TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Hỗ trợ quản lý và phát triển nhãn hiệu tập thể “Chuối Liên Khê, Thủy Nguyên - Hải Phòng”

17:37 31/08/2025

Đây là tên nhiệm vụ khoa học và công nghệ (KH&CN) được tư vấn đánh giá, nghiệm thu kết quả thực hiện sáng 29/8/2025 tại Sở KH&CN. Trung tâm Nghiên cứu và Phát triển hệ thống nông nghiệp chủ trì thực hiện, ông Phạm Công Nghiệp làm chủ nhiệm.



Đại diện Ban chủ nhiệm nhiệm vụ báo cáo kết quả thực hiện tại Sở KH&CN.

Là cây trồng chủ lực của xã Liên Khê (nay thuộc phường Lưu Kiếm), chuối Liên Khê có chất lượng thơm ngon, mẫu mã đẹp. Năm 2023, diện tích chuối Liên Khê là 170 ha, tổng sản lượng ước đạt 7.170 tấn/năm, với doanh thu chuối tây và chiếu tiêu hồng lần lượt là 420-550 triệu đồng/ha, đạt lợi nhuận tương ứng là 230-330 triệu đồng/ha. Tuy nhiên chuối Liên Khê chủ yếu bán cho thương nhân nhỏ lẻ đến thu gom, giá thấp và rủi ro về thị trường xuất bán.

Qua nghiên cứu, người dân ít quan tâm tới bao bì, nhãn mác của sản phẩm. Trước thực trạng đó, nhiệm vụ đã triển khai mô hình quản lý, khai thác và phát triển nhãn hiệu tập thể "Chuối Liên Khê, Thủy Nguyên - Hải Phòng" với việc dự thảo Quy chế quản lý và sử dụng nhãn hiệu tập thể "Chuối Liên Khê, Thủy Nguyên - Hải Phòng"; Quy định quản lý tem, nhãn, bao bì nhãn hiệu tập thể "Chuối Liên Khê, Thủy Nguyên - Hải Phòng"; Quy định kiểm soát nhãn hiệu tập thể "Chuối Liên Khê, Thủy Nguyên - Hải Phòng". Bên cạnh đó, thống nhất Quy trình cấp và thu hồi quyền sử dụng nhãn hiệu tập thể "Chuối Liên Khê, Thủy Nguyên - Hải Phòng"; Quy định kỹ thuật sản xuất, sơ chế, đóng gói, bảo quản sản phẩm chuối Liên Khê; Hệ thống sổ sách theo dõi việc quản lý và sử dụng nhãn hiệu và Sổ tay hướng dẫn quản lý và sử dụng nhãn hiệu tập thể "Chuối Liên Khê, Thủy Nguyên - Hải Phòng". Hợp tác xã Sản xuất - Kinh doanh dịch vụ nông nghiệp Liên Khê thực hiện việc quản lý nội bộ và liên kết tiêu thụ sản phẩm, các hộ trồng chuối thực hiện việc tự quản lý.

Mô hình quản lý nhãn hiệu được triển khai gồm 03 bước: Tập huấn, phổ biến các công cụ quản lý và sử dụng nhãn hiệu tập thể; Cấp quyền sử dụng nhãn hiệu tập thể "Chuối Liên Khê, Thủy Nguyên - Hải Phòng"; Tổ chức hoạt động kiểm tra, giám sát việc sử dụng nhãn hiệu tập thể "Chuối Liên Khê, Thủy Nguyên - Hải Phòng". Mô hình phát triển nhãn hiệu là việc phát triển thị trường chuối Liên Khê mang nhãn hiệu tập thể. Việc vận hành mô hình mang lại hiệu quả với giá bán chuối tăng 21%, lợi nhuận người trồng chuối tăng 31% và đặc biệt là mô hình nhận được sự tham gia tích cực của các hộ dân trong vùng. Nhiệm vụ đã tiến hành phát triển thị trường cho sản phẩm chuối Liên Khê và xây dựng, quản lý các công cụ quảng bá sản phẩm thông qua các phóng sự, bài báo; thiết kế và in ấn các phương tiện nhận diện, quảng bá sản phẩm (500 thùng carton, 1.000 tờ rơi, 4 standee, hệ thống truy xuất nguồn gốc sản phẩm và 160 sổ tay hướng dẫn quản lý và phát triển nhãn hiệu tập thể "Chuối Liên Khê, Thủy Nguyên - Hải Phòng". Bên cạnh đó đưa ra phương án phát triển thị trường chuối Liên Khê mang nhãn hiệu tập thể và thử nghiệm kênh tiêu thụ sản phẩm thông qua các cửa hàng tại Hà Nội và Hải Phòng.

Với kết quả trên, nhiệm vụ được Hội đồng thống nhất nghiệm thu trên cơ sở chỉnh sửa, bổ sung một số nội dung như: bổ sung thông tin về số hộ tham gia

mô hình; làm rõ thêm phương án phát triển thị trường cho sản phẩm; xem xét hỗ trợ bà con gia hạn giấy chứng nhận nhãn hiệu tập thể “Chuối Liên Khê, Thủy Nguyên - Hải Phòng”; bổ sung mã truy xuất nguồn gốc vào bao bì sản phẩm; thay đổi lại thông tin về chủ thể nhãn hiệu và địa chỉ phù hợp với thực tế sau sáp nhập các địa phương, đơn vị...

Quỳnh Nga *(t/h)*