

Hòa Phát đầu tư 50 triệu USD xây nhà máy tủ lạnh xuất khẩu

11:54 04/05/2026

Tập đoàn Hòa Phát đang đẩy mạnh chiến lược mở rộng ngành điện lạnh khi lên kế hoạch đầu tư nhà máy sản xuất tủ lạnh mới tại khu vực Phú Mỹ (TP. HCM), với tổng vốn khoảng 50 triệu USD và công suất thiết kế đạt 1,2 triệu sản phẩm mỗi năm.



Phối cảnh dự án Nhà máy tủ lạnh mới của Điện lạnh Hòa Phát tại Phú Mỹ

Dự án được định vị là bước đi quan trọng nhằm nâng tầm thương hiệu Funiki trên thị trường quốc tế, sau khi doanh nghiệp này đã đưa sản phẩm tủ lạnh thâm nhập thị trường Bắc Mỹ, một trong những thị trường khó tính bậc nhất thế giới.

Nhà máy mới sẽ tập trung sản xuất các dòng tủ lạnh dung tích lớn từ 300 đến trên 800 lít, phân khúc đang tăng trưởng nhanh tại các đô thị và thị trường phát triển. Đây cũng là dòng sản phẩm có biên lợi nhuận cao, đòi hỏi tiêu chuẩn kỹ thuật, tiết kiệm năng lượng và độ bền vượt trội.

Ba thị trường xuất khẩu trọng điểm được xác định gồm Bắc Mỹ, châu Âu và một số quốc gia châu Á. Các thị trường này đều có yêu cầu nghiêm ngặt về hiệu suất năng lượng, tiêu chuẩn môi trường và độ an toàn sản phẩm. Vì vậy, Hòa Phát sẽ áp dụng hệ thống kiểm soát chất lượng đồng bộ xuyên suốt, từ lựa chọn linh kiện đầu vào, đánh giá nhà cung cấp cho đến kiểm định thành phẩm trước khi xuất xưởng.

Song song với dự án nhà máy, năm 2026, Điện lạnh Hòa Phát tiếp tục hoàn thiện danh mục sản phẩm theo hướng đa dạng hóa. Ngoài các dòng truyền thống như tủ mini và tủ hai cánh, doanh nghiệp đang phát triển mạnh các dòng cao cấp như Side by Side và Multi Door, phù hợp với xu hướng nâng cấp không gian bếp tại các đô thị.

Ở mảng tủ đông, doanh nghiệp mở rộng dải sản phẩm từ quy mô hộ gia đình đến phục vụ kinh doanh. Đáng chú ý là các mẫu tủ đông hai ngăn (đông mát độc lập), sử dụng kính cường lực và tích hợp công nghệ inverter nhằm giảm tiêu thụ điện, yếu tố then chốt với các hộ kinh doanh phải vận hành thiết bị liên tục.

Đối với tủ mát, Hòa Phát chuyển hướng thiết kế theo từng nhóm khách hàng cụ thể như cửa hàng tiện lợi, quán cà phê, chuỗi F&B và hệ thống bán lẻ. Cách tiếp cận này cho phép tối ưu hóa hai yếu tố quan trọng nhất tại điểm bán: khả năng trưng bày sản phẩm và chi phí điện năng.

Không dừng ở tủ lạnh, Hòa Phát cũng mở rộng sang các thiết bị gia dụng thông minh. Trong năm 2026, hãng dự kiến ra mắt dòng điều hòa Funiki PowerAI HPIC tích hợp Wi-Fi, cho phép điều khiển từ xa qua ứng dụng di động.

Bên cạnh đó, các dòng máy giặt và máy sấy thế hệ mới cũng đang được phát triển, nhằm hoàn thiện hệ sinh thái thiết bị gia dụng mang thương hiệu Funiki.

Việc đầu tư nhà máy mới không đơn thuần là mở rộng sản xuất, mà cho thấy tham vọng rõ rệt của Hòa Phát trong việc tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng toàn cầu ngành điện lạnh, lĩnh vực vốn do các tập đoàn quốc tế chi phối.

Hậu Thạch (t/h)