử

Phần hỏi đáp diễn ra sôi nổi với nhiều câu hỏi, tình huống và vướng mắc được doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân gửi tới Ban Tổ chức. Các chuyên gia đã trực tiếp trao đổi, làm rõ cách xác định nghĩa vụ pháp lý, phạm vi trách nhiệm và những nội dung cần lưu ý đối với từng loại hình hoạt động. Qua đó, chương trình tạo kênh tương tác hai chiều để cơ quan quản lý và chuyên gia lắng nghe thực tiễn, tiếp nhận phản hồi, đồng thời giúp doanh nghiệp hiểu rõ hơn những công việc cần triển khai trong quá trình áp dụng quy định mới.

Đa dạng hình thức cung cấp thông tin và hỗ trợ doanh nghiệp

Bên cạnh việc phổ biến, tư vấn và giải đáp trực tuyến tại Webinar, Bộ Công Thương còn chủ động cung cấp thông tin cho doanh nghiệp thông qua các tài liệu hướng dẫn. Trong khuôn khổ chương trình, TS. Lê Hoàng Oanh đã giới thiệu cuốn sách “Tìm hiểu Luật Thương mại điện tử” do các thành viên của Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số thực hiện. Cuốn sách được biên soạn và phát

hành trước thời điểm Luật Thương mại điện tử có hiệu lực, giúp cộng đồng doanh nghiệp có thêm thời gian nghiên cứu và chuẩn bị điều kiện thực hiện.



TS. Lê Hoàng Oanh trình bày về nội dung sách Tìm hiểu về Luật Thương mại điện tử

Với cách trình bày rõ ràng, kết hợp nội dung pháp luật với hướng dẫn và ví dụ cụ thể, cuốn sách giúp doanh nghiệp nhận diện sớm các yêu cầu mới, đối chiếu với mô hình hoạt động và từng bước hoàn thiện chính sách, quy trình quản trị. Việc cung cấp tài liệu trước khi Luật có hiệu lực đã góp phần tạo nền tảng vững chắc để doanh nghiệp chuyển từ tiếp cận thông tin sang chủ động tổ chức tuân thủ, hạn chế tình trạng bị động khi các quy định chính thức được áp dụng.

Việc gần 1.000 doanh nghiệp, tổ chức và cá nhân quan tâm tham gia cho thấy nhu cầu lớn về thông tin chính thống và hướng dẫn cụ thể trong giai đoạn triển khai Luật Thương mại điện tử 2025 và Nghị định 248/2026/NĐ-CP. Kết quả này đồng thời khẳng định ý nghĩa của sự phối hợp giữa cơ quan quản lý nhà nước, cơ quan truyền thông, tổ chức nghề nghiệp, đơn vị đào tạo và chuyên gia pháp lý; qua đó kết nối hoạt động phổ biến chính sách, tư vấn tuân thủ và hỗ trợ doanh nghiệp cả trực tiếp và trực tuyến.

Thông qua chương trình, Bộ Công Thương tiếp tục khẳng định tinh thần chủ động, sẵn sàng đồng hành cùng cộng đồng doanh nghiệp bằng nhiều hình thức đa dạng như hội nghị, tọa đàm, tập huấn trực tiếp; chương trình tư vấn, phổ biến pháp luật trực tuyến; cung cấp tài liệu hướng dẫn; duy trì trao đổi, tiếp nhận và giải đáp các vấn đề phát sinh trong thực tiễn. Sự hỗ trợ linh hoạt, thường xuyên của cơ quan quản lý và các đơn vị liên quan, cùng với sự chủ động của doanh nghiệp, sẽ góp phần đưa quy định pháp luật vào cuộc sống,

nâng cao hiệu quả quản trị và thúc đẩy thương mại điện tử phát triển minh bạch, an toàn, bền vững.

PV