TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Hoà Bình: Cần xây dựng thương hiệu du lịch thông qua những dự án tập trung, quy mô, mang dấu ấn đặc trưng

19:06 05/01/2022

Đó là nhận định của PGS.TS. Trần Kim Chung, nguyên Phó Viện trưởng Viện Nghiên cứu Quản lý Kinh tế Trung ương tại Toạ đàm "Sự trỗi dậy của thị trường bất động sản du lịch, nghỉ dưỡng Hòa Bình" diễn ra chiều nay (5/1) tại Hà Nội.



Toàn cảnh toàn đàm.

PGS.TS. Trần Kim Chung đánh giá, Hoà Bình cần xây dựng thương hiệu du lịch thông qua một hoặc một vài dự án tập trung, quy mô, mang dấu ấn đặc trưng của Hòa Bình. Có thể là văn hóa Mường; có thể là du lịch Lòng hồ Thủy điện sông Đà và các cảnh quan liên quan; có thể khai thác đặc sản nước khoáng nóng và ẩm thực Hòa Bình...

Vị trí lý tưởng để phát triển bất động sản nghỉ dưỡng "phi biển"

Phát biểu tại Toạ đàm, PGS.TS. Trần Kim Chung, có nhiều lý do để khách hàng chọn lựa sản phẩm bất động sản để đầu tư ở những địa bàn xung quanh Hà Nội trong đó có Hòa Bình. Đó là vị trí cận kề Hà Nội với chỉ 1 giờ di chuyển do có các tuyến đường lớn kết nối như Đại lộ Thăng Long.

Bên cạnh đó, Hòa Bình có nhiều điều kiện tự nhiên để phát triển loại hình nghỉ dưỡng. Đơn cử như nguồn nước khoáng Kim Bôi hay Mỹ Hảo, đây là một trong những nguồn nước khoáng tốt nhất Việt Nam, hoàn toàn có thể kết hợp phát triển du lịch nghỉ dưỡng. Ngoài ra, Hòa Bình còn có văn hóa Mường - đây là nền văn hóa đầy tiềm năng để khai thác, phát triển du lịch.

Cuối cùng là lòng hồ Hòa Bình, theo PGS.TS. Trần Kim Chung, đây là lợi thế không phải địa phương nào cũng có. Hồ Hòa Bình có tiềm năng đem lại giá trị rất lớn về du lịch mà nhiều năm nữa cũng chưa khai thác hết.

"Việt Nam là quốc gia hội nhập sau nhưng giờ đây đã đi đầu trong việc ký các hiệp định kinh tế. Đặc biệt, các quốc gia phương Tây đang tìm đến các nền văn hoá châu Á, trong đó Việt Nam là một điểm đến vô cùng hấp dẫn để đầu tư khai thác các dự án bất động sản du lịch, nghỉ dưỡng. Trong bối cảnh đó, Hoà Bình là điểm đến của nhà đầu tư vô cùng tiềm năng trong tương lai. Hoà Bình còn được ví như "của để dành" và đã đến lúc cần được khai thác, phát huy những giá trị, ưu thế sẵn có", PGS.TS. Trần Kim Chung nhận định.

Còn chuyên gia kinh tế, TS. Vũ Đình Ánh cho hay, Hòa Bình có vị trí lý tưởng để phát triển bất động sản nghỉ dưỡng "phi biển" trong đó có mô hình căn nhà thứ hai cho một bộ phận cư dân Hà Nội nhờ vị trí cận kề chỉ cách 73km và nằm trong Vùng Thủ đô.

"Địa hình và điều kiện tự nhiên Hòa Bình rất phù hợp phát triển bất động sản nghỉ dưỡng "phi biển" với đồi núi trùng điệp, nhiều hang động như Thác Bờ, Hang Rết, động Hoa Tiên, những hang động thiên tạo đa dạng hình thù trên đỉnh Phù Bua...

Hòa Bình sở hữu một vùng hồ sông Đà thơ mộng cho phép phát triển du lịch vùng lòng hồ và ven hồ, có đầy đủ vịnh, đảo và bán đảo đi đôi với hệ động thực vật quý hiếm được bảo tồn tốt. Các bản Mường, bản Dao, bản Tày rải rác ven hồ, ven thung lũng tạo nên phong cảnh sơn thủy hữu tình như bản Nanh, bản Nưa của người Mường, người Dao và xen kẽ một số gia đình người Thái với những mái nhà sàn cổ đặc biệt hấp dẫn du khách và cả người dân đô thị ở Hà Nội...", TS. Vũ Đình Ánh cho hay.

TS. Nguyễn Văn Đính, Chủ tịch Hội Môi giới bất động sản Việt Nam cũng nhận định cảnh quan thiên nhiên của Hoà Bình hoang sơ và ấn tượng, thuận lợi cho phát triển du lịch nghỉ dưỡng. Đó là những cánh rừng nguyên sinh Phu Canh, hang Lỗ Làn, động Thác Bờ vừa mang nét thơ mộng, bình dị, yên ả như bến nước Hiền Lương, Suối Nánh, Thung Nai, cùng hệ thống hang động phong phú và những nét văn hoá đặc sắc của dân tộc Mường, Thái. Bên cạnh đó, nhờ lợi thế khí hậu ôn hòa quanh năm, du khách bốn phương có cơ hội đến đây nghỉ dưỡng cả bốn mùa xuân, hạ, thu, đông. Theo đó, Hoà Bình rất thích hợp cho việc phát triển bất động sản du lịch nghỉ dưỡng và tiềm năng phát triển còn rất lớn.

Ông Bùi Xuân Trường, Phó Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Hòa Bình cho biết thêm, để khai thác tối đa tiềm năng, thế mạnh để phát triển du lịch, tỉnh Hoà Bình đang huy động các nguồn vốn đầu tư kết cấu hạ tầng, ưu tiên đầu tư hạ tầng du lịch xây dựng tuyến đường cao tốc Hòa Lạc đến thành phố Hòa Bình và đi Mộc Châu; mở các tuyến đường đến một số điểm có tài nguyên du lịch tại huyện Kim Bôi và huyện Lạc Sơn; xây dựng tuyến đường du lịch ven hồ Hòa Bình; đầu tư nâng cấp các bến cảng du lịch, bến thuyền để đón tiếp khách du lịch.

Bên cạnh đó, tỉnh đang tạo điều kiện thuận lợi cho một số tập đoàn lớn có thương hiệu về đầu tư và phát triển du lịch trong và ngoài nước đến nghiên cứu, khảo sát lập các dự án quy mô lớn, chất lượng cao tại Khu du lịch hồ Hòa Bình và một số huyện có tiềm năng phát triển du lịch như: Kim Bôi, Tân Lạc, Mai Châu, Lạc Sơn... Đặc biệt mời gọi các nhà đầu tư nghiên cứu, khảo sát lập dự án được quy hoạch tại 6 phân khu và 4 khu vực phát triển du lịch Quyết định số 439/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ về việc Phê duyệt quy hoạch chung xây dựng Khu du lịch quốc gia Hồ Hòa Bình, tỉnh Hòa Bình đến năm 2035.

“Với những lợi thế sẵn có, Hòa Bình là lựa chọn hấp dẫn của các nhà đầu tư, đặc biệt là những nhà đầu tư dự án bất động sản nghỉ dưỡng. Trong vòng 5 năm trở lại đây, Hòa Bình đã thu hút sự quan tâm, triển khai các dự án quy mô của những doanh nghiệp lớn trên thị trường như: Vingroup, Tập đoàn Sun Group, Tập đoàn An Thịnh, Apec Group, Công ty Địa ốc Sài Gòn, Beru Group, Công ty Archi Reenco Hòa Bình,...

Hiện, Hòa Bình có khoảng 20 dự án bất động sản nghỉ dưỡng đang được triển khai thực hiện với nguồn vốn lên tới hàng nghìn tỷ đồng, mang đến những cơ hội gia tăng giá trị cao, hấp dẫn giới đầu tư”, ông Trường cho hay.

“Vốn tự nhiên” cần được bảo vệ và phát triển

Theo TS. Vũ Đình Ánh, dịch bệnh Covid-19 và sự đông đúc chật chội của Hà Nội đã khiến Hoà Bình trở thành lựa chọn lý tưởng để đi về của ngày càng nhiều người dân Thủ đô có điều kiện. Thị trường bất động sản nghỉ dưỡng Hòa Bình đang nóng lên với hàng loạt dự án đón đầu xu thế mới như: Ivory Villas & Resort, Para Hills Resort, Sakana Hoà Bình,...

Cánh cửa phát triển bất động sản nghỉ dưỡng "phi biển" đã mở rộng cho Hòa Bình với các ưu thế vượt trội về vị trí, điều kiện tự nhiên, môi trường kinh tế - văn hóa - xã hội và sức hấp dẫn các nguồn lực đầu tư. Nhưng thành công khi bước qua cánh cửa đó giờ đây hoàn toàn phụ thuộc vào khả năng nắm bắt cơ hội và tạo điều kiện biến Hòa Bình trở thành trung tâm nghỉ dưỡng hàng đầu Việt Nam thông qua quy hoạch, cơ chế chính sách của chính quyền và sự hợp tác của người dân Hòa Bình.

PGS.TS. Trần Kim Chung đánh giá, Hoà Bình cần xây dựng thương hiệu du lịch thông qua một hoặc một vài dự án tập trung, quy mô, mang dấu ấn đặc trưng của Hòa Bình. Có thể là văn hóa Mường; có thể là du lịch Lòng hồ Thủy điện sông Đà và các cảnh quan liên quan; có thể khai thác đặc sản nước khoáng nóng và ẩm thực Hòa Bình...

Bên cạnh đó, ông Chung cho rằng, Hoà Bình cũng nên chú trọng thu hút đầu tư vào hạ tầng, vào du lịch một cách bài bản, hướng tới các nhà đầu tư chiến lược và các nhà đầu tư thứ cấp, phải sinh. Đồng thời, tạo dựng các chương trình thu hút đầu tư vào thị trường bất động sản Hòa Bình nói chung và bất động sản du lịch Hòa Bình nói riêng. Cùng với đó, cần quán triệt tinh thần thân thiện với nhà đầu tư và đồng hành với các nhà đầu tư; tìm kiếm, thu hút các nhà đầu tư chiến lược để chỉnh trang những trung tâm đô thị trên địa bàn Hòa Bình, quy hoạch các địa bàn mới để kêu gọi nhà đầu tư chiến lược...

Còn theo TS. Nguyễn Minh Phong, Hoà Bình cần quan tâm đến câu chuyện quy hoạch theo hướng ổn định, dài hạn, đảm bảo tính kết nối vùng, bảo vệ lợi ích của người dân bản địa, của du khách và quan tâm đến yếu tố môi trường, gắn với giữ gìn bản sắc.



Tiềm năng bất động sản du lịch Hoà Bình có thể ví như “nồi cơm Thạch Sanh” ăn mãi không vơi, nhưng chỉ khi các chủ đầu tư phải đặt yếu tố bảo tồn thiên nhiên lên hàng đầu.

Dưới góc độ là nhà đầu tư tiên phong phát triển dự án bất động sản nghỉ dưỡng ở Hoà Bình với dự án Sakana Spa&Resort, ông Nguyễn Thành Trung, Giám đốc Công ty CP Đầu tư bất động sản nghỉ dưỡng Ngoại Ô đánh giá, tiềm năng bất động sản du lịch Hoà Bình có thể ví như “nồi cơm Thạch Sanh” ăn mãi không vơi, nhưng chỉ khi các chủ đầu tư phải đặt yếu tố bảo tồn thiên nhiên lên hàng đầu.

Theo ông Trung, doanh nghiệp đầu tư dự án tại Hòa Bình thay vì nhìn nhận trách nhiệm với môi trường là một gánh nặng, thì phải xem đây là một trong những cốt lõi tạo nên giá trị sản phẩm. Lấy “vốn tự nhiên” là một trong những loại vốn trọng tâm có tầm quan trọng không kém vốn tài chính hay vốn sản xuất.

“Hòa Bình là một tỉnh trung du, có địa hình phong phú và đa phần là đồi núi. Điều này đem lại lợi thế về cảnh quan, nhưng đem lại những thách thức về quy hoạch. Nếu không có giải pháp tốt, thì tự thân chủ đầu tư làm mất đi giá trị mà đáng ra mình được hưởng. San nền thì dễ, nhưng làm thay đổi kết cấu bề mặt, tăng khả năng sạt lở, chi phí xây bờ kè và tái tạo lớp đất màu để trồng trọt rất tốn kém. Chặt cây thì nhanh và khiến việc thi công công nghiệp được nhanh, nhưng trồng lại một cái cây thì tốn rất nhiều công sức và tiền bạc, thời gian. Cây trồng lại, luôn không đẹp bằng cây mọc tự nhiên. Cây ngoại lai luôn khó trồng, khó chăm hơn so với cây bản địa", ông Trung nêu.

Đưa ra một số giải pháp cho các doanh nghiệp, ông Trung cho hay, các doanh nghiệp nên lựa chọn hình thức dự án phù hợp với điều kiện tự nhiên hiện có,

quy hoạch hài hoà, tôn trọng tự nhiên, thiết kế kiến trúc cộng sinh với thiên nhiên; thiết kế cảnh quan phát huy tính bản địa; thi công tân thiện, áp dụng công nghệ cao để gìn giữ thiên nhiên và vận hành bền vững, thường xuyên tương tác với thiên nhiên và có những giải pháp bảo tồn, tôn tạo.

“Đối với vùng trung du miền núi như Hòa Bình, vấn đề hài hòa với thiên nhiên là yếu tố sống còn của mọi dự án. Chúng tôi hy vọng tất cả các doanh cùng chung tay vì sự phát triển bền vững”, vị đại diện cho doanh nghiệp khẳng định và kỳ vọng Hòa Bình sẽ hài hòa được giữa vấn đề tăng trưởng thần tốc với sự bền vững trong môi trường, tự nhiên và xã hội.

Các chuyên gia cũng nhìn nhận, trong tương lai, Hoà Bình muốn trở thành một trung tâm nghỉ dưỡng cuối tuần cho người dân Thủ đô và xa hơn là du khách quốc tế, thì chắc chắn phải phát triển các quần thể, các khu nghỉ dưỡng sinh thái kiểu mẫu trong một quy hoạch tổng thể, để vừa trở thành địa điểm nghỉ ngơi kết nối trọn vẹn với thiên nhiên, có hệ thống tiện ích cao cấp, chăm sóc sức khoẻ, vừa cân bằng với việc bảo tồn thiên nhiên.

“Hoà Bình cần quan tâm đến câu chuyện quy hoạch theo hướng ổn định, dài hạn, đảm bảo tính kết nối vùng, bảo vệ lợi ích của người dân bản địa, của du khách và quan tâm đến yếu tố môi trường, gắn với giữ gìn bản sắc”, TS. Nguyễn Minh Phong đánh giá./.

Khánh Yên