

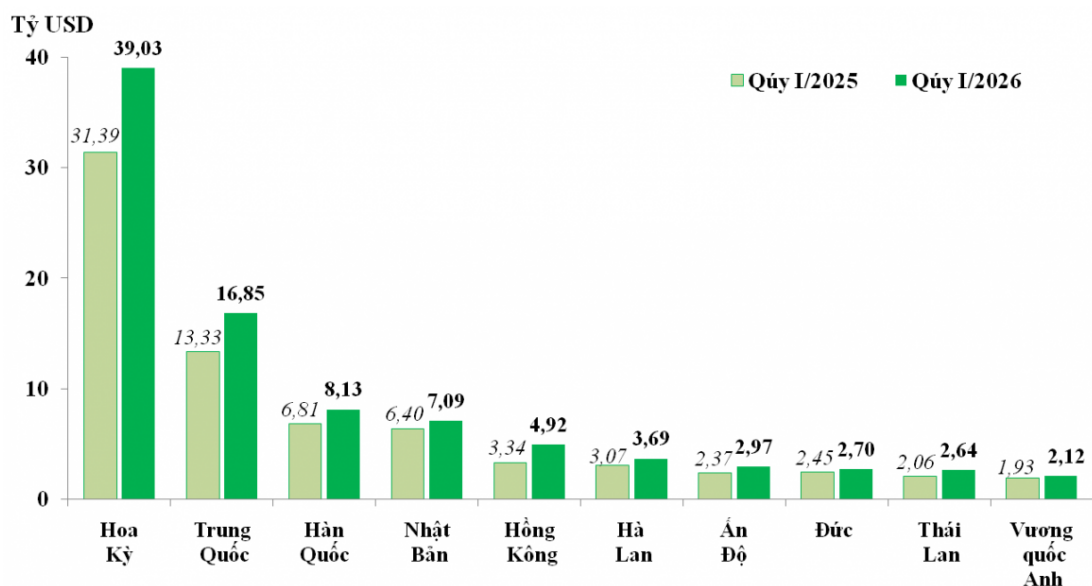
Hoa Kỳ tiếp tục là thị trường xuất khẩu hàng hóa lớn nhất của Việt Nam trong quý I

17:25 19/04/2026

Theo thông tin Cục Hải quan, Bộ Tài chính vừa công bố, quý I/2026, xuất khẩu cả nước đạt 122,9 tỷ USD, tăng 19% (tương ứng tăng 19,6 tỷ USD) so với cùng kỳ 2025. Trong đó, Hoa Kỳ tiếp tục duy trì vị trí là thị trường xuất khẩu hàng hóa lớn nhất của Việt Nam với kim ngạch đạt 39 tỷ USD, tăng tới 24,3% (tương ứng tăng 7,6 tỷ USD) so với cùng kỳ năm trước, chiếm 31,8% trong tổng kim ngạch xuất khẩu của cả nước.

Cụ thể, theo thông tin Cục Hải quan vừa công bố mới đây, xuất khẩu sang Hoa Kỳ trong quý I tăng cao ở 2 nhóm hàng chủ lực là: Máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện đạt 12,4 tỷ USD, tăng 65,5% (tương ứng tăng 4,9 tỷ USD); máy móc, thiết bị, dụng cụ và phụ tùng đạt 6,1 tỷ USD, tăng 16,8% (tương ứng tăng 884 triệu USD).

Thị trường xuất khẩu lớn thứ hai của Việt Nam là Trung Quốc. Tổng kim ngạch xuất khẩu sang thị trường này đạt 16,8 tỷ USD, tăng 26,4% (tương ứng tăng 3,5 tỷ USD) so với cùng kỳ năm trước.



Top 10 thị trường xuất khẩu lớn nhất của Việt Nam trong quý I/2026.

Nguồn: Cục Hải quan

Các nhóm hàng chủ lực có tăng trưởng cao ở thị trường Trung Quốc, như: Máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện đạt 4,4 tỷ USD, tăng 20,7%; điện thoại các loại và linh kiện đạt 3,5 tỷ USD, tăng 30,9%; máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng đạt 1,4 tỷ USD, tăng 80,6%...

Hàn Quốc đứng thứ ba với 8,1 tỷ USD, tăng 19,4% (tương ứng tăng 1,3 tỷ USD) so với cùng kỳ năm trước.

Các nhóm hàng có kim ngạch lớn, tăng trưởng cao ở thị trường Hàn Quốc có thể kể đến như: Điện thoại các loại và linh kiện đạt 1,8 tỷ USD, tăng 133%; máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện đạt 2,5 tỷ USD, tăng 24,5%...

Các thị trường xuất khẩu chủ lực còn lại trong Top 10 gồm: Nhật Bản (7 tỷ USD), Hồng Kông (Trung Quốc, đạt 4,9 tỷ USD), Hà Lan (3,7 tỷ USD), Ấn Độ (gần 3 tỷ USD), Đức (2,7 tỷ USD), Thái Lan (2,6 tỷ USD), Vương quốc Anh (2,1 tỷ USD).

Tuấn Ngọc